

Thomas Van Hamme gagnant de la rentrée radio

AUDIENCES Il anime la matinale la plus écoutée du pays

- ▶ Après les chaînes, quels sont les programmes les plus populaires en radio ?
- ▶ Qui doit faire mieux ?
- ▶ Premier bilan de la rentrée 2014.

Retour à la normale dans un paysage radiophonique transformé. C'est la conclusion hybride qui ressort de l'analyse des audiences des radios publiées jeudi. Après avoir dévoilé

le classement des chaînes (lire notre édition du 13/2), dominé par Radio Contact suivi de Bel RTL et de Nostalgie (qui bat son record en grimant à la troisième place), *Le Soir* s'intéresse aux programmes dans le détail. La rentrée était riche en nouveautés, surtout sur La Première et Bel RTL. Certaines ont directement trouvé leur public comme le nouveau 7/9 de Bel RTL avec Thomas Van Hamme en solo. Sur Radio Contact, la nouvelle version du « Good Morning » ratisse large. D'autres doivent encore faire leurs preuves comme Mehdi

Khelfat et Jérôme Colin, le matin sur La Première. Ils réalisent des audiences stables mais dans la basse moyenne de la radio ces dernières années. La directrice de la chaîne, Corinne Boulanger, veut tout de même voir une lueur d'espoir dans la progression minime de cette rentrée. Elle devra confirmer dans les prochains mois. Autre leçon de la rentrée : les talk-shows de Sandrine Dans sur Bel RTL et Walid sur La Première ont clairement fait fuir les auditeurs. Des deux côtés, « *on y travaille* », nous indique-t-on. ■

MAXIME BIERMÉ

LES GAGNANTS

Thomas Van Hamme

Depuis septembre, il présente en solo la matinale de Bel RTL, entre 7 et 9 heures. En trois mois, il a convaincu 50.000 auditeurs de changer leurs habitudes et de rejoindre la radio privée. Son style décontracté et populaire, dans une nouvelle formule qui laisse toujours une place importante à l'actualité, plaît visiblement aux francophones. La matinale de Bel RTL est la plus écoutée du pays devant celle de Radio Contact qui progresse grâce au bon accueil réservé au nouveau duo formé par Maria Del Rio et Olivier Arnould. (M.B.)

Bruno de Nostalgie

Son visage ne vous dit rien, pourtant Bruno Fernandez animateur du 6/9 de Nostalgie illustre la bonne santé dans la station. Elle améliore son audience tout au long de la journée et se classe troisième radio francophone.

Benjamin Maréchal

Vivacité a beau reculer de la première à la quatrième place, l'animateur de « C'est vous qui le dites » continue de rassembler plus de 250.000 auditeurs tous les matins. Il domine la tranche du 9h-11h en radio.

LES PERDANTS**Sandrine Dans**

Elle le reconnaît elle-même, « *la rentrée n'a pas été facile* ». Sandrine Dans n'intéresse que 180.000 auditeurs entre 9 et 11 heures sur Bel RTL. Un résultat décevant mais le changement était radical par rapport à « Beau Fixe » qui est resté à l'antenne durant 23 ans. Selon le Directeur général des radios de RTL, Eric Adelbrecht : « *L'émission est sur la bonne voie* ».

Walid

L'équipe de « C'est presque sérieux » n'a pas dû sourire en découvrant les résultats publiés jeudi. L'émission diffusée entre 16h et 17h30 sur La Première fait moins bien qu'« On n'est pas rentré » présenté par Olivier Monssens l'année dernière. Un rendez-vous d'humour n'est jamais simple à installer mais les signaux sont au rouge.

Le réveil Duroy

Après les records des vagues précédentes, NRJ recule, surtout le matin où « Le réveil Duroy »

perd 50.000 auditeurs. « *Nous pensons qu'il y a eu un effet de curiosité du nouveau morning de Radio Contact, qui a bénéficié d'une grande exposition sur les chaînes télé du groupe RTL* », explique la station musicale qui peut se consoler grâce à Cauet. L'animateur français reste leader auprès des jeunes en soirée.

PEUT MIEUX FAIRE**Ruquier**

Il n'y a pas eu d'effet de curiosité pour Laurent Ruquier sur Bel RTL. Il n'a pas non plus fait fuir les habitués de Philippe Bouvard. L'audience sur Bel RTL, entre 16h et 18h, est stable, avec une tendance positive. Le pari était risqué pour Bel RTL qui voyait s'éroder les audiences des « Grosses Têtes » ces dernières années. La chaîne n'était pas convaincue que les Belges seraient réceptifs à cette nouvelle manière de présenter l'émission cul(te). Apparemment, si.

Mehdi Khelfat

Le pari était risqué et il est à moitié réussi pour la matinale de La Première. Les audiences entre 6 et 9 heures sont globalement stables (300.000 auditeurs) mais Corinne Boulangier, directrice de La Première, espérait reconquérir le public évaporé ces dernières années. Cela ne semble pas encore être le cas. N'empêche, le style Khelfat tranche avec ses prédécesseurs et l'animateur n'a pas déplu aux fidèles de la chaîne. Les chiffres des tranches info du midi et du soir sont quant à eux positifs.

**Jérôme Colin**

Toujours dans la volonté de relancer La Première, en constante baisse d'audience ces dernières années, Corinne Boulangier a confié à Jérôme Colin la tranche culturelle du 9h-11h. « Entrez sans frapper » intéresse un peu plus de 110.000 auditeurs tous les matins. Un score proche de celui réalisé par Pascal Claude l'année dernière. La chaîne progresse globalement, notamment sur les jeunes, et le présentateur de « Hep Taxi », avec son ton plus populaire, y est sûrement pour quelque chose.

