

Nouvelle progression de l'audience des journaux

MEDIAS

La presse quotidienne ren-
contre un succès croissant
auprès des Belges, si l'on en croit
la dernière étude d'audience du
CIM (10.000 répondants sondés
sur un intervalle de douze mois
entre décembre 2013 et no-
vembre 2014). Elle indique que
la consommation de journaux
sous format papier ou digital a
une fois de plus progressé :
+1,8 %. Chaque jour, c'est
4,871 millions de Belges qui
lisent un titre payant ou *Metro*.
Si on s'intéresse à l'audience to-
tale des marques de presse, c'est-
à-dire en incluant les visites sur
leurs sites internet, 5,64 millions
de Belges sont quotidiennement
en contact avec les contenus des
éditeurs de journaux, soit 3 % de
plus qu'il y a six mois. Cela re-
présente un taux de couverture
de la population de 59 %.

Gain de 4,4 % pour « Le Soir »

L'embellie est surtout notable

du côté de la presse franco-
phone. Son audience totale
(hors *Metro*) progresse de 5,4 %
contre 2 % en Flandre. La pro-
gression la plus forte est à
mettre au crédit du journal éco-
nomique *L'Echo* (+ 34,3 %). *La
Dernière Heure* (groupe IPM)
grimpe, elle, de 17,1 % et le
groupe de presse régionale Sud-
Presse (Rossel) de 11,9 %. Ce
dernier conserve sa place de nu-
méro un de la presse quoti-
dienne francophone avec
725.730 lecteurs. *Le Soir*, autre
titre du groupe Rossel, signe de
son côté une progression de
4,4 %, portant son audience to-
tale à 515.760. *La Libre Belgique*
progresse également de 4,3 %.
Seul le groupe de presse régio-
nale *L'Avenir* (Nethys) affiche
un recul (- 1 %).

Ces chiffres d'audience
contrastent avec ceux de la diffu-
sion payante de journaux qui
sont, eux, en baisse régulière. Ils

mettent en lumière le problème
de la presse écrite, à savoir la
monétisation de ses audiences –
que ce soit sur le papier ou sur
internet – à un moment char-
nière de son histoire, celui de la
transition vers le numérique.
Ces chiffres d'audience du CIM
sont néanmoins très importants
pour les journaux car ils servent
de base au calcul des tarifs pu-
blicitaires.

En Flandre, les variations sont
beaucoup moins fortes. La
bonne tenue de la presse écono-
mique s'y confirme également,
avec une progression de 6,5 %
pour *De Tijd*. Le premier quoti-
dien belge en termes de lectorat,
Het Laatste Nieuws (1,7 million
de lecteurs), renforce son leader-
ship avec une nouvelle progres-
sion de 4,5 %. Seul *De Morgen*
(- 1,4 %) recule. ■

J.-F. M.