

# La Belgique fait bonne figure dans RTL Group

■ Le pôle belge du géant de l'audiovisuel a dégagé un bénéfice de 46 millions d'euros.

Le Belge Guillaume de Posch, co-CEO de RTL Group, a dévoilé, jeudi à Francfort, les résultats 2014 du premier groupe audiovisuel européen (avec 49 chaînes de télé, 29 stations de radio,...). *“Malgré un environnement difficile, a-t-il indiqué, RTL Group a une nouvelle fois obtenu des résultats très solides.”* Si le bénéfice net a chuté de 24,9% à 653 millions d'euros, c'est en raison de facteurs exceptionnels (dont l'imposition d'une taxe en Hongrie), a expliqué notre compatriote. Hors ces éléments, le bénéfice d'exploitation (Ebita) est resté stable à 1,145 milliard. Le chiffre d'affaires annuel s'est, lui, légèrement tassé d'une année sur l'autre (-1,2%, à 5,67 milliards).

Parfaitement en ligne avec le bénéfice d'exploitation de RTL Group, la filiale belge (RTL-TVI, Club, Plug, Bel, Contact, etc.) a enregistré un Ebita identique à celui de 2013, à savoir 46 millions d'euros. *“Faire aussi bien qu'en 2013 est une véritable performance”*, nous disait hier matin Philippe Delusinne, patron de RTL Belgium.

## Manque à gagner publicitaire

Les vents contraires, il est vrai, n'ont pas manqué en 2014. Sur le plan conjoncturel, le climat économique est resté morose (ce qui s'est répercuté par un reflux des investissements publicitaires de 2,8% en Belgique).

RTL Belgium a en outre dû faire le gros dos, en juin et en juillet derniers, lors de la déferlante des Diables Rouges au Brésil (qui a dopé les audiences de la RTBF).

Enfin, le mois de novembre s'est

avéré assez catastrophique – *“sans qu'on sache vraiment pourquoi”* – en termes de recettes publicitaires en Belgique (-14%). Pour compenser un manque à gagner publicitaire de l'ordre de 9 millions d'euros, RTL Belgium a dû passer par des économies sur les coûts opérationnels.

Sur les autres marchés, on épinglera la très bonne santé de la branche allemande (Mediengruppe RTL Deutschland), avec un bénéfice d'exploitation qui a atteint un record historique à 650 millions d'euros (+5%). En France, où il est présent à travers la chaîne M6, RTL a réussi à surmonter la stagnation du marché publicitaire grâce à une diversification de ses activités (avec un Ebita en légère hausse, à 209 millions).

Le bénéfice d'exploitation est resté stable aux Pays-Bas (103 millions). La filiale de production audiovisuelle FremantleMedia, quant à elle, a vu son bénéfice d'exploitation diminuer suite à l'annulation du programme “X Factor US” et la perte de vitesse d’“American Idol”.

## Embellie numérique

Au rayon des bonnes nouvelles, RTL Group a connu en 2014 un bond de 26,6% du chiffre d'affaires réalisé dans le numérique (à 295 millions d'euros). Sur les deux dernières années, le nombre de vidéos vues

en ligne sur ses plateformes est passé de 7 millions à plus de 36 millions! *“Ces activités vont devenir au cours des vingt-quatre prochains mois l'un des moteurs de croissance de l'ensemble du chiffre d'affaires de RTL Group”*, annonce Guillaume de Posch.

Le groupe a décidé de verser à ses actionnaires un dividende de 3,50 euros par action (auquel s'ajoute un dividende de 2 euros déjà payé en septembre). Hier, l'action RTL Group perdait 0,39% vers 17h30 à la Bourse de Bruxelles, à 86,51 euros.

P.-F.L.

*“Faire le même Ebita qu'en 2013 est une véritable performance.”*

## PHILIPPE DELUSINNE

Le CEO de RTL Belgium sera “L'invité du week-end” des pages économiques de “La Libre”, ce 7 mars.