

Politico voit grand

■ La déclinaison européenne du média d'infos américain sera lancée le 21 avril.

Le débarquement de Politico en Europe se précise. Les promoteurs du site d'informations américain ont levé un nouveau coin du voile, en ce début de semaine. On connaît désormais le timing précis du lancement de la déclinaison européenne de Politico, les contours du "business model" et l'équipe qui sera chargée d'en faire un succès.

Aux Etats-Unis, Politico.com est une véritable "success story" en matière d'infos politiques (avec 7 millions de visiteurs uniques par mois). Sept ans après son apparition, Politico ambitionne de faire aussi bien en s'implantant à Bruxelles. Le site, accessible gratuitement, verra le jour le 21 avril prochain, peut-on lire dans un mémo co-signé par Matt Kaminski (directeur de la rédaction), John Harris (co-fondateur et rédacteur en chef de Politico US) et Shéhérazade Semsar-de Boisséson (directrice de "European Voice", média qui a été racheté en décembre et intégré au projet). Le 23 avril, une version "papier" de Politico sera lancée, avec une distribution gratuite chaque jeudi dans

les principales villes européennes. Le tout dans la langue de Shakespeare.

Pubs et contenus "premium" payants

Le modèle économique de Politico "made in Europa" sera calqué sur le modèle américain. Les fondateurs, associés au groupe Axel Springer (éditeur de "Die Welt", "Bild", etc.), auraient injecté 10 millions d'euros dans le projet. Pour le surplus, les revenus proviendront de la vente d'espaces publicitaires (site et magazine) et de l'accès payant à des contenus thématiques "premium" destinés aux "professionnels" (institutions européennes et nationales, groupes de pression, diplomates, avocats, etc.). Politico organisera aussi des colloques et conférences.

Politico débarque à Bruxelles avec l'ambition de devenir "le leader de l'information politique en Europe" (indiscrétions, polémiques, analyses, ...). "Dès le mois prochain, Politico aura plus de journalistes dans les deux principales capitales politiques du monde - Washington et Bruxelles - que n'importe quelle autre publication." Ils disent avoir recruté les "meilleurs" journalistes en vue d'offrir un "journalisme de haut niveau, non partisan et bien informé". La rédaction devrait comprendre "entre 40 et 50 journalistes", à Bruxelles et dans différentes capitales européennes.

P.-F.L.

40-50

JOURNALISTES

L'équipe de Politico basée à Bruxelles, en y intégrant des correspondants.