

Internet s'adapte enfin aux enfants

Youtube Kids, Vine Kids, Dailymotion Kids... Les petits profitent des joies du web sur les plateformes sécurisées.

Leurs petites mains ont de plus en plus de facilité pour vous prendre discrètement votre tablette ou votre smartphone. Et à quatre ans, ils surfent plus vite que vous sur Internet. Face à ces nouveaux utilisateurs en bas âge, les géants du Net se voient contraints de sécuriser la toile grâce à des applications spécialement conçues pour les plus petits.

Il y a peu, face aux pressions des parents, de nombreux sites tels que Facebook, Twitter, Youtube ou Twitch (site de jeux en ligne pour enfants) ont décidé d'interdire l'accès à l'inscription aux enfants de moins de treize ans. Aux Etats-Unis, une politique importante de protection de l'enfant mineur a été mise en place. Aucun enfant de moins de treize ans n'a le droit de s'inscrire sur des sites web. Tout cela est très surveillé grâce à l'organisme Children's Online Privacy Protection Act (Coppa).

En développant des sites spécialement réservés aux enfants, les géants de

la Toile comme Google ou Dailymotion espèrent s'aligner aux idéaux de la Coppa et ainsi mieux respecter les règles en matière de protection de l'enfant mineur. En effet, une étude montre que, en France, les enfants de moins de 13 ans sont très actifs sur Internet : plus de 5,6 millions d'enfants se sont notamment inscrits sur Facebook en 2012.

Les géants du Net font de l'œil aux parents

Dessins enfantins, couleurs chatoyantes, icônes amusantes, musique digne d'une journée avec Bob l'éponge ou Dora l'exploratrice... et votre iPad qui ressemble désormais plus à une Gameboy qu'à un véritable outil de travail. Les nouvelles versions « adaptées aux enfants » des géants d'Internet font de l'œil aux parents. Facilité d'utilisation et promesse d'une plus grande sécurité

sont la force de ces plateformes numériques.

Google vient de créer Youtube Kids. Cette nouvelle application gratuite propose des vidéos DreamWorks Animation, National Geographic Kids ou encore Mother Goose Club. On y retrouve aussi des épisodes de séries pour les petits (*Sesame Street*, *Thomas le petit train*...). Cette nouvelle version de Youtube offre un contenu simplifié. Les images et les icônes sont plus grandes. Un système de commande vocale est aussi disponible, ce qui permet aux enfants qui ne savent pas encore lire ou écrire de pouvoir aussi en profiter.

Toute recherche effectuée par l'enfant est encadrée par un système de contrôle

parental, de sorte que les mots tels que « sexe », par exemple, sont bannis de l'application.

Il y a sept ans déjà, Dailymotion lançait son Dailymotion Kids en proposant un contenu filtré reprenant vidéos et dessins animés. Et en janvier dernier, c'est la plateforme d'échanges Vine qui s'est prise au jeu. Vine Kids se présente comme un nouvel espace interactif et sécurisé pour les enfants de trois à sept ans. Son utilisation permet la visualisation de courtes vidéos de six secondes sur les animaux ou les enfants, et la possibilité de jouer à des mini-jeux.

A partir de septembre 2015, enfin, une nouvelle application devrait voir le jour. Le moteur de recherche français Qwant est en train de développer une version Qwant Junior qui devrait motiver les jeunes à surfer sur des sites plus ludiques et plus éducatifs.

Les enfants, cible publicitaire

Les plateformes comme Youtube Kids tirent leurs recettes publicitaires des flash pubs qui apparaissent avant le début des vidéos. Sur cette même plateforme, récemment, un petit garçon est devenu célèbre en postant des vidéos où il critique les nouveaux jouets en vente sur le marché. Mais gare à l'addiction. Malgré l'engouement provoqué par la sortie de ces nouveaux sites et applications ludiques, et même si le contenu est bel et bien adapté aux enfants, l'utilisation d'écrans est à limiter chez les petits. Un film ou un jeu vidéo ne remplacera jamais une chouette activité extérieure ou en famille. ■

LAURA DELBRASSINE (st.)

TOP 3

Les divertissements favoris des enfants sur la Toile

Les jeux disponibles sur l'Apple Store ou Android tels que Racing Penguin, Angry Bird ou Mania Bubble.

Les vidéos et jeux signés Pixar ou DreamWorks.

Les contenus éducatifs comme *Aventures d'animaux*, un livre éducatif en ligne avec des sons, des animaux en mouvement et des histoires passionnantes, *Tic-Tac Time* qui aide les petits à apprendre l'heure et à compter ou encore *J'écris en cursive* qui enseigne aux enfants à écrire en s'amusant.