

# La vente de journaux digitaux en hausse

**L**e Belge lit de plus en plus les journaux quotidiens en version digitale (PDF) : en l'espace d'un an, la vente de journaux, exclusivement sous forme digitale, a ainsi grimpé de 16,9 %. Il s'agit là du principal enseignement des chiffres publiés ce vendredi par le CIM, le Centre d'information sur les médias.

La consultation des sites web des journaux est elle aussi en forte croissance : +11,9 % sur les six premiers mois de l'année comparativement à 2014.

Après l'important bond du premier trimestre (en grande partie lié à l'affaire Charlie Hebdo et aux

menaces d'attentats), le deuxième trimestre est lui aussi en progression.

Chaque jour, que ce soit sur papier, sur PC, tablette ou smartphone, pas moins de 5,3 millions de personnes consultent un média d'information belge.

Journaux papier et digital confondus, 1 266 286 exemplaires sont vendus chaque jour en Belgique.

Au niveau francophone, on note une légère baisse des ventes, mais L'Avenir performe mieux que la plupart de ses concurrents et figure toujours à la deuxième place des ventes en confortant quelque peu sa position en parts de marché. ■

## Vente de journaux papier et digital

	Diffusion quotidienne	Parts de marché
Dernière heure	45 424	12,9 %
Grenz Echo	8 927	2,5 %
L'Avenir	83 043	23,6 %
L'Echo	15 938	4,5 %
La Libre Belgique	36 884	10,5 %
Le Soir	68 523	19,5 %
Sud Presse	93 376	26,5 %
TOTAL	352 115	100 %