

# La « cacophonie » des logos de la Cocof

Améliorer la visibilité de l'institution qui s'adresse aux francophones bruxellois, c'était le but recherché par le gouvernement de la Commission communautaire française (Cocof) en donnant son feu vert à l'adoption d'un nouveau logo. On y retrouve comme couleurs le rouge, le bleu et le jaune qui étaient déjà dans l'ancien blason, mais aussi une référence au territoire bruxellois et le tandem de mots « francophones » et « Bruxelles ». Selon la ministre-présidente de la Cocof Fadila Laanan (PS), le but est « d'aboutir à une charte identitaire graphique et visuelle complète » afin de « favoriser une communication claire de ses valeurs et de ses compétences ».

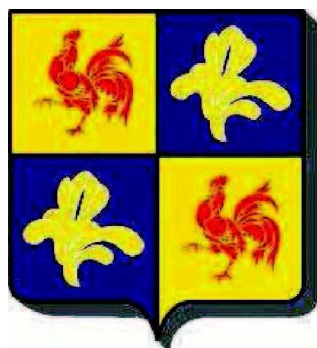
Fort bien, mais pour la cohérence, il y a encore du travail, re-

lève le député régional Gaëtan Van Goidsenhoven. « Le nouveau logo cohabite maintenant avec l'ancien », déplore le chef de groupe MR au parlement francophone bruxellois. « Il y avait eu une ébauche de dialogue au sujet du nouveau logo, contrairement à ce qui s'est passé pour le logo de la Région. J'avais d'ailleurs dit à cette occasion qu'y introduire le mot « francophones » était une bonne chose. Mais le FDF s'était montré très critique à l'égard de ce logo. Et puis, j'ai découvert que le gouvernement avait repris cet emblème, avec le mot « francophones » et les trois plumes rouges. »

Mais ce qui interpelle surtout l'élu libéral, c'est le fait que l'ancien logo cohabite toujours avec le nouveau. « Le gouvernement de la Cocof utilise le nouveau logo

mais le parlement francophone utilise toujours l'ancien, sur son site notamment. Il y a une sorte de confusion, c'est de la cacophonie, si j'ose dire ! » Même s'il admet que ce n'est pas le sujet le plus grave du moment, l'élu anderlechtois le regrette. « On a déjà du mal à expliquer notre institution et maintenant, on se retrouve avec un logo qui est officiel et l'autre qui ne l'est plus. J'en viens à me demander si la majorité s'est mise d'accord à ce sujet ! Cela sent un peu l'amateurisme. » Mais il se défend de critiquer pour le plaisir de critiquer. « D'accord pour estimer qu'il faut le changer parce qu'il est daté et de changer le nom (Cocof) mais qu'on le fasse alors avec méthode plutôt que de se retrouver dans cette situation paradoxale. » ■

MARC BEAUDELOT



L'ancien logo.



■ D.R. Le nouveau logo.

■ D.R.