

# Les cours en ligne de l'UCL ont la cote

**Cela fait un peu plus d'un an que l'université s'est lancée**

dans les cours en ligne sur edX. L'heure est au bilan : «C'est un succès», dit, pour résumer, l'UCL.

**L**es cours en ligne de l'UCL sur la plateforme edX ont été lancés le 10 février 2014, soit juste un peu plus d'un an. L'occasion donc de faire un premier bilan : «*Au total, 70 000 personnes ont déjà suivi les cours en ligne UCL (dont certains en anglais), provenant de 173 pays. L'expérience est à ce point positive, que l'UCL est passée de 4 à 13 MOOC's (massive open online courses, soit les cours en ligne) sur edX et plusieurs pays sont en pourparlers pour racheter les droits de certains MOOC's afin de les faire traduire et d'élargir encore leur diffusion*», a fait savoir l'université brabançonne.

En février 2014, l'UCL était la première université belge, et parmi les premières universités européennes, à intégrer le réseau edX, plateforme destinée à héberger les cours en ligne d'universités parmi les plus prestigieuses au monde (Harvard, Berkeley, MIT, etc.). L'objectif de ce réseau ? Rendre l'enseignement universitaire accessible à tous, gratuite-

ment, une manière de permettre un autre accès à l'enseignement.

**C'est quoi un MOOC ?**

Les cours en ligne sont ouverts à tous, y compris aux étudiants UCL. Chacun peut s'inscrire à un MOOC, via la plateforme qui l'accueille. Un e-mail et un simple clic suffisent. Ensuite, l'internaute choisit le ou les cours de son choix et les suit à sa guise. Il ne s'agit pas de simples cours filmés mais bien de cursus créés pour le web, intégrant une pédagogie spécifique à l'apprentissage à distance. Ces cours peuvent être valorisés sur son CV via l'obtention d'un certificat (gratuit), moyennant une évaluation en ligne.

Les quatre premiers cours ont rassemblé plus de 52 765 inscrits et délivré 3 010 certificats lors de leur 1<sup>re</sup> édition. Vu le succès, l'université en propose de nouveaux dont «principes de la finance» (démarré le 3 février dernier) tandis que d'autres débiteront prochainement, à savoir «droit international», «système respiratoire» (premier MOOC dans le secteur des sciences de la santé), «découvrir le marketing» et «responsabilité sociétale des entreprises». Et d'autres suivront encore en octobre prochain et permettront de découvrir l'anthropologie, la psychologie de la négociation, la stratégie d'entreprise et les ressources humaines. ■