

MARCOURT VEUT DES TÉLÉS LOCALES sur la même longueur d'onde

► Une fusion entre Télé MB et ACTV ? Les pires rumeurs germent sur l'incertitude

► Ça s'agite dans les coulisses des télévisions locales de la Fédération Wallonie Bruxelles. Leur fonctionnement est assuré pour 2015 alors que le ministre des Médias, Jean-Claude Marcourt, vient d'octroyer un subside de 6,2 millions d'euros. Mais les cordons de la bourse ne se sont pas déliés avec entrain. La situation économique des pouvoirs publics est plutôt morose. Celle des télévisions locales n'a rien à envier avec la concurrence d'Internet d'une part et des recettes publicitaires en berne d'autre part.

Si bien que le sujet des synergies revient sur la table, tant avec la RTBF qu'entre les télévisions locales. L'idée n'est pas nouvelle, mais se fait plus insistante sous le pressoir des difficultés économiques. Le CDH a même évoqué l'idée de réduire le nombre de télévisions locales et des bruits de couloir rapportent une possible fusion entre Antenne Centre et Télé MB.

On en reste évidemment au stade des rumeurs pour le moment. Car si le grand chambard s'annonce, c'est bien le flou qui rè-

gne par-dessus tout. Le Setca a d'ailleurs écrit à Jean-Claude Marcourt vendredi dernier afin de faire le tour du dossier au travers d'une réunion officielle. "On se pose des questions", confie Christian Masai, secrétaire fédéral du secteur non marchand du Setca. "Parmi les solutions évoquées pour relever le défi économique, la plupart ne sont pas neutres politiquement. Nous portons en outre une attention toute particulière à la question de l'emploi dans ce dossier."

CHRISTIAN MASAI s'interroge également sur la mission accordée à la Fédération des télés locales, anciennement Vidéotrame, qu'on semble avoir ressortie des limbes institutionnels. "On se demande en quoi elle a eu une action transversale au bénéfice des 12 structures, mais elle aurait été soudainement réactivée pour un audit commandé par le ministre", commente Christian Masai. "Mais nous n'en savons rien officiellement. Si cela se confirme, nous souhaiterions être informés et consultés."

Avec sa double casquette de directeur de Télé MB et de membre de la Fédération des télés locales, David Flament confirme une rumeur et en infirme une autre. "Une fusion entre Télé MB et Antenne Centre, ça n'a aucun sens alors qu'il y a une demande de plus en plus forte pour de l'information de proximité", indique le Montois.

DAVID FLAMENT confirme par ailleurs qu'il est chargé de réaliser un audit sur le fonctionnement des télévisions locales. "On a 12 télés qui ont un passé différent et qui n'ont jamais éprouvé le besoin de travailler vraiment ensemble même si certaines synergies existent déjà. Aujourd'hui, on se rend compte que tout cela devient difficile à financer. Une réflexion est donc lancée pour voir comment améliorer tout ça. On n'en est qu'au début, les syndicats seront consultés. Je peux déjà dire que la situation n'est pas confortable évidemment. Mais on ne prépare pas non plus un bain de sang social."

On ne sait pas encore quel lapin va sortir du chapeau de cet audit, mais derrière les caméras de nos télés locales, beaucoup attendent une mise au point.

Grégoire Laliou

La CUC veut sa petite lucarne

► La CUC compte sur Antenne Centre pour construire son identité

► La CUC veut faire entendre la voix de la région du Centre au milieu des arrondissements judiciaires, administratifs et autres pôles économiques qui l'écartèlent. Un exercice qui passe par la construction d'une identité forte. Et pour ce faire, la CUC compte sur Antenne Centre. Encore faut-il déjà mettre en adéquation le territoire de la région du Centre et la zone de diffusion de la télévision locale.

Pour le moment, trois communes manquent à l'appel du rayon d'Antenne Centre. "Des discussions sont en cours", indique Laurent Devin, président de la CUC. "Chapelle-lez-Herlaimont et Seneffe ont déjà demandé à rejoindre Antenne Centre. Merbes-le-Château n'a pas encore eu l'occasion de se prononcer." La motivation est là, tant dans les rangs de la CUC que d'Antenne Centre pour construire cette identité forte.

MAIS LES INCERTITUDES qui pèsent sur l'avenir des télévisions locales pourraient soulever quelques contradictions. Les synergies de plus en plus évoquées ne risquent-elles pas de diluer l'identité de la région du Centre? "Nous sommes très vigilants à l'évolution de la situation", commente Laurent Devin. "Je rappelle que définir l'identité du Centre est aussi une demande du patronat de la région. Et pour ce faire, Antenne Centre est indispensable. L'ensemble des bourgmestres a déjà décidé, à l'unanimité, de renforcer le financement de la télé locale. L'augmentation de la dotation va se faire progressivement jusqu'en 2018. Après, on ne peut pas s'engager, car il y a des élections."

Et pour le reste, Laurent Devin va à nouveau sortir son bâton de pèlerin comme il en a l'habitude lorsqu'il s'agit de défendre les dossiers de la région. Le bourgmestre de Binche n'a pas tardé pour activer ses réseaux. Après s'être entretenu avec la direction d'Antenne Centre il y a deux semaines, Laurent Devin va rencontrer aujourd'hui Rudy Demotte. Un président de la FWB qu'il connaît bien puisqu'il a à une époque officié au sein de son cabinet.

G. La.