

## Forte progression de l'audience pour «L'Echo»

Avec 62.200 lecteurs quotidiens recensés en mars (versions papier et digitale combinées), l'audience de «L'Echo» a progressé de 16,7% sur un an et de 30,1% sur les six derniers mois, selon les derniers chiffres du Centre d'information sur les médias (CIM). «L'Echo» affiche la plus belle progression de la presse francophone, dont l'audience dans son ensemble recule de 1,1% sur un an mais progresse de 4,2% sur six mois.

Les titres de Sud Presse voient leur audience progresser de 13% sur un an et 10,6% sur six mois. Évolution positive également pour «La Dernière Heure», dont l'audience augmente de 5,3% sur un an et de 18,8% sur six mois. «Vers L'Avenir» est en recul de 5,8% sur un an et de 6,4% sur six mois. «La Libre Belgique» recule de 11,7% sur un an mais progresse de 2,5% sur les six derniers mois. «Le Soir» se tasse dans les mêmes proportions (-11,7%) sur un an mais gagne 7,6% sur le dernier semestre.

Côté néerlandophone, le marché dans son ensemble se tasse de 1,5% sur un an et de 1,1% sur six mois. Avec 118.700 lecteurs, «De Tijd» affiche la plus forte progression sur douze mois (+12,4%) et se tasse de 0,9% sur six mois. «Het Nieuwsblad» progresse de 2,3% sur un an et de 2,9% sur six mois, dépassant le cap du million de lecteurs. Avec 1.192.600 lecteurs, «Het Laatste Nieuws» gagne 0,8% et 0,6% sur respectivement douze et six mois. Enfin, l'audience du «Standaard» progresse de 0,5% sur un an mais recule de 1,7% sur 6 mois.

Si l'on tient compte de l'audience cumulée du journal (papier et digital) et du site internet, la marque «L'Echo» totalise plus de 92.000 lecteurs quotidiens, en progression de plus de 24% sur un an, dans un marché de la presse francophone qui ne gagne que 3,1% sur la même période.

La marque «De Tijd» totalise 195.300 lecteurs quotidiens, en hausse de 12,6%.