

La télé de demain, soumise au vote sur le Web

TENDANCE Les chaînes testent leurs programmes auprès des internautes

- Quels programmes voulez-vous voir ?
- La question est posée aux internautes.
- Exemples avec France 4 et son TV Lab mais aussi avec la BBC et la RTBF.

L'un propose d'être le magazine du vélo. Un autre, la première émission interactive sur le jeu vidéo. Un troisième veut réaliser un talk-show à partir des webcams d'internautes du monde entier. Voilà trois des six projets d'émissions qui viennent de franchir, l'avant-dernier tour du TV Lab de France 4. Lancé il y a deux ans, ce concours de programmes destinés à être diffusés sur France 4 en est à sa deuxième édition (lire ci-contre). Sa particularité ? La sélection des gagnants passe par le vote du public via le site web de France 4.

L'intérêt d'aller demander l'avis des internautes est double pour la chaîne : d'une part, elle peut calquer au mieux sa programmation sur les envies de ses téléspectateurs et d'autre part, elle réalise une belle opération de *teasing*, en éveillant la curiosité du public bien avant la diffusion du produit. Et la technique est de plus en plus utilisée.

Fin janvier par exemple, la BBC lançait « BBC Taster », un laboratoire numérique multi-média, qui permet au groupe britannique de tester des programmes nouveaux auprès des internautes, invités à évaluer ces

projets. « *La BBC va pouvoir prendre des risques avec de nouvelles formes de contenus, de nouveaux talents, ou de nouvelles technologies, sans l'obligation de proposer un produit fini et bien poli* », explique Basile Simon, journaliste au BBC News Lab.

Chez nous, la RTBF a tenté une expérience similaire en novembre dernier en proposant aux internautes de voter parmi cinq pilotes de webséries, pour celui qu'ils voulaient voir produire. Et c'est le projet « Euh » qui a été plébiscité. Il devrait être diffusé courant 2015 sur les sites web de la RTBF. « *C'était une expérience très convaincante. En deux semaines de vote, nous avons enregistré 60.000 interactions des internautes* », explique Sophie Berque directrice des webcréations de la RTBF. De là à réitérer l'expérience pour des programmes destinés à une diffusion en télé ? « *Pour l'instant, ce n'est pas prévu*, explique Aurélie Berckmans, directrice du pôle recherche et développement de la télévision pour la RTBF. *Aujourd'hui, la RTBF se sert du web pour faire remonter des programmes en télé. C'est le cas par exemple avec "1001 Belges", mais aussi avec la websérie "Typique" initialement proposés pour le web. Mais il faut être vigilant : le public du web n'est pas forcément le même que celui de la télé.* »

Une limite que France 4 a d'ailleurs expérimentée. Lors du précédent TV Lab, la chaîne a dû renoncer à diffuser « Lazarus lève le voile », le projet choisi par les internautes, qui proposait de remettre en doute des vérités de

notre société. La chaîne estimait qu'il n'était pas adaptable en télévision. Et elle en a tiré les leçons : pour cette nouvelle édition du TV Lab, un jury de professionnels intervient également dans le processus de sélection. ■

NOËLLE JORIS

EN PRATIQUE

Le TV Lab en six étapes

Le TV Lab de France 4, deuxième édition, est lancé depuis début novembre.

1. Un comité de sélection composé de collaborateurs de France Télévisions a sélectionné 20 concepts sur 63 reçus.
2. Les internautes avaient jusqu'au 9 février pour voter pour leurs trois préférés. Les douze projets ayant obtenu le plus de vote restaient dans la course.
3. Vendredi, un jury composé de personnalités du secteur audiovisuel et numérique opérait à un deuxième tour pour n'en garder que six.
4. Les projets sélectionnés ont trois mois pour produire leur pilote, avec l'aide de France 4. Chacun reçoit une enveloppe de 45.000 euros.
5. Tous les pilotes produits sont diffusés par France 4 au mois de juin.
6. La grande finale déterminera le projet qui passera au-delà du pilote et sera développé pour France 4. Le vote des internautes comptera alors à 50 %, aux côtés de celui d'un jury de professionnels.