

Delphine Ernotte-Cunci

Elle pilote le paquebot France Télévisions

DELPHINE DENUIT

À PARIS

Delphine Ernotte-Cunci est devenue très officiellement, hier matin, la première femme du groupe audiovisuel public France Télévisions (FT). Devant un parterre de 150 cadres dirigeants, l'ex-patronne d'Orange France a précisé les quatre priorités de son mandat de cinq ans: accélérer la convergence numérique des différentes chaînes engagée par son prédécesseur Rémy Pflimlin; doter chaque chaîne d'une identité et d'une direction des programmes à part entière; lancer une nouvelle direction commerciale à l'international et créer une nouvelle chaîne d'information continue de décryptage de l'information brute (en concurrence avec les nombreuses chaînes déjà existantes: BFMTV, iTélé, France 24, LCI...). «*Nous voulons une chaîne qui aille plus loin que donner l'information (...), qui permette de comprendre, d'exposer des points de vue différents, d'éclairer et de décrypter, au-delà de l'information brute et parfois brutale qu'on peut voir sur les chaînes en continu*», a-t-elle insisté hier au «Monde». Cette chaîne pourrait être lancée dès septembre prochain, en ligne avant une reprise possible du canal hertzien de France 4, qui ne décolle pas.

Un profil industriel

Pour mener à bien ces projets, Delphine Ernotte a remanié dès hier l'organigramme du groupe et présenté sa nouvelle équipe: Michel Field prend la direction de France 5, Vincent Meslet, ancien d'Arte, celle de France 2, Caroline Got, issue de TF1, se charge des programmes et de la stratégie tandis que Pascal Golomer dirige l'information. L'ex-directeur général de Canal Plus, Rodolphe Bellmer, évincé cet été, prend la tête d'un comité d'orientation stratégique

Passionnée de culture

Elle, qui rêvait enfant d'être archéologue, cultive une passion discrète pour la culture. En 1997, elle a écrit et

mis en scène une pièce de théâtre, «Sceptike». Membre du Conseil d'administration du 104, un lieu culturel situé au nord de Paris, elle est par ailleurs mariée à l'acteur et metteur en scène français Marc Ernotte.

d'une dizaine de personnes chargées de plancher sur les futures tendances audiovisuelles. Dans un contexte budgétaire contraint (-300 millions d'euros de dotations publiques) et face à un plan massif de départs volontaires (340 postes dont 80% déjà actés), la tâche de la nouvelle capitaine du navire amiral public de 10.000 salariés s'annonce ardue. À elle de résoudre l'équation quasi impossible – tous ses prédécesseurs ont échoué – qui consiste à moderniser le paquebot, à générer une audience plus jeune et fidèle tout en redressant les comptes d'un groupe public confronté à la concurrence féroce de chaînes privées (TF1, M6 en tête). Le retour à l'équilibre financier de France Télévisions est en effet au cœur du futur Contrat d'objectifs et de moyens que la nouvelle dirigeante s'apprête à négocier avec l'État... Alors même que le groupe public devrait perdre cette année près de 10 mil-

lions d'euros, soit deux fois plus que prévu!

Fort d'un parcours sans faute chez Orange où elle a gravi tous les échelons, le CV de Delphine Ernotte a séduit les sages du CSA. Efficace et discrète, cette mère de deux adolescents a su piloter pendant cinq ans les 75.000 salariés de l'opérateur mobile et ses 20 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel tout en résistant à l'offensive de Free sur le marché. Diplômée de l'école Centrale Paris, elle n'est pas une spécialiste de la télévision mais est réputée pour ses ca-

pacités de gestion et d'écoute des salariés (lors de la vague de suicides chez France Télécom), des qualités qui pourraient s'avérer cruciales chez France Télévisions, où les mouvements sociaux restent fréquents.

LE PROFIL

- Née le **28 juillet 1966** à Bayonne (Pyrénées-Atlantiques).
- **1989** Elle devient **ingénieur diplômée de l'école Centrale Paris**. Elle rejoint aussitôt **France Télécom** où elle fait toute sa carrière, d'abord comme analyste financière, puis ingénieur économiste puis à la **tête du réseau de boutiques de Paris d'Orange**.
- **Juillet 2006** Devient directrice de la **communication France d'Orange**.
- **1^{er} mars 2011** Nommée **directrice exécutive d'Orange France**.
- **23 avril 2015** Éluë par le CSA **présidente de France Télévisions** pour cinq ans à compter du 22 août.

Puissants réseaux

Delphine Ernotte est proche de Stéphane Richard, actuel PDG du groupe et ancien directeur de cabinet de la ministre de l'Économie et des Finances Christine Lagarde à Bercy. L'influent Denis Kessler (ex-CSA, Radio-France, France Télévisions...) qui vient d'ailleurs de rejoindre Orange, aurait appuyé sa candidature auprès de François Hollande dont il est l'ancien conseiller Communication. Membre du comité d'audit de Suez Environnement, Delphine Ernotte bénéficie aussi du soutien du très puissant club Le Siècle et de nombreux clubs politiques (la maire de Paris Anne Hidalgo, la ministre de la Culture Fleur Pellerin...).