

La RTBF s'offre une saison record grâce aux acquis

BILAN 1/2 Elle enregistre sa part de marché la plus élevée depuis six ans

- ▶ Avant l'été, l'heure est au bilan.
- ▶ Aujourd'hui la RTBF. Demain RTL.
- ▶ Avec un point sur les nouveautés de l'année quireviendront à la rentrée.

Les mines sont plutôt réjouies à la RTBF en cette fin de saison. Avec une part de marché (PDM) globale de 21,3 %, elle signe sa plus belle saison depuis 2008. « Nous avons pris les chiffres du 2 sep-

tembre au 2 juin pour ne pas prendre en compte l'effet Coupe du monde de l'an passé, entre 2008 et 2015. En six ans, nous avons gagné 2,1 % de parts de marché », détaille Bruno Deblander porte-parole de la RTBF. Avec une bonne note particulière pour les soirées sur La Une en progression quasiment tous les jours et pour La Trois qui, avec 1,4 % de PDM, réalise son meilleur score depuis son lancement.

En analysant les chiffres de plus près, on se rend compte que ce sont surtout les acquis du groupe qui le consolident. « 69

minutes sans chichis » signe par exemple sa plus belle saison en trois ans, avec une PDM de 6,8 % (114.317 téléspectateurs). On pourrait aussi citer « La Tribune », « On n'est pas des pigeons », ou encore « Le 19h30 », qui progressent au cours de la saison. Les nouveautés de l'année ont par contre enregistré des résultats plus contrastés. Avec des performances encourageantes pour certaines et pour d'autres, décevantes, amenant leur suppression. Des décisions concernant leur sort à la rentrée ont déjà été prises (lire ci-contre). D'ici là, les grilles s'apprêtent à passer en mode été. ■

NOËLLE JORIS

CE QUI REVIENDRA À LA RENTRÉE 2015

La RTBF croit en ses nouveaux magazines

Tous les nouveaux magazines proposés cette année par la RTBF reviendront à la rentrée. Même s'ils n'ont pas tous réalisé des audiences à la hauteur des espérances, la RTBF veut leur laisser le temps de s'installer.

7 à la Une Lancé à l'automne, le magazine d'actualité présenté par François Mazure est parvenu à améliorer les audiences d'une tranche horaire laissée à l'abandon depuis la disparition de « Génies en herbes ». Sans toutefois réaliser des prouesses. Original et inté-

ressant, le magazine manque encore du petit plus qui pourrait faire la différence et attirer les téléspectateurs à l'heure de l'apéro du week-end.

Tellement Ciné Lancé en février dernier, le mardi à 20 h, le magazine cinéma a obtenu des audiences modestes avec une pointe positive après Cannes à 70.000 téléspectateurs. Le rajeunissement du programme lui permet de trouver peu à peu son public. Cathy Immelen continuera à proposer ses reportages et interviews à la rentrée.

Le Jardin extraordinaire L'arrivée du baroudeur Tanguy Dumortier à la présenta-

tion a reboosté les audiences du plus vieux magazine de la RTBF qui fêtera ses cinquante ans fin d'année. Il peut toujours compter sur plus de 300.000 fidèles.

Ça n'arrive pas qu'aux autres. Maureen Louys continuera à piéger les téléspectateurs. Les audiences acceptables des trois premiers numéros des caméras cachées diffusés dans la case difficile du vendredi soir ont satisfait la RTBF.

Sur les traces de... Le magazine historique façon « Secrets d'histoire » présenté par Jean-Louis Lahaye n'a pas non plus affolé les audiences, mais assez pour revenir à la rentrée.

M.B.

INCERTAINS**La politique et la cuisine divisent**

L'interview avec Charles Michel n'a pas démerité en mai dernier. Plus de 300.000 téléspectateurs ont regardé Johanne Montay et François De Brigode passer le Premier ministre sur le gril. A priori suffisant pour que le programme revienne. En coulisse, la question est toujours la même : avons-nous assez de fortes personnalités politiques pour diffuser régulièrement un rendez-vous de cette ampleur ?

Le banquet La Une diffusait fin mai le pilote de cette chasse aux trésors culinaires présentée par Sara De Paduwa et Cédric Wautier. 230.000 téléspectateurs ont regardé l'émission. Une audience correcte mais sans éclat pour un programme qui s'annonce coûteux si le service public décide de commander une saison complète. On ne peut pas parler de réel enthousiasme, mais une version modifiée pourrait tout de même débarquer à la fin du printemps 2016.

M.B.

CE QUI NE REVIENDRA PAS**Pas de saison 2 pour « Esprits de famille » ni pour « Duels en cuisine »**

Esprits de famille La RTBF s'est engagée à diffuser huit séries belges dans les prochaines années. La première tentative *Esprits de famille* a reçu un accueil glacial du public et de la presse. Les audiences se sont stabilisées à un niveau très bas, ce qui a plombé la moyenne des dimanches de La Une.

À l'automne prochain, c'est *La trêve* qui aura la lourde tâche de réconcilier les téléspectateurs avec les séries belges.

Duels en cuisine Tout le monde a déjà oublié ce concours culinaire adapté d'un format australien. D'abord diffusé en prime, le jeudi sur La Une, le programme produit par Endemol a vite été relégué en deuxième partie de soirée pour s'achever dans l'indifférence la plus totale.

M.B.

CET ÉTÉ**Des bêtisiers tous les vendredis**

Pas de nouveautés cet été dans les grilles de la RTBF. La chaîne publique a préféré se concentrer sur des valeurs sûres. A commencer par les bêtisiers. Tatiana Silva et Jean-Louis Lahaye reviennent avec leur « Drôle de bêtisier » dès le 26 juin tous les vendredis soirs sur la Une à 20h20. Ils seront suivis par Frédéric Lopez et des épisodes de « La parenthèse inattendue », en deuxième partie de soirée. Coté info, on notera l'arrivée de Justine Katz à la présentation du « 15 minutes » durant l'été. Elle sera en duo avec Alexandre Mitea les jours où Delphine Simon et Jonathan Bradfer seront en mer pour leur défi Cap 48. Coté fiction, les téléspectateurs pourront suivre le cycle en trois actes *Marcel Pagnol* signé par Daniel Auteuil dès le lundi 29 juin. Tandis que la deuxième saison de *House of cards* débarquera aussi début de l'été sur La Deux. (N.J.)