
MÉDIAS

« L'Avenir » renforce sa position

Le marché de la presse francophone poursuit sa mutation. Même si le nombre de quotidiens vendus en Belgique continue de diminuer, les éditions numériques accessibles sur tablettes, smartphones ou PC semblent contribuer à ralentir cette érosion.

Les derniers chiffres du CIM mettent en avant cette tendance. Particulièrement dans le Nord du pays où, notamment grâce aux éditions digitales, quatre titres sur six affichent une évolution positive de leurs ventes.

Côté francophone, c'est surtout *L'Avenir* qui bénéficie de ce phénomène avec une érosion limitée des ventes, évaluée à 1,6 % contre une moyenne de 4,7 % pour l'ensemble des journaux francophones. C'est un motif de satisfaction de nos équipes et aussi l'occasion de vous remercier une nouvelle fois pour votre fidélité.

Grâce à la bonne tenue de ses ventes, *L'Avenir* renforce sa place de deuxième journal francophone en affichant la plus forte progression en parts de marché (+0,8 %). Cette vitalité s'explique notamment par l'accent mis depuis plus d'un an sur nos abonnements digitaux qui permettent non seulement de lire le journal numérique, mais aussi d'avoir ac-

cès à l'ensemble des articles publiés sur notre site internet de façon illimitée.

Un site en progression

À propos de notre site internet, on se réjouira, dans le même temps, de sa progression en termes de visiteurs uniques.

En 2014, 190 464 personnes sont venues chaque jour s'informer sur notre site, c'est 19,1 % de mieux qu'en 2013. C'est la meilleure progression derrière Sud Presse (54 %) et 7sur7 (36,3 %).

Newsworks qui défend les intérêts des régies de presse quotidienne résumait ainsi la situation, hier : « *Le journal papier reste la pierre angulaire de l'audience des newsbrands, mais il est clair que les Belges trouvent aussi de plus en plus souvent le chemin des plates-formes numériques pour consommer leur journal* ». C'est un fait, *L'Avenir* est plus que jamais en marche ■

Th.D.-F.

