

# Un vrai «Parlement national» à Namur

**Ne dites plus**

**«Parlement wallon». Dites  
«Parlement de Wallonie».**

Entre changement  
cosmétique  
et vraie réforme...

● **Pascale SERRET**

**I**l y a toujours quelque chose à (re)dire sur un nouveau logo. Surtout quand il touche de près ou de loin le monde politique. De près dans ce cas-ci, puisqu'il s'agit de la boutique parlementaire wallonne. L'assemblée vient de changer d'emblème (lire ci-contre) et de nom. On doit désormais dire «Parlement de Wallonie», et plus Parlement wallon. Et sinon ?

**1. Parlement de Wallonie** Pas plus constitutionnelle que «Fédération Wallonie-Bruxelles», l'appellation «Parlement de Wallonie»... Mais pour le président André Antoine (cdH), le vote par décret en fait de

toute façon un élément officiel. Avec la 6<sup>e</sup> réforme de l'État et 35 ans après la première réunion du Conseil régional wallon (le 15 octobre 1980), «*aujourd'hui, c'est un Parlement national qui se présente à vous, selon la transcription du traité du Lisbonne. Je le dis sans la moindre agressivité : nous sommes à l'égal de la Chambre des représentants. Sur le plan des droits comme des devoirs*»...

**2. La parole aux citoyens** Au début de l'été, les trois groupes qui composent le bureau du Parlement (PS, cdH et MR) ont mis au point un nouveau règlement. Un temps de parole revu pour éviter des longueurs («*Et je sais de quoi je parle*», note le très volubile André Antoine), des échanges plus vifs entre députés et ministres (avec notamment les nouvelles «questions urgentes», auxquelles les ministres doivent répondre sans préparation), des thèmes strictement locaux cantonnés aux questions écrites pour donner la priorité à l'intérêt régional, une parole plus large pour les citoyens (pétition électronique, possibilité de s'expri-

mer pendant 10 jours sur les projets et propositions de décret et, toujours en préparation, le projet de consultation populaire, etc.), des débats retransmis en direct par les télécommunautaires. Ça intéresse qui ? Difficile à dire. Mais les parlementaires sont, paraît-il, assaillis de demandes pour visiter le Parlement.

**3. Toujours l'inflation de questions**

L'autre courbe ascendante, c'est celle des questions et interpellations. Une tendance lourde depuis quelques années. En un an, les interpellations et les questions orales ont augmenté de 467 % (2 744) et les questions écrites de 736 % (3 491). Le travail législatif des parlementaires a aussi progressé (+142 % pour les propositions de décret et +415 % pour les propositions de résolution). Près de 150 personnes ont été auditionnées pendant cette première année de législature.

Dans l'opposition MR, Jean-Paul Wahl n'en attend pas moins l'arrivée de certains décrets sur la table du Parlement. «*Et un service légistique, qui nous manque encore aujourd'hui*», ajoute-t-il. ■

## Un logo à quatre mains

Certains le trouvent déjà trop cdH parce que trop orange. D'autres trop PS parce que trop rouge. Trop simpliste pour faire sérieux. Trop cher (6 087 €) pour un logo. Inutile dans tous les cas, « *surtout si c'est pour virer le coq* ». Pas assez wallon. D'ailleurs, le projet est signé par le bureau bruxellois Shake qui a remporté le marché. Mais c'est un choix : chaque groupe politique a donné son plein accord pour que le nouvel emblème soit celui-là : un «Parlement de Wallonie» en toutes lettres et de part et d'autre le symbole des tribunes face à face qui caractérisent le Parlement wallon. À l'anglaise. « *On peut aussi y voir des bras*

*ouverts, sur les autres entités du pays, y compris le fédéral. Et surtout ouverts aux citoyens* », répète André Antoine.

Bon. Le coq, il restera perché sur les drapeaux de la Région. Pas de bleu pour le MR, ni de vert pour Écolo, mais le rouge et orange de la majorité. « *Non, les couleurs du coq de Paulus, insiste Antoine. Et c'est une réforme à quatre mains (PS, cdH, MR et même Écolo, NDLR)* » ajoute-t-il, puisqu'il y a eu unanimité. Les autres membres du bureau confirment, y compris Jean-Paul Wahl (opposition MR). Qui préfère n'y voir qu'un habillage. « *L'important, c'est le contenu* », dit-il. **P.S.**