

FM Brussel, piètre feuilleton

■ Ce n'est pas faute de l'avoir répété : FM Brussel ne pouvait pas trouver sa place dans le monde surpeuplé des radios à Bruxelles. Mais les ministres en charge n'ont eu cure. Triste constat : 20 millions d'euros de subventions plus tard, la chaîne risque de devoir couper les ondes.

Vu de Flandre

Même les plus accoutumés au mauvais théâtre politique ont été surpris par la piètre qualité du feuilleton qui s'est joué récemment autour des médias flamands bruxellois. En opportuniste chevronné, le ministre bruxellois de la Culture, Pascal Smet, s'est empressé de se distancier d'un scénario dont il a été lui-même le concepteur, celui de la fermeture de la radio FM Brussel, préconisée par ses propres acolytes au sein du conseil d'administration de l'ASBL Vlaams-Brusselse Media.

Ainsi, le ministre flamand des Médias et de Bruxelles, Sven Gatz, s'est retrouvé tout seul dans la tourmente provoquée par cette décision. Peu après, les deux excellences sont montées sur les planches d'un théâtre, le Beursschouwburg, pour présenter un mauvais spectacle, énonçant qu'il faudra "élaborer un nouveau plan".

Ce sursis accordé à FM Brussel résulte de la vive réaction de son audience restreinte, mais très militante, ainsi que du ras-le-bol unanime des rédactions des médias flamands bruxellois.

Ce délai ne signifie pas l'abandon de la restructuration que devra subir la coupole médiatique comprenant FM Brussel, l'hebdomadaire "Brussel Deze Week", la plate-forme Internet

Brusselnieuws et la télévision régionale tvbrussel. Si les rédactions en ont ras-le-bol, c'est parce qu'on attend toujours le premier résultat positif de la grande fusion, initiée il y a 7 ans déjà par les ministres Pascal Smet et Guy Vanhengel. C'est à l'initiative de ce dernier qu'en 2004, la radio des étudiants du RITS (l'école néerlandophone des arts dramatiques et des techniques audiovisuelles) a été transformée en ASBL subventionnée, sous le contrôle d'un conseil d'administration composé par les familles politiques.

Plusieurs experts des médias, dont moi-même, mais aussi Freddie Neyts, fondateur de Radio Contact et spécialiste des radios locales, avaient pourtant souligné que le monde surpeuplé des radios à Bruxelles n'était pas prêt à accueillir un nouveau venu. Toute analyse sérieuse du paysage radio-phonique bruxellois menait à la conclusion que les chances de survie d'une nouvelle chaîne, en compétition avec Vivacité, Studio Brussel et les radios commerciales, étaient pratiquement inexistantes. Les ministres Vanhengel et Smet ont cru être plus savants. Depuis lors, on a dépensé quelque 20 millions d'euros en subventions, pour constater aujourd'hui que FM Brussel n'a jamais dépassé les 3 500 auditeurs par jour dans les chiffres du CIM.

Quand les éminences politiques ont enfin compris que c'était un tonneau des Danaïdes, elles sont arrivées avec leur fameux plan de "fusion des médias flamands à Bruxelles". En tant

que directeur de tv-brussel, j'ai été le seul à m'y opposer dès le premier jour. On a dépensé depuis lors des centaines de milliers d'euros en consultants chargés de démontrer la plus-value d'une fusion. La seule conclusion a été celle qu'on pouvait déjà tirer en 2004, c'est-à-dire qu'il faudra tôt ou tard, malheureusement pour les

journalistes et les animateurs de la chaîne, mettre fin à l'existence de FM Brussel.

Bizarrement, dans la restructuration présentée la semaine dernière, le patron de FM Brussel, Jeroen Roppe, qui a échoué dans sa mission d'élargir la part d'audience de la chaîne, a été proposé comme patron des rédactions des médias fusionnés. Il faut dire que Monsieur Roppe est connu comme étant l'apôtre de la fusion prônée par les deux ministres.

Chose plus grave : personne ne peut dire aujourd'hui comment sortir de l'impasse créée par une politique absurde. Même le ministre-Président flamand a cru nécessaire de se mêler du débat : selon Geert Bourgeois, il ne faut pas fermer FM Brussel, mais "élargir son audience". On attend la venue du magicien qui fera exploser l'audience.

JAN DE TROYER
Chroniqueur.