

# Fiscalité et cinéma font bon ménage en Europe

**Production** Les mécanismes comme le tax shelter ont un impact économique réel.

**E**n marge du Marché du film du Festival de Berlin, l'Observatoire européen de l'audiovisuel a publié les résultats d'une étude sur l'impact des mécanismes d'incitation fiscale – tels que le "tax shelter" belge – destinés à stimuler la production cinématographique et audiovisuelle en Europe. Deux constats essentiels: ces mécanismes sont en augmentation et leur impact est largement positif.

Le rapport identifie tous les régimes d'incitation fiscale qui existent en Europe et résume les évaluations nationales jusqu'à la fin de l'année 2014. L'analyse est comparative, quantitative et qualitative.

## Vingt-six mécanismes

Au total, il existe pas moins de vingt-six régimes d'incitation fiscale dans dix-sept pays. Sept d'entre eux ont été instaurés au cours des seules quatre dernières années. Les régimes récents, souligne le rapport, privilégient le dégrèvement par rapport à l'abri fiscal plus classique.

Les auteurs du rapport constatent la

tendance à l'adaptation fréquente des mécanismes – preuve que la réforme du "tax shelter" était "naturelle": tous les pays concernés évaluent et adaptent régulièrement leur mécanisme, en tenant compte aussi bien de la conjoncture économique que des réalités du secteur audiovisuel.

## Impact économique avéré

Surtout, le rapport établit que, dans la plupart des pays, l'introduction d'une incitation fiscale entraîne immédiatement l'augmentation des niveaux de production jusqu'au point où l'utilisation totale (ou presque totale) des capacités est atteinte – au risque, par contre, d'exercer une pression sur les coûts de production.

Mais les effets bénéfiques de ces incitants sont considérables: augmentation de la part des dépenses cinématographiques (en moyenne de 9%), part plus importante du secteur dans le PIB (en moyenne 0,06%), croissance sectorielle et forte hausse de l'emploi. S'il n'existe pas d'étude globale en Belgique (seulement des estimations), le rapport cite en exemple une étude française: depuis 2004, l'emploi dans le secteur a augmenté de 38% côté cinéma et de 27% côté télévision.

**A.Lo.**