

La presse francophone gagne des lecteurs

■ C'est la conclusion réjouissante que l'on peut tirer de l'enquête d'audience du Cim.

Longtemps décriée pour sa trop grande inertie et son manque d'audace dans le contexte de "révolution numérique" de l'offre d'information, la presse quotidienne francophone belge est en train de démontrer qu'elle a, au contraire, de sérieux atouts pour élargir son audience. C'est en tout cas ce qui ressort, assez clairement, de la nouvelle enquête menée par le Centre d'information sur les médias (Cim).

Pour rappel, le Cim publie deux indicateurs permettant d'évaluer les performances de la presse écrite en Belgique : la diffusion et l'audience. Cette dernière, publiée à raison de deux "vagues" par an, repose sur une enquête conduite par le Cim auprès d'un échantillon représentatif de la population belge de 10000 personnes. L'enquête, dont les résultats viennent d'être publiés, a été réalisée entre le 1^{er} décembre 2013 et le 31 novembre 2014. L'audience intègre non seulement les lecteurs de la presse quotidienne sur support papier, mais aussi les personnes qui consomment cette même presse sur support digital (applications mobiles, éditions "PDF", ...) et ceux qui la consultent sur les sites Internet des différentes marques de média.

La presse francophone se distingue

L'étude d'audience du Cim livre trois résultats significatifs. Un : l'audience totale de la presse belge, prise dans son ensemble (hors le journal gratuit "Metro"), atteint quotidiennement 5,31 millions

de personnes. C'est une croissance de 3 % par rapport à la vague d'audience publiée voici six mois. La progression atteint même 5,4 % pour la seule presse quotidienne francophone, laquelle touche chaque jour plus de 1,9 million de "lecteurs-surfeurs". La croissance de l'audience des titres du nord du pays est moindre (+2 %). Cette progression des audiences est d'autant plus remarquable dans un paysage médiatique belge très dense en termes d'offre d'infos.

Deuxième enseignement : la part prise par le numérique dans l'audience globale de la presse quotidienne ne cesse de progresser. Là où, par exemple, un journal comme "La Libre Belgique" a stabilisé son audience "papier" au-dessus de la barre des 150000 lecteurs, cette même "Libre" a gagné plusieurs milliers de lecteurs sur les supports numériques. Ainsi, au total, l'audience de "La Libre" a progressé de 4,3 % et atteint 230459 personnes.

Virage numérique

Cette évolution se fait aussi sentir parmi les autres titres de la presse quotidienne. "La Dernière Heure", édité par le groupe IPM, connaît un bond spectaculaire de 17,1 % (avec un indéniable effet Coupe du monde de football). L'audience globale de Sudpresse gagne 11,9 %, "Le Soir" fait +4,4 %, alors que "L'Avenir" cède un tout petit pour-cent. Quant à "L'Echo", avec une audience globale de 92 593 personnes, il fait un saut spectaculaire de 34,3 %.

Comme le souligne Denis Pierrard, directeur général de "La Libre" et "La Dernière Heure", ces belles progressions sont essentiellement le résultat de tous les efforts menés pour accroître la présence

des titres sur les médias digitaux (smartphones, tablettes, etc.). "Aujourd'hui, se réjouit-il, les médias digitaux nous apportent un supplément d'audience de 24 % pour la presse quotidienne francophone". En un an, ce sont pas moins de 50000 personnes en plus qui lisent la presse quotidienne via ces "nouveaux médias".

"La Libre" profite du digital

Dernier enseignement, propre au groupe IPM : tant "La Libre" que la "DH" sont bien positionnées sur les supports numériques. Pas moins de 44 % de l'audience de la "DH" vient d'Internet et des applis mobiles; en "Libre Belgique", le monde digital représente près de 50 % de l'audience totale. "C'est particulièrement encourageant de voir que "La Libre" est performante sur un segment de marché a priori plus jeune et qui a moins d'empathie naturelle avec la marque, relève Denis Pierrard. C'est la récompense de tous nos efforts éditoriaux, marketing et techniques des mois écoulés". P.-F.L.

1,9

MILLION

C'est l'audience globale de la presse quotidienne francophone, en hausse annuelle de 5,4 %.

+4,3%

"LA LIBRE"

L'audience globale de "La Libre" - papier et numérique - atteint 230 459 personnes.