

« La Première se renforce avec quatre nouveautés le week-end »

RADIO Corinne Boulangier mise sur l'info, l'analyse et la satire

► La troisième rentrée de La Première sous l'ère Boulangier est placée sous le signe du « renforcement ».

► Après la semaine, Corinne Boulangier a voulu donner un nouveau ton aux programmes du week-end.

ENTRETIEN

Malmenée par des audiences décevantes et des conflits internes parfois rudes, suite aux nombreux changements opérés dans les grilles de La Première ces deux dernières années, c'est une Corinne Boulangier conquérante qui présentait vendredi les nouveautés de la saison 2015-2016.

Encouragée par les chiffres d'audience publiés jeudi par le CIM, qui prouvent le rajeunissement de sa chaîne, Corinne Boulanger finalise la construction de sa grille en s'attaquant au week-end. Pas moins de quatre nou-

velles émissions seront lancées à partir du 5 septembre (lire ci-contre).

Le mot-clé de la rentrée de La Première, c'est le « renforcement » ?

Oui. Après le grand chambardement de la rentrée dernière, on finalise les détails des émissions en semaine. Par contre, on a effectué une refonte de l'offre du week-end dans un esprit de linéarité avec la semaine. En plus des rendez-vous d'info, on propose de l'analyse dans le magazine « 7 éco », de l'interview avec Myriam Leroy et Eddy Caekelberghs et de la culture au sens large, volontairement satirique, avec le projet de Bruno Coppens « Un samedi d'enfer ». Il y a aussi du débat avec Pascal Claude ou encore Alain Gerlache qui va décoder les techniques de communication dans sa nouvelle émission le dimanche matin.

Pourquoi était-il important d'investir dans les grilles du week-end ?

Il n'y a peut-être pas d'enjeu en

nombre d'auditeurs mais, en termes de marqueur identitaire, c'est très important. Cet endroit de la grille n'avait pas été revu jusqu'à présent. Maintenant que la semaine, qui n'est pas tout à fait un travail abouti, est cohérente, il était temps d'aligner le week-end sur cette offre-là.

C'est votre troisième rentrée. Le projet que vous aviez pour La Première est enfin réalisé ?

C'est un long travail qui chaque saison voit une pierre supplémentaire s'ajouter à l'édifice. Pour la grille, effectivement, ça ressemble au projet que j'avais et qui se nourrit toujours de ce qu'apportent les équipes. J'étais particulièrement fière et rassurée avant l'été de voir que plusieurs projets avaient été déposés qui s'inséraient dans ma vision. L'image de La Première que j'essaie de construire commence à faire son nid.

D'ailleurs l'été a été bien plus calme que l'année dernière...

Tout à fait. Chaque évolution est aussi une déstabilisation. C'est

humain que les changements provoquent du stress mais c'est une façon de créer de nouvelles habitudes. On déteste le changement mais on adore la nouveauté, c'est le paradoxe.

Quels sont vos objectifs au niveau de l'audience globale qui reste à un bas niveau ?

L'objectif à terme est d'élargir l'assiette d'audience. La très bonne nouvelle, c'est qu'on recrute un nouveau public (La Première a gagné 47.500 nouveaux auditeurs âgés de 25 à 54 ans sur un an, NDLR.). L'enjeu est de parvenir encore à recruter, tout en continuant à satisfaire nos auditeurs habituels. Plus concrètement, on devrait passer la barre des 7% de parts de marché pour être contents (La Première est actuellement à 6,7% de pdm, NDLR.). Mais ce n'est qu'un des éléments qui détermineront la réussite du projet. Que les équipes soient fières de ce qu'elles produisent et que les auditeurs donnent des échos positifs via les réseaux sociaux sont deux autres marqueurs importants.

Le lancement d'une matinale en télé sur La Une ne va pas vous concurrencer ?

L'émission élaborée pour la télé vise un type de public différent que celui de « Matin Première ». Il y a de la place pour tout le monde. La RTBF offre un portefeuille de choix, ce qui lui permet de toucher un auditeur sur deux, près de 2 millions de personnes chaque semaine. La matinale télé doit toucher ceux que l'on ne touchait pas encore. ■

Propos recueillis par
MAXIME BIERMÉ

LES NOUVEAUTÉS DE LA PREMIÈRE

De l'humour et du décodage pour pimenter le week-end

La directrice de La Première, Corinne Boulangier, a passé l'été à repenser complètement l'offre du week-end. Quatre nouvelles émissions vont être lancées à partir du samedi 5 septembre.

Un samedi d'enfer Myriam Leroy, Pierre Kroll et Bruno Coppens formeront une nouvelle bande autour de l'ex-Monsieur cinéma de RTL-TV1, Nicolas Buytaers. Décrite comme « insolente et irrévérencieuse », cette nouvelle émission satirique s'inscrit dans la continuité directe de « La semaine infernale » dont de nombreux audi-



teurs de La Première ne parvenaient pas à faire le deuil. Chaque samedi entre 9 et 10 heures, un invité majeur de l'actualité de la semaine sera mis sur le gril.

Coupé au montage Myriam Leroy sera aussi à l'antenne le samedi entre 18 h 30 et 19h dans « Coupé au montage ». Un long entretien qui doit mettre en valeur une personnalité culturelle issue de la Fédération Wallonie-Bruxelles. La journaliste veut fouiller dans les armoires de son invité pour en exhumer les anecdotes et des sons méconnus. Des images aussi car l'émission sera diffusée chaque semaine sur La Trois dès la fin du mois de septembre.

Les décodeurs Alain Gerlache hérite de sa propre émission le dimanche. Avec des chroniqueurs, il va décoder les plus gros coups de com' de la semaine. De la popularité d'un Donald Trump à la polémique sur le sirop de Liège halal.

7 éco Ce nouveau magazine économique animé par Olivier Nederlandt sera diffusé entre 8 h 30 et 9 heures, le samedi matin. L'expertise de Michel Visart, Françoise Gilain et Michel Gassée sera toujours mise à contribution et un débat aura lieu avec des invités. Le tout filmé pour une diffusion sur La Trois.

Autres changements Georges Lauwerijs quitte l'antenne. Il est remplacé par le chef de la rédaction de La Première, Jacques Cremers dans « Le grand Oral », le samedi à 13 h 15. Le dimanche, les habitués de la messe devront tendre l'oreille à 11 heures au lieu de 10.



SARA DE PADUWA**« Matin Première »
en télé sur la nouvelle
chaîne PureVision**

Éjecté de La Une, suite à
l'arrivée du « 6/8 », la mati-

PureFM sera désormais
disponible en télé. Malgré le
fait qu'elle soit diffusée sur
La Première, « Matin Pre-
mière » devrait être propo-
sée sur cette nouvelle chaîne

nale de Sara de Paduwa,
« Matin Première » va trou-
ver refuge sur la nouvelle
chaîne « PureVision ». Déjà
visible sur le site de PureFM,
la chaîne de clip vidéo qui
diffuse aussi des images
provenant des studios de

de télé qui ne sera donc pas
entièrement dédiée aux
programmes de PureFM.
Rendez-vous sur le canal 180
pour Proximus TV, 37 chez
VOO, 264 pour Numéricable
et 13 chez Telenet.