

Les nouveautés de RTL séduisent les téléspectateurs

BILAN (2/2) Le public a facilement adhéré aux nouveaux rendez-vous

► L'audience globale du groupe RTL est en progression par rapport à la saison dernière.

► La majorité des programmes lancés tout au long de l'année reviendront.

Le pari de la production locale a payé pour RTL. En plus de la refonte du JT, la chaîne privée a mis sur antenne une dizaine de nouvelles « marques » cette année qui ont presque à chaque fois trouvé leur public. L'audience globale est repartie à la hausse avec 27,4 % de parts de marché en moyenne sur la tranche horaire 12 h-2 h contre

26,7 % l'année dernière. Le groupe est toujours largement leader dans le paysage audiovisuel belge. « *La plupart des nouveautés ont trouvé immédiatement leur public, sans attendre de s'installer*, dit Stéphane Rosenblatt, Directeur général de la Télévision chez RTL Belgium. *Cela démontre une nouvelle fois le lien fort entre le public et RTL. On a créé de nouvelles cases horaires comme le rendez-vous animalier avant le JT le dimanche.* »

L'année a aussi été marquée par la mise en avant de deux visages. Celui de Julie Denayer, aux commandes du magazine judiciaire « Indices » et de la télééa-

lité « Face au juge ». L'arrivée de Jean-Claude Defossé, sorti de sa retraite du service public, a également été une réussite. « *C'était un pari extrêmement risqué mais il a démontré, malgré l'exigence de la thématique du deuxième numéro sur la fraude, la capacité de RTL d'avoir du succès en misant sur la diversité.* »

Seuls ombres au tableau : l'échec du télé-crochet « Rising Star » que la chaîne privée avait vu venir et le flop de l'émission « Simplement extraordinaire » avec Luc Gilson et Caroline Fontenoy. RTL ne compte pas en rester là et devrait proposer une saison 2015-2016 tout aussi riche en nouveautés avec le lancement d'un talk-show, d'un nouveau jeu et d'autres « docu-réalités ». ■

MAXIME BIERMÉ

Succès pour les productions maison

« **Face au juge** » Julie Denayer (photo) proposera à nouveau de se plonger dans les petits délits des tribunaux de Bruxelles et Charleroi à la rentrée. Diffusé le dimanche à 19h45, « Face au juge » a rassemblé 512.000 téléspectateurs en moyenne. « **Vu à la télé** » Le concept de regarder des gens qui commentent ce qu'ils re-

gardent à la télé avait de quoi faire sourire. Pourtant, les deux salves d'émission proposées durant l'année ont rassemblé 390.000 téléspectateurs en moyenne. De nouveaux intervenants seront recrutés pour la rentrée.

« **Docteur Cath** » La vétérinaire montoise a réussi à toucher le cœur des téléspectateurs (284.000 en moyenne) pendant tout l'hiver le dimanche après-midi. Elle a permis à RTL de

renouer avec les émissions animalières.

« **Expédition Paire Daiza** » Les aventures des employés et animaux du zoo hennuyer continueront à la rentrée. « **Pour ou contre** » Le débat du midi animé en alternance par Charlotte Baut et Fanny Rochez est toujours derrière « Les feux de l'amour » de la RTBF et les jeux de TF1 et France 2, mais l'émission continuera tout de même à la rentrée.

M.B.

INCERTAINS

La couture, le quiz de Zecca et Defossé pas sûrs de revenir

« **Dossiers tabous** » RTL est toujours en négociation avec Jean-Claude Defossé. Le retour du patriarche du service public sur la chaîne privée avait fait couler beaucoup d'encre. Presque autant que le premier numéro

consacré à l'immigration qui s'était payé le luxe de battre « The Voice » en intéressant 630.000 téléspectateurs. Après un deuxième numéro sur la fraude, Defossé s'est déclaré fatigué. Il hésite à poursuivre le projet.

« **Je le savais** » Le quiz interactif de Jean-Michel Zecca a réalisé des audiences correctes tournant autour des 370.000 téléspectateurs. RTL est très satisfaite de la participation au jeu via les

smartphones, mais son retour n'est pour l'instant pas à l'ordre du jour.

« **Cousu main** » Le concours de couture présenté par Cristina Cordula n'a pas convaincu avec à peine 170.000 téléspectateurs en moyenne, le dimanche en fin d'après-midi. M6 tourne une deuxième saison, mais RTL ne sait pas si elle la diffusera. Peut-être sur une autre chaîne comme Plug RTL.

M.B.

DES NOUVEAUTÉS AUSSI L'ÉTÉ**Au moins deux nouvelles télé-réalités**

RTL dévoilera sa grille d'été ce jeudi, mais plusieurs informations ont déjà filtré. La chaîne proposera début juillet le jeu d'aventure « Qui est la taupe ? ». Une production de M6 présentée par Stéphane Rotenberg. Sandrine Corman animera « Got to Dance », un concours de danse produit par TMC.

M.B.

CE QUI NE REVIENT PAS**La musique et la positive attitude ne payent pas**

« **Rising Star** » Annoncé comme le télé-crochet qui allait envoyer « The Voice » au tapis, le phénomène « Rising Star » s'est rapidement dégonflé. Proposé sur Plug RTL chez nous et pas RTL-TVI, le programme n'a pas attiré les foules. M6, qui diffusait le programme en France, a raccourci l'émission, une vraie catastrophe industrielle pour la chaîne. Le télé-crochet passe à la trappe.

« **Simplement extraordinaire** » Lancée pendant les fêtes de fin d'années, cette nouvelle émission présentée par Caroline Fontenoy et Luc Gilson voulait mettre en avant des citoyens belges qui œuvrent pour un monde meilleur. L'audience décevante a scellé le sort du programme qui ne connaîtra pas de suite.

M.B.