

# Spotify bientôt vendu pour 14 milliards de dollars ?

## HIGH-TECH

**S**elon le site américain *Digital Music News*, Spotify, numéro un mondial du streaming musical, serait sur le point d'être racheté pour la modique somme de 14 milliards de dollars. Une information à prendre avec prudence : la transaction annoncée est très élevée puisqu'elle doublerait la valorisation actuelle de Spotify et devrait de plus avoir lieu le 1<sup>er</sup> avril... Il n'empêche que l'entreprise est depuis longtemps courtisée : si le groupe suédois n'a pas encore trouvé un modèle économique viable – Spotify après 7 ans d'existence n'est toujours pas rentable –, il brasse une sérieuse communauté de 15 millions d'abonnés dans le monde et de 45 millions d'utilisateurs « gratuits » qui doivent donc écouter aussi de la publicité. Trois potentiels acheteurs à la loupe.

**Apple** Le groupe de Tim Cook prépare son arrivée dans le secteur du streaming musical depuis de longs mois. En mai dernier, Apple a racheté la plate-forme de streaming américaine Beats pour 3,5 milliards de dollars. Il faut dire que l'enseigne à la pomme a

focalisé longtemps ses efforts sur iTunes, oubliant le potentiel de marché de l'écoute à la demande. On sait par ailleurs qu'Apple est assis sur une montagne de cash et aurait tout à fait les moyens de racheter ce futur concurrent qu'est Spotify à prix d'or.

**Google** En juillet, le *Wall Street Journal* annonçait déjà des pourparlers entre les deux groupes. Mais le deal aurait échoué car Google n'était pas prêt à investir le prix réclamé par Spotify. Depuis, la firme de Mountain View a lancé son service de streaming musical Google Play Music Access, mais l'application a du mal à démarrer. La version « streaming » et payante de sa filiale YouTube n'a pas séduit non plus le public voulu. Le géant du web aurait-il changé d'avis ?

**Amazon** Bien décidé à devenir leader mondial du divertissement, le rachat de Spotify serait en ligne avec le plan de diversification d'Amazon. Le numéro un de l'e-commerce a déjà investi le secteur l'année passée avec Prime Music. Et a pour habitude de bousculer les modes traditionnels de consommation... ■

**AMANDINE CLOOT**