

Les Belges se trouvent TROP GROS

▶ Le surpoids occupe la 1^{re} place du baromètre de la pharmacie en ligne Newpharma en 2014

▶ Brûleurs et capteurs de graisse ainsi que bloqueurs de glucides se vendent comme des petits pains sur le site de la 1^{re} pharmacie en ligne belge. Au point que le surpoids occupe la 1^{re} place du baromètre Newpharma 2014. La société a établi ce classement des préoccupations des Belges à partir des 50 produits les plus vendus sur le site lors de l'année écoulée.

Juste après les produits pour maigrir, les médicaments et compléments alimentaires pour renforcer les os arrivent en 2^e position. Les traitements pour les douleurs et la fièvre, à base de Paracétamol et d'Ibuprofène, occu-

pent, quant à eux, la dernière marche du podium.

"Dans l'ensemble, le baromètre reste assez stable par rapport à 2013", commente Mike Vandenhooft, cofondateur de Newpharma.

L'ANALYSE DU NOUVEAU baromètre met tout de même en lumière quelques tendances. D'abord, que les Belges sont de plus en plus sous tension : "Il y a eu une forte augmentation des ventes de compléments alimentaires consacrés à la lutte contre le stress, notamment les produits à base de magnésium."

Le classement montre aussi que les Belges sont très sensibles à la publicité des laboratoires et distributeurs. L'en-

trée en force des râpes électriques pour les problèmes de callosités plantaires s'explique, entre autres, par la mise en place d'une vaste campagne de communication. "La marque Scholl a fait de nombreuses publicités à la télévision pour ce produit. Nous avons aussi noté une augmentation des ventes de gouttières pour traiter les problèmes de dents tachées ou jaunes après une campagne de communication", précise l'entrepreneur.

Certains produits ont, en revanche, disparu des best-sellers. C'est le cas des lubrifiants, crèmes antirides et solutions contre la perte des cheveux.

L. Sa

Un boom des pharmacies en ligne

Toujours plus de Belges se procurent leurs produits de santé et de bien-être via Internet. Rien qu'en 2014, le site Newpharma a connu une augmentation de 29 % de son chiffre d'affaires. Et chaque mois, plus de 20.000 com-

mandes sont passées sur le site, affirme son cofondateur Mike Vandenhooft. "Actuellement, la pharmacie en ligne représente 1 à 2 % du marché pharmaceutique global en Belgique. Selon les prévisions basées sur les pays voisins, les produits vendus en ligne devraient représenter 10 % du marché dans les prochaines années", poursuit l'entrepreneur. À l'origine de ce succès,

les différents avantages que présente l'achat sur internet : il se fait en quelques clics et en toute discrétion, à tout moment de la journée. Il présente tout de même quelques inconvénients par rapport aux officines traditionnelles : le délai de livraison et l'impossibilité de se procurer des médicaments soumis à prescription médicale.

L. Sa