

La grande désillusion des stagiaires

“C’est pas tous les jours dimanche”? Justement...

Magazine Le nouveau talk-show du groupe RTL n’élève pas le débat. Au contraire...

Critique Aurélie Moreau

Lundi 7 septembre. A l’agenda du service culturel de “La Libre Belgique” était notamment prévu un comparatif d’audience entre “On n’est pas des pigeons” (RTBF) et “De quoi je me mêle” (RTL). Seulement, depuis, RTL-TV1 a lancé un nouveau talk-show dominical (“C’est pas tous les jours dimanche”) et l’analyse des parts de marché est soudain devenue – comment dire? – tout à fait stérile. Les propos véhiculés, en effet, devraient inspirer un nouveau sketch à Nawell Madani, l’humoriste qu’en plateau les orateurs ont baptisé “Madame” – à défaut de retenir son nom.

Banalisation de la xénophobie

Au cœur du débat animé par Christophe Deborsu, ce dimanche midi : les réfugiés. Ou plutôt, les migrants. Quoique... On ne sait plus très bien. En guise de mise en bouche : un reportage consternant réalisé par le journaliste. A travers un micro-trottoir et un sondage de

comptoir, Christophe Deborsu interpelle les passants: “Est-il bon que la Belgique accueille des réfugiés?”

Depuis quand la question est-elle pertinente d’un point de vue journalistique? Nos sociétés (démocratiques) n’ont-elles pas déjà répondu à la question dès lors qu’il s’agit d’une obligation internationale consacrée par la Convention de Genève et ratifiée par la Belgique?

Les avis nauséabonds dénués de toute forme de légitimité – mais relayés dans

l’émission – doivent immédiatement cesser d’être

banalisés. Ils doivent être fermement réfutés – point par point – car non, définitivement, toutes les opinions ne se valent pas. Au lieu d’élever le débat, ce type de micro-trottoir participe à une véritable régression intellectuelle, à un déni de l’histoire du XX^e siècle, à la dilapidation d’un capital humain durement acquis et flatte délibérément les préjugés du public sous le couvert d’une prétendue proximité avec les téléspectateurs.

Insupportable.

A quand des reportages de terrain, au cœur des foyers d’urgence en Jordanie ou en Turquie? A quand des réponses à la privatisation de certains centres fermés en Europe? A quand des interpellations parlementaires sur les mesures prises à l’encontre des marchands de som-

meil? A quand une analyse politique de l’implication de la N-VA, ou de son secrétaire d’Etat à l’Asile et à la Migration Theo Francken, dans ce dossier?

Les médias de qualité existent

Ces dérapages, malheureusement, ne concernent pas seulement l’émission de dimanche mais certains médias et annonceurs également. N’est-il pas temps d’investir dans des contenus, des chaînes, des journaux responsables, de qualité, de référence qui résistent au diktat de l’audimat? Ils existent...

Et pour en revenir aux audiences des deux émissions quotidiennes, sachez qu’après une semaine de rodage, “De quoi je me mêle” – la nouvelle émission de consommation lancée par RTL pour contrer “On n’est pas des pigeons” sur La une – n’a pas volé de téléspectateurs à sa concurrente. “C’est pas tous les jours dimanche”, lancée il y a deux jours, donc, n’a pas (encore?) permis d’améliorer la moyenne de la case.

Bien. Primordial même, n’est-ce pas?

CHRISTOPHE DEBORSU
n’a pas convaincu dimanche.