

## RADIO

# VivaCité retrouve la première place

**Un an après avoir glané la 1<sup>re</sup> place du classement des radios francophones, VivaCité réitère la performance. Au détriment de Contact.**

**N**ouveau grand chambardement dans le classement des radios les plus écoutées en Belgique francophone. Après avoir récupéré sa première place lors de la dernière étude d'audience menée par le CIM (Centre d'information sur les médias), Radio Contact dégringole à la troisième place avec 12,88 % de part de marché, derrière Bel RTL deuxième avec 14,10 % et VivaCité, à nouveau première après un an avec 14,99 %.

Par rapport à la précédente vague, VivaCité augmente sa part de marché, de 14,59 % à 14,99 % - ce qui correspond à plus de 524 000 auditeurs ayant écouté la station pendant au moins un quart d'heure un jour moyen - et passe de la troisième à la pre-

mière place. Radio Contact voit par contre sa part de marché redescendre (16,03 % lors de la précédente vague) et recule de la première à la troisième place tandis que Bel RTL conserve sa deuxième place (14,95 % lors de la vague précédente).

On retrouve à nouveau, en quatrième position, Radio Nostalgie (11,88 % de part de marché, en progression), devant Classic 21 (9,40 %, en progression). La Première (6,74 %) et NRJ (6,41 %) voient leur part de marché diminuer. Suivent encore Fun Radio (3,77 % de part de marché), Pure FM (3,74 %), Musiq'3 (2,32 %), Sud Radio (1,43 %), DH Radio (0,27 %) et Chérie FM - pourtant diffusée uniquement sur le web - clôture le palmarès à 0,20 %.

La RTBF s'est réjouie à l'annonce des résultats de cette deuxième vague CIM de la « meilleure part d'audience jamais réalisée » par les radios de la RTBF, dont la part de marché cumulée se monte à 37,2 %.

## « Une réflexion sur la méthodologie »

Du côté de Bel RTL et Radio

Contact, on n'accepte pas ces nouveaux chiffres du CIM. Alors qu'elle n'avait pas remis en cause les résultats de la vague précédente qui étaient plutôt positifs pour le groupe RTL, la direction de la radio privée a attaqué cette fois frontalement le CIM et ses méthodes de calcul. « Depuis plusieurs vagues, les résultats CIM soulèvent un profond malaise quant à la crédibilité de l'étude radio, souligne Éric Adelbrecht dans un communiqué. Certes, ces aberrations se corrigent à très court terme, mais elles nécessitent une réflexion sur la méthodologie utilisée ainsi que sur le traitement et la mise en lumière des données. »

Le groupe RTL publie ses propres chiffres se basant sur une moyenne de trois trimestres (de septembre 2014 à juin 2015) et obtient le podium suivant : Radio Contact (14,7 %), VivaCité (14,6 %) et Bel RTL (14,4 %).

Nostalgie s'est réjouie d'avoir enregistré un record d'audience historique qui lui permet de confirmer sa place de 4<sup>e</sup> radio du paysage radio-phonique belge francophone. ■ **M.U. (avec Belga)**

