

## La RTBF investit le matin pour créer plus de liens

**LA UNE Le « 6-8 » sera l'un des rendez-vous clés de cette saison**

► La RTBF veut répliquer le succès radio de Vivacité en télévision.  
► Pour François Tron, directeur des antennes, La Une doit être « ouverte, positive et renforcer son caractère belge ».

**S**’installer devant la télé dès le petit-déjeuner, c’est la nouvelle habitude que la RTBF espère instaurer au sein de la population francophone de Belgique. Sara De Paduwa attendra les téléspectateurs dès 6 heures, ce lundi 31 août, pour les réveiller avec sa bonne humeur contagieuse. Pendant deux heures, elle orchestrera « Le 6/8 », entourée de chroniqueurs comme Ophélie Fontana, Delphine Simon et David Bertrand. Ils sont une quinzaine à assurer la partie magazine de ce nouveau rendez-vous qui fera aussi la part belle à l’info (des bulletins seront

présentés par les animateurs de Vivacité à 6h et 7h), mais aussi à la météo et les inforoutes (Margarie Billo interviendra toutes les dix minutes avec des cartes en 3D).

Un programme alléchant qui existe déjà dans de nombreux pays. Les matinales en télé sont très populaires aux Etats-Unis et tout le monde connaît « Télématin » qui est diffusé sur France 2. « Cette démarche s’inscrit dans la nouvelle logique éditoriale de La Une qui veut se rapprocher de son public », explique François Tron, le directeur des antennes de la RTBF. *C’est de la télévision d’accompagnement en synergie avec la radio. Le public du matin sur La Une est très proche de celui qui écoute Vivacité.*

Vivacité, radio prodige de la RTBF qui s’est de nouveau hissée en tête des audiences lors de la dernière vague qui portait sur la période allant d’avril à juin dernier. Sa philosophie de « proximité » devra guider les programmes de La Une et encore plus l’équipe du « 6-8 » qui s’installe dans le studio radio

inauguré au printemps dernier. « C’est dorénavant aussi un studio télé. Il a été pensé pour ça depuis le début », précise Francis Goffin, directeur des radios de la RTBF. *La présence en télé ne va pas cannibaliser l’audience radio, elle va la renforcer. On a déjà pu le voir avec la diffusion de “C’est vous qui le dites”. Quand nous n’étions pas simultanément en télé, il y avait moins d’interactivité.* Vivacité est donc à la fête sur La Une en cette rentrée puisque, autour du « 6/8 », on retrouvera deux décrochages radio. D’abord de 4h30 à 6h, avec « Les petits matins » de Vivacité, puis la diffusion du « 8/9 » de Benjamin Maréchal, enchaîné à « C’est vous qui le dites » jusqu’à 11h.

Avec son « 6/8 », la RTBF veut aussi démontrer ses capacités à investir dans la production locale en direct. Un type de format indispensable, à l’heure où l’offre de séries, de films et même d’émissions à la demande est en plein essor. Aucun objectif d’audience à long terme n’a cependant été fixé. « La télé est un mé-

*dia d’accompagnement et doit suivre les gens toute la journée. Nous développons des outils de production légers qui nous permettent de produire pour moins cher tout en créant un lien avec notre communauté »,* précise Jean-Paul Philippot, le patron de la RTBF.

### Relooking des pigeons

Créer du lien le matin, c’est bien. Mais on s’attendait à plus d’innovations l’après-midi, là où RTL va dégainer son talk-show quotidien à 17h20. « On n’est pas des pigeons » bénéficiera d’un relooking et de l’arrivée de nouveaux chroniqueurs, mais aucune réelle innovation n’est prévue avant 18h30. Du moins sur La Une. C’est via La Deux que le service public peut marquer des points. « Un gars, un chef » s’impose de saison en saison comme un concurrent de RTL-TVI, à cette heure-là, et des surprises pourraient être annoncées la semaine prochaine, lors de la conférence de presse de rentrée de La Deux. Patience, donc... ■

MAXIME BIERMÉ

## les surprises Un magazine et une case info sur les Belges

**A**près « Les décodeurs », le nouveau rendez-vous du dimanche midi, « Les héros du gazon », la nouvelle télé-réalité sur des amateurs de foot, « Le 6-8 », la nouvelle matinale télé, ou encore « Les ambassadeurs » qui partiront à la découverte du terroir, quelles sont les nouveautés dévoilées par la RTBF pour la nouvelle grille de La Une ?

**Lieux interdits.** Ce nouveau magazine de société proposera de s’infiltrer dans des lieux dont l’accès est habituellement interdit au public. « Il pourra s’agir d’une base militaire, d’un palais privé, d’un atelier d’un diamantaire », commente Julie Morelle, la présentatrice des JT du week-end qui sera aux commandes de ce nouveau rendez-vous. « Les lieux visités seront situés en Belgique. Chaque émission sera développée autour

*d’un thème commun et fera découvrir différents sites. Une séquence permettra par ailleurs à*

*un candidat de vivre une expérience inédite et satisfaire sa curiosité »,* détaille la journaliste.

Le magazine se déclinera sous forme d’une collection d’émissions de septante-cinq minutes diffusées une fois par semaine à partir de début 2016. ➔

« Avec ce nouveau rendez-vous, on renforce l’offre magazine de La Une et on offre une nouvelle approche journalistique, différente de Questions à la Une », ajoute encore Julie Morelle.

**La vie des Belges.** Une nouvelle capsule de

neuf minutes sera proposée du lundi au mercredi,

après le JT de 19h30, aux alentours de 20h15. Elle s’intéressera au quotidien des Belges. « Elle traitera des thématiques liées à l’actualité. On pourra par exemple y découvrir des regards croisés de Bruxel-

*lois au sujet du piétonnier dans le centre-ville »,* précise Jean-Paul Philippot, administrateur général de la RTBF.

**L’académie des 9.** Le jeu culte de Jean-Pierre Foucault ressuscite avec une version belge, proposée en

fin d’année, en prime-time. Trois émissions sont prévues et seront présentées par Maureen Louys.

Lors de chaque soirée, deux équipes de candidats belges s’affronteront en jouant avec des célébrités sur des questions de culture générale. Les gains récoltés par les participants seront versés à Cap 48. ■

NOËLLE JORIS