

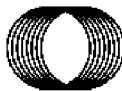
# « Le Soir » dans l'Alliance des journaux européens

Sept quotidiens européens, dont *Le Soir*, ont signé hier un accord de coopération pour lancer LENA, l'acronyme officiel de Leading European Newspaper Alliance (l'Alliance européenne des journaux leaders). Le but ? S'échanger des articles, des technologies mais aussi monter en puissance dans le journalisme d'investigation et décrocher

des interviews de prestige.

Aux côtés du *Soir*, la *Repubblica* (Italie), *El País* (Espagne), la *Tribune de Genève* et le *Tages Anzeiger* (Suisse), *Le Figaro* (France) et *Die Welt* (Allemagne) font partie du projet. En plus des collaborations entre titres, un des objectifs majeurs de l'Alliance est de consolider

une opinion publique européenne grâce aux valeurs communes défendues par les journaux.



La structure sera dirigée par Javier Moreno, ex-rédacteur en chef d'*El País*. Il croit dur comme fer en l'avenir du journalisme. « Il y aura toujours du travail pour de bons journalistes. Des jour-

*naux vont peut-être disparaître sous leur forme actuelle et évoluer vers quelque chose de différent, mais au cœur de chaque projet, il y aura des journalistes. Je ne peux pas penser à une démocratie libre et ouverte sans eux », nous explique-t-il. ■*

## L'Alliance des journaux européens est née à Bruxelles

- ▶ Sept quotidiens européens, dont « Le Soir », ont décidé de travailler ensemble. Ils ont officiellement signé un accord de coopération.
- ▶ Leur but : s'échanger des articles, des technologies mais aussi monter en puissance dans le journalisme d'investigation et décrocher des interviews de prestige.



**LENA  
LEADING — EUROPEAN  
NEWSPAPER — ALLIANCE**

C'est un climat de douce euphorie qui régnait, ce mardi midi, au sixième étage du 100, rue Royale, le siège du *Soir*. Et pour cause : une trentaine de représentants de sept journaux issus de six groupes de presse européens (*la Repubblica* pour l'Italie, *El País* pour l'Espagne, la *Tribune de Genève* et le *Tages Anzeiger* pour la Suisse, *Le Figaro* pour la France, *Die Welt* pour l'Allemagne et *Le Soir* pour la Belgique) se sont réunis pour la naissance officielle de LENA (un acronyme pour Leading European Newspaper Alliance).

Le but de cette alliance inédite dans la presse continentale : s'échanger des articles, d'abord,

c'est somme toute assez classique, mais aussi travailler ensemble, en amont, sur de gros sujets d'investigation, réaliser en commun des interviews prestigieuses dans tous les domaines de l'actualité et développer de nouvelles pratiques et de nouvelles technologies. En outre, et c'est peut-être le plus important, LENA a également comme objectif de consolider une opinion publique européenne grâce aux valeurs communes de nos journaux.

Cette naissance officielle est arrivée après un an et demi de travail dans l'ombre. Au départ, c'est Pietro Supino, l'éditeur du groupe de presse suisse Tamedia,

qui a pris l'initiative d'appeler quelques-uns de ses « confrères » à travers l'Europe pour lancer l'idée, voire le projet. *Le Soir*, contacté d'entrée de jeu, est immédiatement monté dans le train, enthousiaste, car la collaboration avec des journaux aussi prestigieux constitue pour notre rédaction un levier magnifique dans sa consolidation comme référence sur le marché belge et nous ouvre des perspectives de développement.

Les rédacteurs en chef, puis les directeurs des différents titres ont alors multiplié les réunions pour dessiner les contours du projet et en affiner les détails. Un travail préparatoire confié à une star du journalisme européen, Javier Moreno, ex-rédacteur en chef d'*El País* et désormais directeur de LENA. C'est lui qui sera au centre de l'alliance et sa personnalité incontestable en garantira la crédibilité.

Concrètement, pour les lecteurs du *Soir*, ce projet permettra de voir atterrir sur nos différents supports, numériques et papier, des contenus de qualité venant de nos partenaires. Ce projet consolidera également notre volonté de nous inscrire dans un journalisme d'investigation, à l'image des enquêtes internationales auxquelles nous avons ré-

cemment participé, comme le LuxLeaks et le SwissLeaks. En nous associant à ces journaux de prestige, nous visons un développement plutôt qualitatif que quantitatif.

Pour la rédaction, LENA sera aussi l'occasion de découvrir les manières de travailler de nos partenaires, via des échanges structurés entre les journalistes des différents titres. Et de développer de nouvelles techniques, de nouveaux projets, d'autres pratiques.

Aujourd'hui, LENA est constitué de sept journaux, les fondateurs du groupe. Demain, on peut très bien imaginer que d'autres titres, en Scandinavie, dans l'Europe de l'Est ou au Royaume-Uni, nous rejoignent. Certains contacts ont d'ailleurs déjà été établis. Mais Rome ne s'est pas faite en un jour. Et l'Europe non plus. ■

**CHRISTOPHE BERTI**  
Rédacteur en chef

**LE SOIR****Quotidien belge fondé en 1887**

« Le Soir est un journal leader en Belgique francophone. Journal citoyen de qualité, il a l'ambition de dévoiler, de décoder et d'interpeller le lecteur sur le monde qui l'entoure. »

Bernard Marchant, administrateur délégué

 Diffusion  
**71.000**  
exemplaires

 Audience  
**495.000**  
lecteurs

 Groupe  
**Rossel**

**la Repubblica****Quotidien italien fondé en 1976**

« Le journal a été créé en 1976 dans une volonté de grande indépendance en Italie. Son fondateur Eugenio Scalfari a bouleversé la manière de concevoir la presse dans son pays. »

Pier Paolo Cervi, directeur digital du quotidien la Repubblica

 Diffusion  
**305.600**

 Audience  
**2.540.000**

 Groupe  
**L'Espresso**

**DIE WELT****Quotidien allemand fondé en 1946**

« Die Welt a toujours été un journal qui s'attaque aux questions innovantes. Les défis technologiques sont au cœur de Die Welt. Nous sommes aussi un journal libéral et ouvert d'esprit. Nous essayons d'être critiques sur tous les sujets. »

Marius Schneider, chef de rédaction au quotidien Die Welt

 Diffusion  
(lundi-vend.)  
**200.854**

 Audience  
(lundi-vend.)  
**698.000**

 Groupe  
**Axel Springer Verlag**

**ROSSEL (LE SOIR)****« Nous voulons tirer l'information vers le haut »**

**Bernard Marchant,**  
administrateur délégué

L'objectif de LENA est d'avoir un meilleur contenu, en partageant des informations entre les sept rédactions, en décrochant de meilleures interviews, en faisant de l'investigation... Nous voulons tirer l'information vers le haut. Le but de ce genre de synergies, ce n'est pas de faire des économies. C'est de permettre aux journalistes d'aller plus loin dans le traitement de l'information. Dans le journalisme, on court toujours derrière l'information. Avec LENA, l'objectif est de moins courir, mais d'anticiper davantage. C'est pour ça que nous devons unir nos forces. Il est impossible pour les journalistes du Soir de courir à eux seuls après l'ensemble des matières. Donc, si l'on veut avoir des journalistes qui travaillent dans un environnement qualitatif, il faut qu'ils partagent un certain nombre de défis avec des collègues d'autres pays. Maintenant, l'alliance LENA ne veut pas obligatoirement dire qu'il y aura plus de sujets internationaux dans Le Soir. La différence sera plus qualitative que quantitative. »

**LA REPUBBLICA****« Se placer à la jonction entre journalisme et technologie »**

**Pier Paolo Cervi,**  
directeur digital

Nous pensons sincèrement qu'il y a une opportunité à saisir autour de la création d'une opinion publique en Europe, pour participer au processus démocratique. Le journalisme de qualité est la clef pour y arriver. Mais le monde évolue et l'environnement numérique nous impose aussi un grand défi. Aujourd'hui, c'est comme cela que ça fonctionne : si on veut rester dans la course, il faut investir dans la technologie. Nous devons joindre nos forces pour être capables de rester à cette jonction entre journalisme et technologie. Et c'est notamment le but de cette alliance...

**DIE WELT****« Nos lecteurs attendent ce genre de sujets »**

**Marius Schneider,**  
chef de rédaction

LENA est bien entendu née du fait que l'espace politique européen influence aujourd'hui énormément les espaces politiques nationaux. Les décisions sont tellement importantes au niveau européen pour les différentes politiques nationales... C'est pourquoi il faut de l'enthousiasme journalistique autour de l'Europe ! D'où le projet LENA. Aujourd'hui, les informations sont si précises ! Avec les lecteurs qui s'informent sur internet, sur mobile... Ils savent tellement de choses ! C'est pourquoi nous trouvons intéressant de leur apporter de l'information avec la perspective du pays directement concerné. Nos lecteurs veulent savoir ce qui se passe en France à travers des yeux français, ils veulent savoir ce que les Espagnols vivent aujourd'hui, etc. Nos lecteurs attendent vraiment ce genre de sujets. Ces derniers temps, on a constaté dans l'intérêt des lecteurs un retour des sujets liés aux affaires étrangères. L'Ukraine, par exemple. La sphère internationale est donc de plus en plus importante pour nous.

**Tages Anzeiger****Quotidien suisse fondé en 1893**

« Ce journal est à l'origine de notre groupe. Il a été créé par mon arrière-arrière-grand-père. C'est le journal régional de Zurich, mais c'est aussi le plus grand journal de qualité suisse. »

Pietro Supino, président du conseil d'administration

 Diffusion  
**172.920**

 Audience  
**473.000**

 Groupe  
**Tamedia**

**Tribune de Genève****Quotidien suisse fondé en 1879**

« C'est le grand titre de la ville internationale de Suisse. C'est un journal avec une histoire libérale. C'est un journal de qualité qui, en Suisse romande, travaille en collaboration avec 24 heures, le journal de Lausanne. »

Pietro Supino

 Diffusion  
**43.349**

 Audience  
**114.000**

 Groupe  
**Tamedia**

**TAMEDIA (TAGES ANZEIGER/LA TRIBUNE DE GENÈVE)****« Je n'exclus pas l'idée d'inviter d'autres partenaires »**

**Pietro Supino,**  
président du conseil d'administration

C'est une belle journée, parce que c'est un projet qui se concrétise ! L'idée est née en décembre 2013, lors d'un dîner entre rédacteurs en chef à Zurich. Ce soir-là, au-delà de la coopération journalistique, on a vu un deuxième champ d'action sur lequel on pouvait collaborer : celui du développement technologique. En travaillant ensemble sur ces deux points, je suis sûr que l'on va créer beaucoup de valeur ajoutée pour nos journaux, mais aussi pour nos lecteurs. Je n'exclus pas qu'une fois l'initiative bien lancée, on invite d'autres partenaires. Mais pour le moment, il faut veiller à ne pas faire croître la complexité du projet, qui est déjà grande vu qu'il s'agit de sept journaux différents, qui ont chacun leur culture et leur façon de travailler. Mais c'est là que se trouve la richesse de LENA...

## LE FIGARO

### Quotidien français fondé en 1826

« Le Figaro, c'est le premier quotidien français et le premier site d'information français. Tous les jours, nous proposons de l'approfondissement, un éclairage différent, de l'analyse... Nous partageons la valeur du journalisme de qualité qui - je l'espère - transparaît sur tous nos supports. »

Sofia Bengana, éditrice du Figaro



Diffusion  
314.000



Audience  
1.445.000



Groupe  
Dassault

### LE FIGARO

#### « C'est plus qu'une énième alliance entre des médias européens »

Sofia Bengana,  
éditrice

On faisait déjà des collaborations informelles : des rencontres au sein des rédactions, Le Figaro avait déjà accueilli Le Soir ou la Repubblica dans ses locaux par exemple... Mais maintenant, avec LENA, on va collaborer de façon plus formelle. Les lecteurs pourraient se dire : « Ah, c'est une énième alliance

entre des médias européens. » Mais ce n'est pas le cas. Nous avons notamment Javier Moreno pour diriger le projet. Il est un acteur important dans cette alliance, une personnalité forte... C'est un ancien journaliste, qui comprend le défi actuel de la presse écrite. De mon point de vue, les sept journaux doivent nourrir l'opinion publique, bien entendu. Mais chacun doit garder sa propre approche sur les questions politiques, par exemple. Je ne pense pas que nous ayons tous les mêmes positions sur tous les sujets.

## EL PAÍS

### Quotidien espagnol fondé en 1976

« El País a joué un grand rôle dans la transition de la dictature de Franco vers la démocratie. L'Europe est au cœur de son projet depuis toujours, et nous sommes leaders de la presse en langue espagnole en Amérique. »

Juan Luis Cebrian, éditeur du quotidien El País



Diffusion  
259.775



Audience  
1.800.000



Groupe  
Prisa

### PRISA (EL PAÍS)

#### « Le grand défi, c'est la formation d'une opinion publique européenne »

Juan Luis Cebrian,  
éditeur

La presse écrite est aujourd'hui dans une situation à la fois très difficile et très intéressante. Nous ne savons pas ce qui va se passer avec les nouvelles technologies... Avec LENA, nous allons donc travailler ensemble pour découvrir le futur de la presse. Mais nous allons aussi travailler à la formation d'une opinion publique européenne, parce que la presse est en crise, et l'Eu-

rope l'est également. La démocratie représentative est en crise. Or, la presse appartient historiquement à la démocratie représentative. El País est né après la mort de Franco. C'est le premier journal espagnol à avoir été publié après l'instauration de la démocratie ! Nos valeurs premières sont la démocratie et l'Europe. Nous pensons donc que s'associer avec les journaux européens qui partagent ces mêmes valeurs, c'est une valeur ajoutée pour tout le monde. Le grand défi est donc celui de la formation d'une opinion publique européenne. Parce que comment peut-on faire de la politique européenne s'il n'y a pas d'opinion publique européenne ?

CATHERINE JOIE

## Javier Moreno « Grandes interviews, investigation, technologies »

### ENTRETIEN

L'Espagnol Javier Moreno (52 ans), ex-rédacteur en chef d'El País, œuvre depuis plusieurs mois comme cheville ouvrière de LENA dont il est désormais le directeur. Ex-journaliste et ingénieur, il fut correspondant à Berlin et Mexico.

#### Quels sont les objectifs de cette alliance ?

LENA a pour but de nourrir l'opinion publique européenne car nous sentons tous que le projet européen est en danger. Son risque principal est de ne pas avoir, à nouveau, une opinion publique européenne qui peut, comme aux États-Unis, rendre les hommes politiques comptables de leurs actes. On ne peut pas le faire au niveau national, par contre c'est possible via « LENA », envers les hommes politiques européens à partir de nos plateformes nationales. Secundo, nous voulons aussi agir sur les plans commerciaux, et des technologies numériques. Nous allons investir ensemble dans des projets de développement technologique de façon à atteindre des buts qui seraient hors de portée pour chacun de nous isolément. L'indus-

trie de la presse est sous un grand stress dans tous les pays occidentaux : la diffusion, le leadership et les budgets sont en baisse. Nous devons réinventer ce leadership et investir. Tertio, nous voulons aussi échanger des contenus et en commander des spécifiques pour publication simultanée dans les sept titres avec de l'investigation, de grandes interviews. Mais ce ne serait pas sage d'en dire plus.

#### Quel est votre rôle exact ?

Je dois faire en sorte que les projets visés voient le jour et faire aboutir des initiatives de réalisation de contenu en commun. Ce n'est pas toujours facile parce que, même si nous partageons les valeurs et les visions du projet européen, il faut gérer des choses différentes dans six pays, avec des langues différentes.

#### LENA, c'est comme l'Europe : les Belges aident à atteindre une voie commune ?

Absolument. Nous sommes très heureux que Le Soir soit un membre fondateur. Nous inviterons d'autres journaux à nous rejoindre, tout spécialement un quotidien au

Royaume-Uni et au moins un autre d'un pays de l'Est. Mais nous ne ferons cet élargissement qu'une fois que nous serons opérationnels et que nous aurons déjà réalisé des choses. Nous sommes à Bruxelles ce mardi pour lancer l'alliance. Le Soir est au cœur de l'Europe. Sans vous, cela n'aurait pas pu être accompli.

#### Ces sept journaux, qu'ont-ils en commun ?

Nous avons un ensemble commun de valeurs : nous sommes en faveur de la démocratie ouverte, de la justice sociale et de la liberté d'expression. Nous partageons les valeurs qui sont au cœur du projet européen.

#### Quel message envoie la constitution de LENA aux jeunes journalistes ?

Qu'il y aura toujours du travail pour de bons journalistes. Des journaux vont peut-être disparaître sous leur forme actuelle et évoluer vers quelque chose de différent, mais au cœur de chaque projet, il y aura des journalistes. Je ne peux pas penser à une démocrate libre et ouverte sans eux. ■

Propos recueillis par  
B.Dx.