

# La Région wallonne injecte 3,5 millions dans la F1 à Francorchamps

La Wallonie a réalisé une augmentation de capital de 3,5 millions de Spa Grand Prix, la société d'organisation du GP de F1 à Francorchamps. Elle permet d'éponger près de 8 millions de pertes.

PHILIPPE LAWSON

**L**es préparatifs du GP de F1 à Spa-Francorchamps sont dans leur dernière ligne droite. On s'active sur le site pour effectuer les derniers réglages ou de menus travaux pour garantir le succès de l'édition 2015 dont les essais démarrent aujourd'hui et l'apothéose est prévue dimanche 23 août.

Sur le plan financier, la Région wallonne a encore mis la main au portefeuille pour renflouer Spa Grand Prix (Spa GP), la société dont l'objet social est l'organisation de la manche belge de l'événement phare du sport automobile mondial.

Selon nos informations, la Région wallonne a procédé en juillet dernier à une augmentation de capital de 3,5 millions d'euros. L'opération a été réalisée par l'intermédiaire de la Sogepa, le bras financier de la Région, unique actionnaire de Spa GP. Elle a permis de porter le capital de 7,45 millions d'euros à près de 11 millions.

## Pertes reportées: 8 millions

Dans le même temps, une seconde opération a été réalisée par la Région. Elle vise une réduction du capital de près de 8 millions (7.905.495,01 euros) pour le ramener à

quelque 3 millions (3.078.783,09 euros) afin d'éponger les pertes reportées au 31 décembre 2014 de Spa GP.

Ce faisant, la Région wallonne réitère ainsi une opération qu'elle réalise chaque année pour éponger les dettes de la société d'organisation du GP de F1 à Francorchamps, créée en 2006. En 2014, elle a procédé à une augmentation de capital de 5,5 millions d'euros pour le porter à 13,42 millions.

Il a réduit celui-ci dans la foulée pour apurer les pertes de 5,97 millions du GP de F1 en 2013. Depuis le retour de l'événement sur la piste ardennaise en 2007, les pertes cumulées de Spa Grand Prix s'élèvent à près de 40 millions (39.950.018 euros) à fin 2013. En ajoutant les pertes de l'édition 2014 (environ 7 millions), on devrait monter à plus de 47 millions. L'édition 2014 a pâti du mauvais temps en raison d'une météo pluvieuse qui a freiné l'ardeur des spectateurs. Spa GP a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 12 millions d'euros (12,944 millions en 2013). Les organisateurs ont dénombré près de 57.000 billets vendus (57.935 tickets en 2013).

Les dirigeants de Spa GP sont confiants pour l'édition 2015 du GP.

«À la clôture des préventes le 11 août dernier, nous avons vendu 51.900 billets, soit 4.000 billets supplémentaires vendus par rapport à la

même période en 2014», nous a confié André Maes, directeur général de Spa Grand Prix.

## Réduire d'un million la perte de 2014

D'après ses calculs, cette avance dans la distribution des tickets en prévente représente un gain supplémentaire d'environ un million d'euros pour la billetterie de l'édition 2015 du GP par rapport à 2014.

«Nous avons encore près de 6.000 billets dans la nature chez les mandataires internationaux dans différents pays (Allemagne, Grande-Bretagne, Pays-Bas, etc.) qui peuvent les vendre jusqu'à dimanche matin», précise-t-il. L'expérience a montré que ces intermédiaires peuvent écouler jusqu'à 80% des tickets qui leur sont confiés.

En fonction de la météo, entre 5.000 et 10.000 billets sont vendus sur place le jour de l'événement. Les prévisions météorologiques sont favorables pour l'événement de ce dimanche. «Nous espérons réaliser une bonne opération et ainsi réduire la perte de près d'un million par rapport au GP de 2014», annonce André Maes.

La course de ce 23 août est la dernière d'un contrat finissant. Un nouveau bail de trois est déjà signé et garde l'organisation du GP à Francorchamps jusqu'en 2018.