

Deux nouvelles chaînes sportives en Belgique

La société «Eleven Sports Network» va lancer deux nouvelles chaînes sportives en Belgique. Les négociations avec les câblos sont en cours.

BENJAMIN EVERAERT ET BEN SERRURE

Deux nouvelles chaînes sportives vont bientôt être disponibles sur le marché belge, a appris «L'Echo». Une de ces chaînes ambitionne de devenir une chaîne de référence pour le foot et l'autre sera une chaîne qui se consacrera aux autres sports en général. Selon nos informations, la chaîne de football s'appellera «Eleven» tandis que l'autre chaîne s'appellera «Eleven Sports». L'offre sera déclinée en néerlandais et en français.

C'est Andrea Radrizzani qui est à la manœuvre. L'homme est bien connu en Belgique, car c'est lui qui a mené les dernières négociations pour les droits du championnat belge. Pour mener son nouveau projet à bien, il a créé une société en Belgique en mai dernier dénommée «Eleven Sports Network», une filiale de son entreprise The Channels Co. Une démarche similaire a été entreprise en Pologne, à Singapour et en Malaisie.

La nouvelle est de taille car Andrea Radrizzani est un des plus gros actionnaires de MP & Silva, une société qui possède un im-

portant catalogue de droits sportifs, que la société revend ensuite aux chaînes sportives. Avec ce projet, Andrea Radrizzani entend donc directement diffuser du sport en Belgique via une télévision payante.

Le projet en est déjà à un stade avancé. The Channel Co s'est associée à Imagina EU, l'antenne bruxelloise du groupe espagnol Mediapro, pour le volet production des événements sportifs. Imagina EU, de son côté, a déjà diffusé des offres d'emplois pour des commentateurs sportifs en français et en néerlandais. «Vous aimez le sport en général et plus spécifiquement le football, tennis, volley, etc. [...] et vous êtes disponibles début juillet», peut-on lire dans le profil de l'offre d'emplois d'Imagina EU.

La question sera de savoir quel contenu sera diffusé via Sport Channel Eleven sur le territoire belge. En Pologne, il se dit que la chaîne diffusera la Ligue 1 française, la Serie A italienne et peut-être même la Formule 1 et la NFL (football américain). Selon nos informations, Eleven vise également la diffusion des championnats italiens et français en Belgique dès la saison prochaine. Les discussions sur les droits de ceux-ci seraient en cours.

«Ils ne diffuseront pas la Pro League cette année, j'en suis sûr», nous assure par contre Ludwig Sneyers, président de la Pro League. De son côté, Andrea Radrizzani ne veut pas encore trop en dire sur le contenu qu'il amènera sur le marché belge, car il ne veut pas mettre d'emblée toutes ses cartes sur la table. Même stratégie chez les opérateurs belges, où l'on considère que ces dossiers sur les droits de retransmission sont trop stratégiques pour être communiqués. Proximus

attend ainsi de voir «les contenus proposés et s'ils sont complémentaires avec notre offre», nous dit Haroun Fenaux, porte-parole de Proximus.

«On s'est déjà mis d'accord sur quelques points, mais on négocie encore sur certains droits de diffusion. Je préfère donc encore un peu attendre avant que l'on puisse communiquer sur l'ensemble», nous explique Andrea Radrizzani. Ce qui pourrait arriver d'ici «quelques jours», ajoute-t-il.

Place aux négociations

Si la société qu'il a créée se veut indépendante, il aura néanmoins un avantage dans les négociations futures. Si MP & Silva ne trouve pas d'acheteur au prix désiré pour certains contenus, la société pourra les diffuser via les chaînes d'«Eleven Sports Network».

L'année passée, MP & Silva a acheté les droits de la Pro League pour 6 ans à hauteur de 70 millions d'euros par an. Un des scénarios initiaux était de créer une chaîne avec la Pro League et de revendre le produit fini aux opérateurs. Finalement, ce projet est tombé à l'eau et Telenet, Proximus et VOO ont acheté les droits à MP & Silva pour trois saisons sur une base non-exclusive.

Pour ces deux nouvelles chaînes, peu d'intérêt d'offrir le championnat belge pour les deux prochaines saisons. La donne sera évidemment différente pour les trois saisons suivantes, pour lesquelles MP & Silva a encore les droits. Dans les négociations, les câblos ont aussi des arguments à faire valoir. Il conviendra en effet de diffuser ces chaînes sur leurs plateformes respectives. De quoi se diriger vers un gros deal plutôt que vers un gros affrontement.

70 m€

MP & Silva a acheté les droits pour 6 saisons du championnat belge pour 70 millions d'euros par an.