

Malgré son buzz négatif, « C'est cult » reviendra

LA DEUX C'est la dernière avant les vacances d'été, ce soir

- ▶ La capsule culturelle « C'est cult » suscite un tollé chez les artistes.
- ▶ Elle reviendra cependant à la rentrée, nous confirme François Tron, directeur de la télévision.

C'est la dernière, ce soir, pour la capsule culturelle « C'est cult », diffusée depuis le 8 juin sur La Deux. La dernière avant la rentrée de septembre, nuance-t-on à la RTBF... au grand dam des artistes !

C'est que depuis son lancement, la capsule a suscité plus de critiques, et souvent virulentes, que d'éloges. Là où l'autre nouveauté culturelle, « L'invitation », s'en est mieux sortie.

Les attaques les plus nombreuses viennent du milieu culturel, qui voit dans la capsule, censée décliner quotidiennement un événement de l'actualité culturelle (expo Chagall, Francfolies de Spa...), une insulte à leurs métiers. La critique, sans cesse reprise par les artistes, et notamment sur les réseaux sociaux, est triple : la capsule se veut culturelle, drôle, moderne, éducative. A leurs yeux, elle se révèle incompréhensible, ne fait rire personne et fait preuve d'un amateurisme assez sidérant.

Hors Champ, l'association des métiers du cinéma, s'interroge : « Que dire de la misérable émission "culturelle" qu'ils nous servent, à la RTBF ? Qui méprisent-ils le plus entre les spectateurs ou les artistes ? Pour Hors Champ, la RTBF ne

remplit absolument et délibérément plus sa fonction de service public et cette émission n'en est qu'une preuve supplémentaire. Il s'agit donc d'un véritable choix politique... et ce choix nous consterne. Du côté des artistes, nous n'en avons pas encore trouvé un qui défende l'émission. »

Le monde des arts de la scène (théâtre, cirque, danse, arts de la rue, musique classique et contemporain) n'est pas en reste. Pierre Dherte, porte-parole du comité de concertation des arts de la scène auprès de la RTBF, s'est retrouvé ces dernières semaines à Reyers face à François

Tron, directeur de la télévision, et Jean-Paul Philippot, administrateur général de la RTBF. « On n'aime rien du concept de cette émission. Et quand on dit que ça fait un buzz sur internet, ça fait surtout un buzz négatif. Ça ne fait pas un buzz parce que les gens sont intéressés. Si le concept avait été complètement original, comme dans la belle époque de Canal + mais pris en mains par des génies, alors pourquoi pas ! Mais ici, non. On se dit juste "qu'est-ce que c'est con !" »

Le milieu des arts de la scène ne manque pourtant pas de propositions, enchaîne Dherte, qui les a soumises à ses interlocuteurs. « On veut plus de captations de théâtre... et je ne parle pas ici du théâtre wallon. On aimerait un vrai magazine dédié aux arts de la scène. De même qu'une soirée de gala de l'Union des artistes, comme cela existe déjà pour le cinéma (Magritte). On aimerait en résumé qu'on remette l'artiste au centre. » ■

NICOLAS CROUSSE