

# Produire local? “Une priorité”

**2015-2016** Stéphane Rosenblatt (directeur TV chez RTL) aborde la rentrée avec “sérénité”.

**Entretien Aurélie Moreau**

**D**epuis son bureau de l'avenue Georgin (avec vue sur la tour Reyers), Stéphane Rosenblatt, directeur général de la télévision chez RTL Belgique, évoque les principaux enjeux de la rentrée – et le retour probable de “Belgium’s got talent”. Il revient également sur la nécessité de réformer l’offre politique dominicale.

**La modernisation des JT de RTL en 2014 n’a pas freiné la progression des JT de la RTBF. Aujourd’hui, l’écart se réduit considérablement. Un regret?**

Pourquoi? Si vous prenez nos journaux de 13h, dans 99% des cas, nous sommes leaders. Idem sur le 19h. Hier, ce dernier a fait 47% de pdm, celui de la RTBF: 35%. C’est clair qu’il y a eu une diminution générale de l’audience mais nous n’avons pas réformé nos JT pour régler un problème d’audience, car nous n’étions pas dans la situation d’un challenger qui devait relever ses audiences, contrairement à la RTBF. L’objectif était de se donner une base nouvelle pour asseoir notre leadership dans les années à venir.

**Une priorité pour 2015-2016?**

La priorité, c’est le renforcement de notre ancrage local à travers la production propre dans tous les domaines même si nous avons déjà renforcé nos magazines diffusés tous les jours à 19h45. Cette réforme-là est toujours en cours. Je ne peux pas donner de détails car il y a encore des choses qui sont testées. Quand on est une chaîne premium qui fonctionne sur ses seuls revenus, majo-

ritairement publicitaires, on doit proposer quelque chose qu’on ne retrouve ni sur TF1 ni sur Netflix.

**Autre chantier: le divertissement. Lors du Marché international des programmes de télévision en avril, RTL recherchait le prime time idéal après l’échec de “Belgium’s got talent” et “Rising Stars”. Vous l’avez trouvé?**

Si vous parlez du prime time susceptible de succéder à “Belgium’s Got talent” ou “The Voice”, non. Aujourd’hui, ce genre de format n’a tout simplement pas été proposé. Les grands formats internationaux s’essouffent. Même “The Voice” est une émission qui marche bien mais regardez l’audience sur le public jeune: elle a largement diminué. Ce

format est déjà banalisé. Si par contre, vous cherchez des prime time dans le domaine du docudrama, du lifestyle, etc. Il y a plein d’idées sur le marché qu’on a envie de produire. Le public ne fait pas la différence. Ce qui compte pour nous, c’est de proposer des prime times de divertissement qui touchent le plus large public. Pour moi, “Belgium’s got talent” reste un format beaucoup plus mobilisant pour le public.

**Il avait été question que l’émission revienne en 2016. Ce sera le cas?**

On n’a pas encore pris de décision mais on ne l’exclut pas. Regardez “L’amour est dans le pré”, proposé en prime time, ça reste l’une des émissions les plus performantes après la 10<sup>e</sup> saison. Pareil pour “Top Chef”. Notre collaboration avec M6 ne se limite pas à proposer au public belge leur émission 24 ou 48h en avance sur la France ou une fiction de TF1, mais de proposer des émissions inédites avec des candidats belges.

**Le débat politique, sacro-saint genre télé du dimanche midi, fait également l’objet d’une réflexion. C’est-à-dire?**

Ça part d’un constat: le politique utilise la télé quand elle est en accord avec son calendrier de communication et non plus comme un lieu de débat démocratique sur lequel on vient pour répondre

à l’invitation des chaînes qui veulent permettre aux citoyens de se faire une opinion.

**Et quelles sont vos solutions?**

Réformer en profondeur les formats, l’écriture, la conception des émissions. Prenez l’émission “On refait le monde”, vous y avez des chroniqueurs qui peuvent discuter de

beaucoup de choses et finalement vous arrivez à un débat très intéressant sans la présence de politiques. Il y a une espèce de cartel des politiques pour décider quand ils viennent ou non. Ils ne peuvent pas se plaindre du désengagement des chaînes de télé alors que c’est d’abord leur règle du jeu de ne pas participer au débat démocratique. On en a tiré les leçons et on veut faire tout autre chose. Ça ne veut pas dire que le politique n’aura pas sa place, mais le débat traditionnel qui invite tous les partis autour de la table pour débattre chaque semaine, c’est sûr que c’est terminé.

**L’arrivée de Michaël Miraglia (de la RTBF pour RTL) devrait permettre à TVI de produire un nouveau talk-show. De quel genre?**

Je ne ferai aucun commentaire à ce sujet. Le rôle d’une chaîne comme la nôtre, c’est de proposer des choses nouvelles. L’arrivée de Michaël intervient clairement dans ce contexte-là.

*“Ce n’est pas la progression d’un point de part de marché de la RTBF qui va, malheureusement pour eux, remettre en cause notre leadership.”*

## À la rentrée

### Jean-Claude Defossé revient dans “Dossiers tabous”

► **Ils reviennent. Dossiers tabous** : selon Stéphane Rosenblatt, directeur général de la télévision, RTL a trouvé un accord avec Jean-Claude Defossé pour produire une 2<sup>e</sup> saison du magazine d'investigation. **Pour ou contre** et **Face au juge** connaîtront également une deuxième salve. **Je le savais** “*n'a aucune raison de disparaître de nos grilles*”, indique le directeur. **Vu à la télé**, enfin, entamera bien une troisième saison.

► **Aux oubliettes**. En revanche, **Rising Stars**, **Cousu main** et **Simplement extraordinaire** n'ont pas réuni les audiences suffisantes pour devenir récurrents.

► **En réflexion. Expédition Pairi Daiza** a réalisé d'excellentes audiences selon le directeur mais la chaîne est encore en discussion pour produire d'éventuels nouveaux épisodes. Même son de cloche pour **Jeunes à tout prix** (avec Julie Taton et Thomas van Hamme) et **D' Cath**. Cette dernière émission reviendra probablement mais sous une autre forme. Avec un autre vétérinaire ?