

Rudy Demotte veut aider à diffuser la culture

Politique En 2014, WBI a consacré 4,5 millions d'euros à la promotion internationale d'artistes francophones.

Samedi, la ministre de la Culture en Fédération Wallonie-Bruxelles, Joëlle Milquet (CDH), lancera un nouveau chantier de réflexion en organisant une large concertation avec le secteur culturel autour du thème: "Bouger les lignes". A cet égard, le ministre-Président du même gouvernement, Rudy Demotte (PS) souhaite rappeler qu'en matière de culture, WBI (Wallonie Bruxelles International) consacre chaque année des sommes importantes (4,5 millions d'euros en 2014) pour la promotion d'opérateurs et d'artistes de la Fédération Wallonie-Bruxelles à l'étranger. *"Je souhaite me saisir de cet enjeu majeur que représente le soutien à la mobilité internationale de nos créateurs afin de tenter d'encore renforcer leur diffusion en Fédération et à l'internationale. Favoriser les conditions de la création artistique est indispensable, ce n'est néanmoins pas suffisant. Encore faut-il faire connaître et faire apprécier la culture en Wallonie et à Bruxelles mais aussi vers l'extérieur. Je vais donc piloter le volet international de la réflexion"*, explique Rudy Demotte.

En quelques chiffres voici ce que représente l'action WBI en 2014 en matière culturelle. Des chiffres que Rudy Demotte souhaite voir évoluer positivement dans les cinq années à venir.

1 Subventions (1,55 million d'euros). Dans ces subventions en tout genre est, par exemple, prévue une aide à la mobilité,

ouverte à tous les artistes et opérateurs reconnus, qui leur permet de participer à des manifestations se déroulant à l'étranger. Ce sont essentiellement les frais de déplacement qui sont pris en charge. Les secteurs du théâtre (le théâtre de l'Ancre, le théâtre de Liège, la Guimbarde, etc.), de la danse (Charleroi Danse, la compagnie As Palavras, etc.), de la musique (Benjamin Schoos, Baloji, ORCW, etc.), des arts visuels et de l'architecture (BPS22, Michel François, Joëlle Tuerlinckx, etc.) ainsi que le cinéma (104 réalisateurs et producteurs) bénéficient de ce type d'aide à la mobilité. WBI participe également à différents festivals internationaux en Wallonie et à Bruxelles en prenant partiellement en charge les frais d'accueil ou cachets d'artistes étrangers.

788

MILLIERS D'EUROS

L'aide à la mobilité des artistes francophones représente en 2014 un montant de 788 000 €.

2 Centre Wallonie-Bruxelles à Paris (1 million d'euros). En 2014, le centre parisien a accueilli 41 spectacles, 34 manifestations littéraires, 77 séances de cinéma et 4 grandes expositions.

3 Le théâtre des Doms à Avignon (642 000 euros). Le théâtre, propriété de la Fédération Wallonie-Bruxelles a accueilli 15 932 personnes, 2 556 professionnels et journalistes, programmé 9 spectacles pendant le festival d'Avignon, etc.

4 Les autres dépenses (1,2 millions d'euros). Les 5 agences Wallonie-Bruxelles installées sur la plupart des continents ont permis de porter sur la scène internationale des acteurs du monde de la musique, de l'image, du théâtre et de la danse, du design et de la mode et de l'architecture. WBI est encore active dans le secteur de l'édition et dans celui des arts plastiques.

S. Ta.