

Exit “les culture ux qui parlent aux cultureux”

Magazines La RTBF a présenté deux nouvelles émissions culturelles. A découvrir le 8 juin.

La nouvelle offre culturelle de la RTBF est connue depuis des semaines. Toutefois, son contenu – ou tout du moins une partie – a seulement été présenté hier au cours d’une conférence de presse particulièrement attendue. Pour rappel, cette nouvelle offre fait suite à la disparition de “50°Nord”, arrêté en décembre pour des raisons budgétaires.

D’emblée, Jean-Paul Philippot, l’administrateur général de la RTBF, s’est voulu rassurant. “A tous ceux qui en doutaient, nous pouvons désormais affirmer que, oui, il y a bel et bien une émission culturelle à la RTBF. Oui, elle sera également pérenne, non par obligation mais par envie. [...] Lorsque la Fédération Wallonie-Bruxelles nous a imposé de nouvelles économies, nous n’avons pas d’autres choix que de les réaliser dans les programmes, à moins de réduire les effectifs de l’entreprise. Or, ces derniers ont déjà été largement mis à contribution puisque nous avons perdu 30 % de notre masse salariale en dix ans !”

Et à l’administrateur de rappeler que la RTBF consacre près de 16 % de son temps d’antenne par an à la culture (au sens large), devant le sport et

le divertissement. “C’est aussi ce domaine qui fédère le plus d’audience.”

Storytelling, quand tu nous tiens !

Dès le 8 juin, la RTBF proposera donc deux nouvelles émissions. La première – “L’invitation” – se déclina chaque jour de la semaine à 20h15 sur La trois, à 10h50 sur La Première et sur le web. Elle permettra à un duo d’anonymes (a priori peu friands de culture) de partir à la découverte d’une expo, d’un concert, d’une pièce de théâtre, d’un festival, en huit minutes seulement (au lieu des 40 minutes de “50°Nord”).

“L’invitation” avait par ailleurs suscité l’inquiétude du secteur culturel. Un rapport rédigé par le comédien belge Pierre Dherte (représentant le Comité de concertation des Arts de la scène dans le cadre de la plateforme créée entre le secteur de la culture et la RTBF), avait dénoncé le manque de formats longue durée, pointus, permettant les débats d’idées, les analyses et le décryptage de “thématiques plurielles”.

L’expertise appartient au passé

“Si vous n’êtes pas habitué à consommer de la culture, qu’est ce qui va vous

donner envie de le faire ?”, s’interroge faussement la responsable des magazines de société à la RTBF, Sandrine Graulich. Un expert qui va écrire sur le

“Il y aura de la culture pointue mais pas seulement.”

JOËL FRANKA

Producteur de “L’invitation”, l’une des nouvelles émissions culturelles de la RTBF.

sujet ? Ou un ami, qui partage son expérience sur sa page Facebook ? C’est de ce constat qu’est née “L’invitation”.

Eric Poivre, directeur des programmes TV, et la nouvelle cellule recherches et développements de la RTBF ont planché sur le format avant de finalement lancer un appel d’offres auprès de producteurs indépendants (prévoyant la création de 400 émissions sur deux ans).

Confiée au réalisateur Joël Franka (“Une chanson pour ma mère”, Margritte du meilleur premier film et prix

du public au Fifa) et Tanguy Cortier (à qui l’on doit déjà “Y’a pas pire conducteur” et “La chaîne”), “L’invitation” se veut “hétéroclite”. Exit les “cultureux qui parlent aux cultureux”, indique Joël Franka. Place à l’immersion. “Il y aura de la culture pointue mais pas seulement. On parlera de tout, des grands et des petits événements, de tous les artistes belges francophones de Bruxelles et de Wallonie, du concert de Stromae au théâtre contemporain. [...] Même pour les événe-

ments qui ne durent qu’un temps, comme les festivals, on pourra réaliser des immersions sur le tournage d’un clip par exemple.”

Un autre microprogramme décalé

L’agenda culturel, enfin, n’a pas encore de nom mais il sera également diffusé tous les jours dès le 8 juin (à 20h00 sur La deux). En une minute trente, Joëlle Scoriels réalisera une interview insolite de David Scarpuzza (Ludo dans la web série “Typique”), déguisé en personnage imaginaire. Objectif ? Présenter un événement culturel en cours ou à venir.

La RTBF n’a donc nullement l’intention de plagier “50° Nord”. L’administrateur général s’interdit d’ailleurs la comparaison. “Une émission s’arrête et une nouvelle commence. On passe d’un prime-time à deux autres, celui d’Arte Belgique à ceux de La une et de La deux, en format plus courts, certes mais avec la certitude de toucher un public plus large et plus diversifié.”

Reste à juger sur pièces, le 8 juin...

Au.M.