

## L'arrivée d'Alain Simons, première étape dans la conquête de Charleroi

**Radio** Grâce à lui, Vivacité entend contester la mainmise de Bel RTL sur la région.

**D**ébarqué fort peu élégamment par RTL en octobre dernier, après des années de bons et loyaux services, Alain Simons annonçait hier son retour sur les ondes. C'est sur Vivacité qu'il reviendra dès ce lundi 23 mars. Il y animera le décrochage régional "Charleroi Matin" de 6 à 8h. Jusqu'ici, la tranche était animée par Philippe Delmelle avec Mathieu Van Winckel. Surtout connu pour son activité à la télévision, Alain Simons avait notamment présenté "Qui veut gagner des millions", mais c'est aussi un homme de radio. "C'est un véritable retour aux sources pour moi qui ai justement débuté ma carrière à la radio sur Radio Métropole à Charleroi au début des années 80".

Un retour à l'antenne qui comble évidemment l'animateur. "Ça commençait à me manquer, j'avais envie de continuer à pratiquer ce métier que j'aime toujours autant après les années".

Une arrivée sous forme de première pour Alain Simons qui va travailler pour le service public après des années passées dans le privé. Une première qui se présente sous les meilleurs auspices précise l'animateur, glissant au passage une petite pique à ses anciens employeurs. "Ce qui m'a avant tout surpris, c'est la chaleur de l'accueil, très loin de l'image que l'on a habituellement de l'institution. Et puis ça fait du bien de rejoindre une chaîne qui monte, c'est vraiment agréable lorsque l'on vient d'une structure qui baisse et qui n'innove plus."

### Une stratégie ambitieuse

Cette arrivée s'inscrit dans une stratégie plus globale de la RTBF qui vise à concurrencer Bel RTL

dans l'un de ses bastions traditionnels.

"Si Mons a toujours été plus RTBF que Bel RTL, la donne est différente à Charleroi. Nous voulions marquer le coup pour les dix ans d'existence de notre décrochage régional à Charleroi en redynamisant notre offre afin de contester cet état de fait", explique Eric Gilson, directeur de Vivacité. Toujours dans cet esprit, le retour d'Alain Simons sera accompagné d'une grosse campagne

d'affichage sur les abribus de la région.

L'arrivée de l'animateur ne devrait cependant être qu'une première étape puisque la RTBF envisagerait sérieuse-

ment d'organiser la prochaine édition de Viva for Life à Charleroi. L'opération qui voit chaque année trois animateurs de Vivacité s'enfermer dans un cube de verre durant six jours et six nuits, vise à récolter des fonds pour plusieurs œuvres de bienfaisance.

Si l'événement a évidemment avant tout un but caritatif, il offre aussi une fameuse visibilité à Vivacité. Organisé jusqu'ici à Liège, où la radio de la RTBF est très bien ancrée, il pourrait prendre ses quartiers à Charleroi dès cette année. De quoi accentuer encore un peu plus la pression sur la concurrence.

**Cedric Huntzinger**

*"Ça fait du bien de rejoindre une chaîne qui monte, lorsque l'on vient d'une structure qui baisse et qui n'innove plus."*

**ALAIN SIMONS**