

Internet aura son musée à Berlin

Musée Au-delà de l'évocation historique, l'objectif est de transmettre la culture d'Internet.

Outil de travail ou de loisir désormais incontournable, en tout cas pour ceux qui y ont accès, Internet a bouleversé nos vies. Quoi de plus normal dès lors qu'un musée lui soit consacré comme on en a déjà dédié à d'autres inventions révolutionnaires telles que la voiture ou l'imprimerie. Mais la tâche ne s'annonce cependant pas simple. Si plusieurs projets ont déjà vu le jour dans le monde, aucun ne s'est concrétisé. Seule exception : une initiative en ligne de 2012 baptisée thebiginternetmuseum.com.

Financement participatif

On doit ce nouveau projet à deux graphistes et vidéastes berlinois, Paul et Paulina Rascheja, qui déplorent l'absence d'un lieu physique où serait racontée l'histoire d'Internet, celles des visionnaires qui l'ont imaginé, ceux qui l'ont réalisé, etc. On y aborderait aussi la révolution informatique des années 60, 70 et 80, la naissance du World Wide Web, ainsi que des questions actuelles liées à la sécurité des données, au piratage, à la liberté du réseau des réseaux ou encore à ses usa-

ges. Bien entendu, on pourra également voir dans ce musée des objets qui ont marqué – ou pas ! – l'histoire de l'informatique. On pense notamment au Minitel français ou à son cousin allemand, le BTX. Outre la collection permanente, des espaces consacrés à des expositions temporaires ou à l'art numérique sont aussi envisagés.

Pour mener à bien leur projet, Paul et Paulina Rascheja ont constitué autour d'eux un groupe à but non lucratif baptisé InternetMuseum. Berlin UG. Ils ont également déterminé l'investissement nécessaire : 600 000 euros. Un montant conséquent qu'ils espèrent réunir de plusieurs manières peut-on lire sur le site Internet qu'ils ont déjà mis en ligne. Depuis le 9 février, ils ont lancé une campagne de financement participatif sur une plateforme allemande avec laquelle ils comptent réunir au moins 20 000 euros. Ils espèrent aussi pouvoir bénéficier de fonds privés en provenance des sociétés du secteur ou de la sphère des hautes technologies. Ils se sont aussi mis à la recherche d'un lieu dans le centre de la capitale allemande pour accueillir ce musée de l'Internet. Si tout se passe comme ils l'ont envisagé, ce premier musée de l'Internet devrait ouvrir ses portes cette année-ci encore ou au début 2016, et accueillir quelque 30 000 visiteurs par an.