

Favoriser la diversité inclusive

Pluralité La RTBF va évaluer la façon dont elle représente la société belge à l'écran.

Nouvelle responsable diversité à la RTBF, la journaliste et productrice Safia Kessas évoque la nécessité d'encourager *"la diversité inclusive"* pour permettre à toutes les composantes de la société belge de se reconnaître dans les médias, sans être constamment renvoyées à leur différence.

Les derniers résultats du baromètre diversité montrent que les femmes, les handicapés, les transgenres, les homosexuels, les jeunes, les personnes âgées et les minorités sont sous-représentés à l'écran. Par où commencer ?

Effectivement, il y a tout à construire. Le baromètre du CSA s'organise sur une semaine de programmes, contrairement au baromètre de France Télévisions et la VRT qui se font sur une durée plus longue. La première étape pour objectiver les données, c'est de créer un baromètre interne et indépendant pour partir d'une réalité objective et savoir quels objectifs on veut atteindre. Il n'y a pas de priorité en termes de diversité qu'elle soit d'âge, de sexe, de handicap ou d'origine. Ou même de types de programmes. Cela concerne toute la production propre.

"Il est important que la RTBF représente la société de façon juste et équitable."

SAFIA KESSAS

Responsable diversité.

Le plus gros problème de représentativité à l'écran ne demeure-t-il pas le handicap ?

Il faut progresser dans tous les domaines. Il est important que la RTBF représente la société de façon juste et équitable. C'est un problème de conscientisation sur le plan des pratiques dans les contenus. A partir du moment où la RTBF choisit en termes de stratégie globale la diversité inclusive telle qu'elle a été arrêtée par le Conseil de l'Europe, tout individu peut apparaître à l'antenne sans être systématiquement renvoyé à sa différence. S'il y a cette prise de conscience, on peut améliorer toute la représentativité en général. Mais il faut d'abord nous laisser avancer étape par étape. On tourne toujours un peu en rond à partir du moment où on n'a pas de baromètre. Une fois qu'on l'aura, on pourra prendre des décisions concrètes.

La conscientisation est-elle réelle à la RTBF ?

La conscientisation à la base, elle est réelle. Je crois qu'il y a énormément de bonne volonté. Après, il y a la précipitation. Si on se focalise notamment sur l'info, on connaît les réflexes qu'on a tous d'aller vite, de prendre le même expert qu'on connaît. Surtout quand on doit préparer un sujet pour le JT où on arrive à 9h et que le sujet doit être réalisé pour 13h. C'est intéressant de travailler avant tout sur ces pratiques.

Au.M.