

Audiences confidentielles pour la culture à la RTBF

PROGRAMMES La courbe est cependant à la hausse depuis trois ans

► De 20.000 à 40.000 téléspectateurs regardent les différents magazines culturels de la RTBF.

► Grâce aux rediffusions, un téléspectateur sur trois tombe dessus chaque semaine.

► L'offre va s'étoffer avant l'été.

Scrutée par les acteurs du monde artistique francophone et attendue par les téléspectateurs curieux, la nou-

velle offre de magazines culturels de la RTBF est sur le point d'atterrir. Dans les prochaines semaines, deux des cinq nouveautés nées des cendres de « Cinquante degrés nord » seront mises à l'antenne. « L'invitation » sur La Trois et « L'interactif », avec Joëlle Scoriels, sur La Deux (lire aussi ci-contre).

Au regard des audiences des magazines proposés actuellement, audiences que *Le Soir* a pu se procurer, un constat s'impose : la culture n'attire pas les foules en télévision. « Hep Taxi ! », « Livrés à domicile » ou encore « D6bels on Stage » intéressent à peine plus de 20.000

téléspectateurs en deuxième partie de soirée. « *Gardons-nous d'accorder aux audiences l'importance qu'elles n'ont pas, spécifiquement dans le contexte d'une offre culturelle dont l'objectif est bien de faire savoir, de faire connaître et de donner envie aux téléspectateurs d'aller plus loin,* réagit Anne Hilaire, responsable des magazines à la RTBF. *Les moyennes d'audiences concernent les premières diffusions. Elles ne prennent pas en compte les rediffusions sur les chaînes de la RTBF, voire chez des partenaires comme TV5.* »

Les chiffres interpellent tout

de même. Ils sont dix à vingt fois plus faibles qu'un programme en prime time sur La Une. « *Ce qui est important, c'est le reach (NDRL : le nombre de téléspectateurs différents qui, par semaine, regardent au moins 15 minutes une émission, culturelle en l'occurrence),* insiste Bruno Deblander, porte-parole de la RTBF. *Il est en progression depuis trois ans et nous donne à penser que nous n'avons pas tout à fait tort ; la multiplicité des rendez-vous nous permet de recruter plus de public. C'est dans cette perspective que nous travaillons sur l'offre à venir.* » ■

MAXIME BIERMÉ

A VENIR

Cinq nouveaux magazines en 2015

L'invitation. Un duo partira chaque jour à la découverte d'un univers culturel qu'il n'a pas l'habitude de rencontrer. Il donnera son point de vue

sur l'expérience. Prévu sur La Trois « avant l'été ».

L'interactif. Joëlle Scoriels se lancera chaque jour dans un monologue d'une minute trente pour présenter un agenda culturel. Sur La Deux très prochainement.

La cité du livre. Une émis-

sion littéraire hebdomadaire sur l'actualité du livre présentée par Émilie Aubry. Pas de date communiquée.

Sensations. Caroline Veyt présentera des documentaires sur la musique classique. Les musiciens de l'Orchestre philharmonique

royal de Liège illustreront les thèmes choisis. À voir à la rentrée.

Tout le Bazar. Deux fois par mois sur Arte Belgique, Hadja Lahbib rencontre une personnalité du monde culturel dans un lieu qui lui tient à cœur.

M.B.

LES AUDIENCES DES MAGAZINES CULTURELS DE LA RTBF

« Tellement Ciné » 41.000 téléspectateurs

Tous les mardis à 20 h sur La Deux, Cathy Immelen anime cette émission consacrée au cinéma, bâtie sur les cendres de « Cinéstation ». La rediffusion du samedi rassemble jusqu'à 30.000 téléspectateurs. « *On démarre seulement,* commente Anne Hilaire, responsable des magazines de la RTBF. *Les audiences sont à la hausse pour ce qui concerne la première diffusion, comme la rediffusion. L'objectif est clairement de parler de tous les cinémas, avec un mélange harmonieux entre l'actualité et le magazine et un regard attentif au cinéma belge.* »

« Hep Taxi ! » 22.000 téléspectateurs

Douze ans déjà que Jérôme Colin se balade dans Bruxelles avec des célébrités issues du monde de la musique ou du cinéma. Le programme est actuellement diffusé le dimanche soir vers 22 h 45. « *L'intérêt de ce rendez-vous, c'est qu'il est fixé depuis un certain temps et cela nous permet également de rebondir sur l'actualité en remontant le fil des rencontres effectuées depuis douze ans par Jérôme Colin,* commente Anne Hilaire, responsable des magazines de la RTBF.

Livr(é)s à domicile 22.000 téléspectateurs

Thierry Bellefroid s'invite chez les téléspectateurs-lecteurs chaque lundi à 22 h 45. « *Les audiences sont en hausse depuis le début de la saison et les retours que nous avons sont très bons,* commente Anne Hilaire, responsable des magazines de la RTBF. *La démarche fait ses preuves avec des écrivains forcément francophones, mais parfois fort différents. On peut passer de Maxime Chattam à Lydie Salvaire, de Barbara Abel à Edwige Jeanmart (la lauréate du Rossel) ou Dimitri Verhulst.* »

« D6bels on Stage » 22.000 téléspectateurs

C'était l'une des surprises de la rentrée télé : l'ancien coach de « The Voice » Quentin Mosimann a hérité de la présentation de « D6bels on Stage » le jeudi vers 22 h 45. « *La nouvelle formule et la déclinaison hebdomadaire se doublent d'une progression dans les audiences,* détaille Philippe Longtain, producteur de l'émission. *Plus de 60 % des invités qui se sont succédé sont Belges. Il faut aussi signaler deux initiatives : "On Air" et "Sabam for Culture", qui offrent de la visibilité à d'autres artistes belges.* »

M.B.