

Eleven, nouveau poil à gratter de l'audiovisuel

Nouveau venu dans le secteur des chaînes sportives, Eleven nourrit de grandes ambitions, s'inscrivant dans la lignée des Eurosport et autre ESPN.

JEAN-FRANÇOIS SACRÉ

On en sait plus sur les deux chaînes que lancera bientôt en Belgique le groupe Eleven Sports Network. Créé il y a quelques semaines, ce nouveau venu est détenu par l'Italien Andrea Radrizzani (lire son portrait en page 2), cofondateur et actionnaire à 40% de MP & Silva, un négociant en droits sportifs qui a vendu en 2014 la Jupiler Pro League au trio Telenet-Voo-Proximus. Ce qui explique notamment pourquoi la Belgique fait partie de ses priorités.

«*Nous sommes très ambitieux et avons une stratégie à long terme*», indique d'emblée Danny Menken, ancien patron d'Eurosport Benelux propulsé à la tête du groupe qui, outre la Belgique, se lance aussi en Pologne, en Malaisie et à Singapour. Même s'il revendique son indépendance par rapport à MP&Silva, les liens sont forts avec le broker. De quoi aussi doper le contenu des deux chaînes. La première, Eleven, sera consacrée au football. Comme annoncé, elle diffusera les championnats italien, français, écossais et brésilien, la coupe d'Angleterre

et les chaînes de grands clubs comme Arsenal et l'AC Milan. Elle sera opérationnelle le 2 août lors de la Super coupe anglaise opposant Chelsea à Arsenal.

La seconde chaîne, Eleven Sports, diffusera à partir du 22 août d'autres sports, comme des tournois de tennis estampillés ATP250 (des tournois intermédiaires), la Formule E, du cyclisme, du basket, etc. Pas de tout gros événements donc, mais son patron assure que le contenu s'enrichira au fur et à mesure que des droits se libéreront. Au total, les deux chaînes proposeront 2.000 heures de direct et 500 heures de magazines et de différés, se profilant comme une sorte de nouvel Eurosport ou ESPN.

En attendant Voo et Telenet

On le sait, Proximus a été le premier distributeur à signer avec le nouveau venu: les deux chaînes seront incluses dans son pack «11 +» vendu 9,95 euros par mois. Des négociations sont en cours avec Telenet et Voo.

Dany Merken se dit confiant dans leur aboutissement. Et n'a pas peur d'affronter la concurrence de ce même Telenet qui a annoncé une grosse offensive sur le contenu sportif. «*Leur offre est essentiellement axée sur les contenus locaux, la nôtre est*

internationale, nous sommes donc complémentaires», estime-t-il prudemment, soucieux de ne pas froisser un futur partenaire. C'est que les deux chaînes tireront leurs ressources des revenus que leur verseront les opérateurs, ainsi que de la publicité.

Sur le plan opérationnel, la production d'Eleven et Eleven Sports sera assurée par Imagina. EU, une filiale du géant espagnol des médias Mediapro. Basée à Bruxelles où elle est spécialisée dans la couverture des institutions européennes, elle accueillera

dans ses locaux les commentateurs des deux chaînes qui travailleront en cabine et non dans les stades. Parmi eux quelques figures connues comme le tandem Mathieu Istace-Alexandre Teklak, que l'on peut voir et entendre sur les antennes de la RTBF: «*Ce seront tous des free-lances, nous ne les empêcherons pas de travailler pour d'autres chaînes*», indique Jan Mosselmans, journaliste au «Laatste Nieuws» et rédacteur en chef des deux chaînes. «*Nous avons 150 candidatures: des noms connus, mais aussi de nouvelles voix que nous avons l'ambition de former au métier. Ce seront peut-être les Stéphane Pauwels (animateur des soirées de Ligue des Champions sur Club RTL, NDLR) de demain.*» Ce dernier pourrait d'ailleurs rejoindre à son tour Eleven.