

La RTBF veut sortir la culture de son ghetto

TÉLÉVISION La chaîne publique repense en profondeur son offre culturelle

- François Tron dévoile au « Soir » une offre culturelle plus accessible et plus proche du public.
- Avec de nouvelles sensations musicales, deux programmes courts quotidiens et un grand « bazar » belge.

Depuis la mise en place du nouveau gouvernement de la Communauté française au printemps dernier, la RTBF savait qu'elle serait soumise à une nouvelle cure d'amaigrissement de deux millions.

Huit ans plus tôt, l'ex-ministre de la Culture et de l'Audiovisuel, Fadila Laanan (PS), avait imposé à la RTBF une promotion de la culture francophone par le biais d'un investissement de trois millions par an dans le projet Arte Belgique. Lorsque la majorité PS-CDH a sorti sa calculatrice, elle a fait le calcul inverse, réduisant de trois à un million la participation dans Arte Belgique.

On attendait donc de savoir à quelle sauce la culture serait désormais assaisonnée par la RTBF. Pour rappel, « Cinquante degrés nord », le rendez-vous quotidien, mais trop confidentiel, qui était diffusé depuis 2006 sur les antennes d'Arte en Communauté française, est passé à la trappe en fin d'année, tandis que l'autre émission née de ce dispositif, « Quai des Belges », sera modifiée dès la rentrée. Directeur de la télévision à la RTBF, François Tron a dévoilé en exclusivité au *Soir* ce que sera la nouvelle offre culturelle du service public.

« Le public ne vient pas si le propos est pointu et qu'il n'a pas les clés » F. TRON

Une chose est claire pour François Tron : même si quelques grincheux trouveront à s'en plaindre, la culture « made in RTBF » ne sera plus, comme dans « Cinquante degrés nord » ou lors des Magritte, enfermée dans un ghetto réservé à quelques initiés parlant entre eux.

« Je fais de la télévision pour le public, pas pour le monde culturel, ce qui ne nous empêche pas d'être à son écoute, prévient-il. La Communauté française est d'accord avec notre vision et le monde culturel commence à comprendre que c'est dans son intérêt d'être accessible au public. J'ai la BBC pour modèle : nous mettons le public au centre de notre réflexion car c'est lui qui nous donne notre légitimité. Il y a des codes et des procédés propres à la télévision, le "storytelling par exemple" (NDLR : le fait de raconter une histoire) et nous allons y recourir pour intéresser le public. La culture peut être centrifuge : le public ne vient pas si le propos est pointu et qu'il n'a pas les clés. Nous devons être les plus fédérateurs possible. Notre philosophie n'est pas seulement d'apprendre quelque chose mais bien aussi d'apprendre à aimer quelque chose, ce n'est pas la même approche. »

Il est donc fini le temps où quelques chroniqueurs venaient prêcher la bonne parole auprès d'un public trié sur le volet. Avec des offres différenciées selon les chaînes, des modes de narration de l'époque (« storytelling », disait-on) et des formats adaptés à la consommation actuelle (formats courts). Trois nouveautés culturelles donc vont apparaître dans les prochaines semaines, même si, rappelle Tron, « d'une façon ou d'une autre "D6Bels", "Sur les traces de...", "Noms de dieux", "D'art d'art", "Livrés à domicile", "Le meilleur du classique" ou "Tellement ciné" sont également des émissions culturelles. »

La succession du binôme « Cinquante degrés nord »/« Quai des Belges » s'organisera en trois rendez-

vous (lire ci-contre). D'abord un rendez-vous au format on ne peut plus original : « L'invitation ». Comme dans « Livrés à domicile », ce sont des amateurs anonymes qui seront au centre du programme. Chaque soir, vers 21 heures sur La Trois, durant 8 minutes, ils se glisseront au cœur d'un événement culturel ou dans ses coulisses. En bout de semaine, leur expérience culturelle sera relatée à la façon d'un feuilleton.

« Il n'y aura pas de médiateur, d'animateur, ce sera filmé de manière brute, en immersion, ce seront des rencontres, un jour dans les coulisses d'une première à la Monnaie, le lendemain dans une galerie d'art », explique François Tron. Le concept a été développé en interne, mais un appel d'offres est lancé auprès des sociétés de production. Le programme devrait donc arriver à l'antenne dans les deux mois. Plus rapide sera l'intronisation, chaque soir, juste après 20 heures, sur La Deux, de « L'interactif », un agenda sous la forme d'un programme court (une idée de sortie par soir), confié à Joëlle Scoriels.

Enfin, dernier volet de ce redéploiement, ce qui reste sur Arte Belgique : « Quai des Belges » deviendra à la rentrée de septembre « Tout le bazar ».

Avec une part de marché de 1,5 % après 5 ans pour La Trois, 300 sujets culturels par an dans le JT et un « reach » annuel des émissions culturelles par 29 % du public, la RTBF estime être dans les clous par rapport à ce qu'exige son contrat de gestion sur le plan de l'accessibilité de la culture. ■

DANIEL COUVREUR
JEAN-FRANÇOIS LAUWENS

TROIS NOUVEAUX PROGRAMMES

« L'invitation » : une semaine d'expériences culturelles

La grande originalité de « Livrés à domicile », c'est que Thierry Bellefroid (au centre) y confronte des lecteurs anonymes à des auteurs (ici David Foenkinos, à droite). Ce sera un peu le même principe dans « L'invitation » : tout au long de la semaine, sur La Trois, deux citoyens passionnés de culture (inscrits et sélectionnés au préalable via internet) seront invités à un événement culturel chaque jour. En coulisses, dans la salle ou entre les cimaises, ils dialogueront avec les comédiens ou les costumiers, les peintres ou les chanteurs. Les formats : 8 minutes par jour en semaine et 45 le samedi. Lancement ? Dans deux mois.

« L'interactif » : la culture sans chichis

On quitte le ton compassé avec le nouvel agenda culturel qui arrivera dans quelques semaines sur La Deux en lever de rideau de la soirée. Joëlle Scoriels, miss-« Sans chichis », présentera chaque soir « L'interactif ». Ce programme proposera un zoom sur un événement culturel avec (d'où le titre) un QR-code à l'écran, qui renverra directement vers le site de l'activité culturelle proposée.

« Tout le bazar » : Que des Belges !

Exit « Cinquante degrés nord », restent sur Arte Belgique, les documentaires et quelques numéros de « Quai des Belges »/« Vlaamse Kaai ». Pour la saison prochaine, l'émission disparaîtra mais pas le sourire de Hadja Lahbib. La présentatrice du JT sera aux commandes d'une nouvelle émission bimensuelle de 45 minutes au titre emprunté à Arno,

« Tout le bazar ». Il n'y aura plus de coprésentation flamande, mais Hadja Lahbib orchestre des rencontres croisées entre artistes flamands et francophones.

À VENIR

« Sensations » : une boîte à musique belge

Le projet aboutira bientôt : à la façon de « La boîte à musique » de Jean-François Zygel sur France 2, Caroline Veyt, le « visage » de La Trois, présentera « Sensations ». L'idée ? Montrer comment la musique classique nous prend par la main pour nous faire partager des émotions. L'émission sera enregistrée à Média Rives avec la participation de l'Orchestre philharmonique royal de Liège sous la direction de Fayçal Karoui, qui s'est déjà prêté à ce jeu « zygélien » de vulgarisation musicale dans « La grande battle » sur France 2.