

TÉLÉSUBJECTIF

MAXIME BIERMÉ

**CULTURE À LA RTBF :
GARE À NE PAS
DÉGOÛTER
LE TÉLÉSPECTATEUR**

Lundi soir, la RTBF dévoilait deux nouvelles pastilles culturelles pour remplacer « Cinquante degrés nord », victime des coupures budgétaires imposées par le gouvernement. Six mois de réflexion pour un résultat en demi-teinte. « C'est cult », diffusé sur La Deux à 20h, propose de mettre un événement culturel en évidence via une interview « décalée » de Joëlle Scoriels et David Scarpuzza, déguisé en l'artiste dont il est question. Le résultat est incompréhensible. Deux longues minutes gênantes où l'on n'apprend rien ou presque. Avec un montage bizarre où que les premiers youtubers des années 2000 n'auraient pas osé mettre en ligne. Les improvisations masquent mal le manque de budget pour l'écriture. C'est presque une insulte à la culture.

Quinze minutes plus tard, ceux qui auraient pensé à zapper sur La Trois sont tombés sur « L'invitation ». Deux quidams, plutôt branchés console de jeu qu'opéra, rencontrent un artiste pour découvrir son univers et son actualité. Tout le monde donne ses impressions face caméra façon « Un dîner presque parfait » mais sans les notes. Le tout se laisse regarder et l'artiste a le temps de s'exprimer. Reste à tenir sur la longueur. Bilan ? Contrasté. Si on voulait faire court, pourquoi ne pas s'être inspiré de l'excellente pastille « D'art d'art » avec Frédéric Taddei que rediffuse d'ailleurs La Trois ? Si on voulait faire jeune, pourquoi ne pas avoir mis un peu plus de moyens dans l'écriture et le montage de « C'est cult » ? Si on voulait faire proche des gens, pourquoi avoir décidé de diffuser « L'invitation » sur La Trois, chaîne qui intéressait à peine 1,3 % du public francophone en moyenne l'année dernière ? Les audiences de « Cinquante degrés » montraient déjà que le grand public n'était pas toujours réceptif aux programmes culturels. Gare à ne pas l'en dégoûter complètement.