

Toutes les notes de cours grâce à une appli

« NoteCampus » a été créée par trois jeunes Liégeois

NoteCampus, une plateforme web développée par trois Liégeois, se prépare à envahir tous les établissements de l'enseignement supérieur francophone dès la rentrée prochaine. Son objectif : permettre aux étudiants de partager simplement et rapidement leurs notes de cours, synthèses et tuyaux d'examens.

L'initiative de trois Liégeois pourrait bien sauver l'année scolaire de nombreux étudiants qui se préparent à entamer leur deuxième session. NoteCampus, la plateforme web développée par Florian Heine, Kévin Mitchell et

Jérôme Clette, propose en effet aux étudiants de partager notes, synthèses de cours et tuyaux d'examens en quelques clics à peine. Un projet qui, comme il se doit, est né sur les bancs de l'école, Léon-Eli Troclet en l'occurrence.

UN OUTIL D'AIDE À LA RÉUSSITE

« Jérôme et moi étions étudiants en

2^e bachelier e-business à Troclet, raconte Florian Heine. *Dans le cadre d'un cours, nous devions créer une petite entreprise. En se basant sur les problèmes que nous rencontrions durant nos études, nous avons pensé à cette plateforme web d'organisation, de partage et de col-*

laboration pour étudiants du supérieur. Le but est vraiment d'en faire un outil d'aide à la réussite. »

Le projet NoteCampus était né. Du moins théoriquement. « *Nous avons d'abord présenté un prototype, continue M. Heine. Et nous avons eu immédiatement un bon retour de la part des étudiants. »*

Si le projet a été mis

en stand-by le temps que ses deux concepteurs terminent leurs études, il a repris de plus belle dès la rentrée 2014. Et quelques mois plus tard, NoteCampus engrangeait son premier succès en se hissant en fi-

nale d'un concours de start-up. « *Nous avons ensuite participé à l'appel à projets de LeanSquare, où nous sommes maintenant incubés. Nous sommes également suivis par le VentureLab des HEC depuis que Kévin, qui est étudiant là-bas, nous a rejoints. »*

Cet encadrement professionnel a permis à la petite équipe de tester son produit en mai dernier dans cinq hautes écoles liégeoises. Et le succès a été immédiat : « *En trois semaines, près de 3.000 étudiants se sont inscrits, se réjouit Florian Heine. Des centaines de documents ont été mis en ligne, et plus de 5.000 téléchargements ont été enregistrés. »*

AU-DELÀ DE LIÈGE

Un beau départ qui a évidemment encouragé les Liégeois à voir un peu plus loin que la seule Cité ardente. Dès la rentrée pro-

chaine, NoteCampus s'étendra donc à l'ensemble des établissements supérieurs – universités et hautes écoles – de toute la partie francophone du pays.

« *Mais nous travaillons déjà à la traduction du site pour nous attaquer à la Flandre.*

Le but est ensuite d'aller assez rapidement à l'international, vers la France et ses 2,4 millions d'étudiants notamment », note le concepteur de NoteCampus.

Reste maintenant à trouver des partenaires, susceptibles de rendre l'initiative viable financièrement. « *Nous fonctionnerons un peu avec des bannières publicitaires, mais ce n'est pas la priorité. L'idée est davantage de trouver des partenaires qui visent un public de 18 à 25 ans, à qui nous offrirons un canal de communication privilégié avec sa cible contre rémunération »,* termine le jeune Liégeois. ■

GEOFFREY WOLFF

EN PRATIQUE

Tout le contenu sera archivé

« *Quand l'étudiant s'inscrit, on lui demande d'encoder ses études. Grâce à cela, il est mis en relation avec des personnes qui suivent ou ont suivi les mêmes études que lui,* détaille Florian Heine. *Il peut alors consulter tous les documents qui ont déjà été postés, qui sont archivés ou classés. D'année en année, le contenu va donc s'améliorer. Jus-*

qu'à présent, les étudiants fonctionnaient surtout avec Facebook, mais il n'est pas simple alors de retrouver ce qu'on cherche. » Et pour encourager les « fournisseurs », chaque post est récompensé par des points de fidélité donnant droit à des cadeaux. « *On peut aussi vendre ses documents 2 ou 3 euros, mais c'est très rare jusqu'à présent. »* ■