

La fin des débats le dimanche ?

TÉLÉ Le rendez-vous politique de la RTBF pourrait changer de case

- ▶ Faut-il changer le jour et la date de diffusion des débats politiques ?
- ▶ La RTBF y songe.
- ▶ RTL réfléchit aussi à l'évolution de son émission.

Ce sont des bruits de couloir qui ont éveillé notre curiosité. En début de semaine, il nous est ainsi revenu que la RTBF envisageait de changer l'heure voire le jour de diffusion de « Mise au point », son rendez-vous politique du dimanche. Jean-Pierre Jacqmin, le directeur de l'information de la RTBF, nous confirme que la

question est examinée actuellement. Chez RTL, on réfléchit aussi à l'évolution de « Controverse » même si la réflexion porte davantage sur le fond de l'émission que sur son horaire de diffusion. Quels sont les avantages, les inconvénients d'une telle plage horaire pour ces rendez-vous politiques ? *Le Soir* ouvre le débat. ■

NOËLLE JORIS

Les audiences des débats politiques du dimanche

En milliers de téléspectateurs

Mise au point (RTBF) Controverse (RTL)

Parts de marché



LE SOIR - 28.02.15 Source : CIM audimétrie

L'AVIS DE LA RTBF

« Un nouveau rendez-vous politique n'est pas exclu »

Jean-Pierre Jacqmin, directeur de l'information à la RTBF, aimerait attirer un public plus jeune vers les débats politiques.

Y a-t-il une réflexion en cours pour changer l'heure ou le jour du débat politique du dimanche ?

Nous sommes en réflexion. Depuis deux ou trois ans, il y a des hauts et des bas sur cette tranche-là. Le rendez-vous « Mise au point » se porte bien grâce aux derniers renouvellements. Nous

sommes leaders, ou au moins à égalité avec RTL, sur les quatre à cinq dernières années. RTL a même dû éloigner un de ses fleurons, Pascal Vrebos ! Ça marche mais en même temps, le nombre des téléspectateurs n'est pas en hausse. Notre réflexion actuelle est d'essayer de toucher un public plus jeune. Peut-être que le dimanche matin ne lui convient pas, peut-être que la forme de « Mise au point » non plus.

Quel serait le meilleur jour ou horaire ?

Impossible de répondre ! Nous menons plusieurs études, mais elles ne nous donnent pas une raison de tout bouleverser. Nous avons déjà ouvert une nouvelle case le jeudi avec « Jeudi en prime », qui rassemble systématique-

ment plus de 500.000 personnes. C'est une réussite. Avec son format plus court et dynamique, « Jeudi en prime » intéresse plus les jeunes. C'est une des pistes d'évolution. Avec « Mise au point » tel qu'il est là et les bons changements autour de « Revu et corrigé », nous nous laissons le temps de la réflexion.

Pourriez-vous proposer un troisième rendez-vous politique ?

Ce n'est pas exclu. Notre stratégie est d'offrir plus de contenus. Nous avons ajouté « Jeudi en prime » sans supprimer « Mise au point ». Nous sommes dans une politique d'expansion, mais nous ne voulons pas délaisser le public plus âgé.

G.B.

L'AVIS DE RTL**« On ne va pas changer le jour »**

Stéphane Rosenblatt, directeur de la télévision et de l'information chez RTL Belgium.

Envisagez-vous de changer l'heure ou le jour de diffusion de Controverse ?

Il n'y a pas de réflexion sur la case de diffusion en tant que telle. Notre réflexion sur l'évolution de notre rendez-vous politique du dimanche est plus globale. Elle porte sur son positionnement, son identité. Depuis quelque temps déjà « Controverse » a changé : ce n'est plus un débat politique, mais un débat de société. Le politique et la

politique n'y sont plus incontournables. Cette évolution a été en partie dictée par les politiques eux-mêmes dans la mesure où ils ne viennent au débat que s'ils y trouvent un intérêt politique. On continue donc à réfléchir à la manière dont nous voulons faire évoluer ce rendez-vous pour qu'il réponde aux attentes d'un large public. Quelle place doit-il occuper par rapport à la multitude de canaux de décryptage existants

et possibles ? La question est posée. Il y aura des changements portant sur le fond de l'émission. J'espère pouvoir les présenter lors de la prochaine saison, en septembre.

Quels sont les inconvénients du dimanche ?

Une des difficultés de cette case, c'est la forte concurrence de TF1 qui y pro-

pose tout autre chose que nous : du divertissement. Son avantage c'est que le dimanche midi, le téléspectateur a du temps. C'est un téléspectateur assez âgé, mais très fidèle. La question est donc de savoir comment recruter de nouveaux publics. D'où notre réflexion sur l'évolution du rendez-vous. Mais j'insiste : je reste très attaché à un lieu de décryptage, de débat dans notre grille. Cela fait partie de notre ADN. Et pour l'instant, par tradition, ce rendez-vous est programmé le dimanche. Et cela fonctionne.

Justement quel bilan tirez-vous de ce début de saison ?

Nous sommes leader et donc satisfaits. Ce qui n'exclut pas que nous voulions faire évoluer ces rendez-vous.

NOËLLE JORIS

L'AVIS DE L'EXPERT**« Une perte de qualité si on déplace le débat »**

Frédéric Antoine, chercheur à l'UCL.

Le dimanche est-il le meilleur jour pour les débats politiques ?

C'est en tout cas l'horaire le plus pertinent et le moins risqué. En dehors du dimanche, le moment le plus propice pour traiter la politique est le début de soirée dans la foulée du journal. Mais pour cette case horaire, les enjeux d'audimat sont beaucoup plus importants pour les chaînes, puisque c'est là que les revenus publicitaires sont

les plus élevés. Elles doivent donc proposer des programmes censés séduire un large public. Le risque donc si le débat politique est déplacé un soir en semaine, c'est qu'il change de nature et qu'il emprunte des codes du talk-show et du divertissement pour séduire un maximum de téléspectateurs.

Il y aurait donc une perte de qualité...

Certainement. Si le débat s'oriente plus vers un show télévisé, cela desservira le citoyen. Controverse et Mise au point sont les seuls moments à la télévision où il y a un vrai débat sur les enjeux de notre société. Ils sont des maillons du fonctionnement démocratique de notre pays.

NOËLLE JORIS