

# Le Tour davantage regardé

AUDIENCES Il y a 219.000 téléspectateurs en moyenne sur la RTBF

- ▶ Des chiffres en hausse pour les dix premières étapes du Tour de France.
- ▶ Mais le record de 2011 n'est pas encore battu.

Entre attrait pour les paysages ou pour les exploits sportifs, le Tour de France séduit. Après dix étapes, et à dix jours du sprint final, l'heure est à un premier bilan. Que ce soit pour France Télévisions ou pour la RTBF, les audiences sont à la hausse par rapport à la course de l'an passé.

**1 Des chiffres en hausse** Sur la RTBF, les dix premières étapes ont rassemblé en moyenne près de 220.000 téléspectateurs (30 % de parts de marché). C'est 30.000 téléspectateurs et 7 % de PDM de plus qu'en 2014. « *Les huit premières étapes de ce Tour, avant la montagne, étaient particulièrement bien découpées cette année. Alors que d'ordinaire cette première semaine de course est souvent monotone,* analyse Rodrigo Beenkens, le commentateur de la course pour la RTBF. *Chacune avait ses spécificités. Avec des pavés, des côtes, des plats, du vent,*

*du temps caniculaire, de la pluie. Et sur un plan sportif, durant ces premières étapes, nous n'avons jamais eu autant de candidats vainqueurs* ». A cela s'ajoute le facteur proximité, avec le passage des coureurs en Belgique. « *Indéniablement, il y a une envie de voir comment le Tour de France filme notre région, notre patrimoine* », dit Rodrigo Beenkens. Les chiffres le montrent : les deux étapes belges de la course enregistrent de fortes parts de marché. La liaison entre Seraing et Cambrai est même l'étape qui a réalisé le plus beau score d'audiences depuis le lancement de la compétition.

**2 Le record de 2011** Si à mi-parcours le Tour 2015 affiche des résultats plus forts que ceux des deux années précédentes (une moyenne de 200.000 téléspectateurs et 30 % de PDM en 2013, et 188.115 et 25,2 % de PDM en 2014), il n'atteint pas encore les records de 2011. Cette année-là, la RTBF enregistrait une moyenne de 37,3 % de parts de marché, soit 293 416 téléspectateurs. Le meilleur résultat depuis 1998.

**3 Sur les chaînes françaises** La RTBF peut se rassurer : pour suivre les cyclistes, le téléspecta-

teur belge préfère regarder la chaîne belge plutôt que les chaînes de France Télévisions. Pour la dixième étape, par exemple, s'il y avait près de 240.000 Belges branchés sur la RTBF, ils n'étaient que 50.000 sur France 2 et France 3. Ce qui n'empêche pas France Télévisions de réaliser de très bonnes audiences depuis le début de la Grande Boucle et permet au groupe public français de dominer largement ses concurrentes l'après-midi. En moyenne, chaque étape rassemble ainsi 2,9 millions de téléspectateurs pour 28,4 % de PDM. Une performance qui s'inscrit dans la même courbe que les tours précédents. Mais, comme c'est le cas sur le plan sportif, les épreuves de montagne, peuvent changer la donne. Elles sont souvent les plus regardées. Mardi, la première ascension dans les Pyrénées a d'ailleurs permis à France Télévisions de battre son record d'audiences de la compétition depuis le 14 juillet 2013, avec 5,3 millions d'amateurs de vélos devant leur poste. Un pic à 6,7 millions a même été mesuré au moment de la large victoire en altitude de Christopher Froome. ■

NOËLLE JORIS

## LE PROGRAMME

### Dans les coulisses des étapes

**Pendant le Tour** Chaque jour, En direct sur La Une ou sur La Deux et sur le web, Rodrigo Beenkens et Cyril Saugrain commentent les étapes. En plus des directs, « Le Tour au Quotidien » résume chaque journée, à 18h30, sur La Une.

**Après le Tour** 48 h après l'arrivée des coureurs du Tour de France sur les Champs-Élysées, à Paris, La Une diffusera le reportage « Tour de France : dans les coulisses d'une fête populaire ». Au jour le jour, une équipe de télévision suit tous ceux qui, loin des projecteurs, font en sorte que le Tour soit une réussite. A découvrir le mardi 28 juillet, à 20h20, sur La Une.

N.J.

## Audiences RTBF du Tour de France 2015

10 premières étapes

Nombre de téléspectateurs  
Parts de marché, en %

