

Audiences radio: Vivacité reprend des couleurs

Radio Le Cim publie la 1^{re} vague d'audience 2015. Elle révèle peu de changements.

Le dernier relevé d'audiences publié par le Centre d'information sur les médias (Cim) en février 2015 avait révélé un nouveau top 4 des radios les plus écoutées en Fédération Wallonie-Bruxelles (FWB). Radio Contact avait repris sa 1^{re} place, devant Bel RTL, au détriment de Viva-

acité qui dégringolait à la 4^e position... derrière Nostalgie (!). cette dernière confirmait par ailleurs sa progression enregistrée depuis cinq vagues consécutives.

Aucun autre changement n'était intervenu dans le reste du classement. Classic 21 conservait sa 5^e place. Elle était toujours talonnée par NRJ. En 7^e position, La Première semblait toutefois enrayer "la baisse conjoncturelle" et repartait à la hausse. Fun Radio, en revanche, perdait des plumes alors que Pure FM se stabilisait. Musiq'3, enfin, ne confirmait pas sa progression

et perdait également de précieuses parts de marché. En dernière position, DH Radio passait de 0,39% à 0,19% de part de marché.

Pure FM, devant Fun Radio

Hier, le Cim a publié son nouveau sondage de saison. Il s'agit du premier relevé de l'année 2015 (qui en compte trois), couvrant le premier trimestre de l'année. Très peu de changements méritent d'être signalés. Radio Contact et Bel RTL conservent respectivement leurs première et deuxième places, avec des parts de marché relativement sta-

bles. VivaCité reprend la troisième position, devant Nostalgie qui enregistre une baisse de son audience, passant de 13,67% à 10,89% de part de marché. "Même si nous nous attendions à un recul après cinq vagues consécutives, nous sommes forcément déçus du résultat, indique Marc Vossen, directeur général de Nostalgie.

La baisse est, en effet, plus forte qu'attendu, principalement en raison d'une faible durée d'écoute. Nous ne remettons

pas en cause la fiabilité de l'étude concernant la durée d'écoute. Elle nous a toujours été favorable. Elle nous dessert cette fois-ci. La prochaine vague verra notre durée d'écoute se corri-

ger à la hausse. Nous restons sereins. Notre nombre d'auditeurs reste dans la moyenne haute des six dernières vagues et les résultats de cette dernière

saison sont à la hausse. Le travail se poursuit. Avec passion!"

Classic 21 conserve la cinquième place et gagne de nouvelles parts de marché, tout comme NRJ (toujours en 6^e position). La Première reste stable. On n'atteint toutefois pas encore les objectifs affichés lors de l'arrivée de Corinne Boulanger à la tête de la radio (à savoir: dépasser les 7%, voire les 8% de pdm). Pure FM, enfin, gagne également de nouvelles parts de marché et passe devant Fun Radio qui perd à nouveau des plumes. Musiq'3 demeure péniblement devant Sud Radio, relayant DH Radio à la onzième position. La radio passe de 0,19% à 0,14% de pdm.

AuM

16,03

POUR CENT

Radio Contact demeure la radio la plus écoutée en partie francophone du pays avec 16,03% de parts de marché.