

La RTBF va mettre sur pied son « show culturel »

PROGRAMME Deux nouveaux magazines culturels sont en préparation

- ▶ Le successeur de « Cinquante degrés nord » arrive.
- ▶ Les acteurs du monde culturels espèrent que la RTBF parviendra à réconcilier culture et audience.

Un mois déjà que les artistes et les téléspectateurs belges sont orphelins de « Cinquante degrés nord ». En coulisse, la RTBF travaille activement à la préparation de son remplaçant. Le projet est déjà bien avancé mais le contrat de gestion oblige le service public à réserver la primeur de l'annonce aux acteurs culturels du pays. La rencontre aura lieu dans les prochains jours, mais *Le Soir* a déjà pris connaissance de deux informations importantes. Primo, ce ne serait pas un mais deux magazines culturels qui seraient en préparation. Leur durée et leur récurrence ne sont pas connues, mais Jean-Paul Philippot avait été clair en décembre dernier : « Nous n'avons pas les moyens de proposer un magazine culturel quotidien mais "Cinquante degrés nord" a démontré qu'il y avait de la matière et le besoin de parler de la culture belge francophone. » A priori, la RTBF partirait sur une diffusion hebdomadaire.

Secundo, l'idée d'un « Cinquante degrés nord » nouvelle mouture n'est pas complètement abandonnée. La RTBF est propriétaire du nom de l'émission et compte toujours donner la parole aux artistes. « Ils veulent mettre en évidence de nouveaux visages

et faire un véritable show », confie un employé du service public qui souhaite garder l'anonymat. *Mais, en termes de faisabilité, si on ne met pas les moyens, ce sera beaucoup moins sexy qu'une émission comme "On n'est pas couché".* C'est là tout le paradoxe : les différents acteurs du monde des médias et de la culture que nous avons contactés sont tous demandeurs d'un programme où les talents belges seraient mis en évidence, dans un créneau horaire accessible, mais la question des moyens revient sans cesse. Or, si « Cinquante degrés nord » a disparu de la grille, c'est précisément parce que le gouvernement de la Fédération Wallonie-Bruxelles a sommé la RTBF d'économiser six millions d'euros en 2015. « Pour être sûr de ne pas rater son "show culturel", il faut y mettre les moyens humains et financiers, commente Olivier Monssens, ancien animateur sur La Première et réalisateur de documentaires. *Et quoi qu'il en soit, il ne faut ne pas s'attendre à un carton d'audience... Juste espérer toucher un peu plus que la cible habituelle. Ce serait déjà ça !* »

L'offre culturelle de la RTBF en télévision n'a proportionnellement rien à envier à la France (lire ci-dessous) mais les audiences de ces magazines restent

confidentielles. Serge Rangoni, Directeur général du Théâtre de Liège, aura son avis à donner sur le projet de la RTBF. Il se dit conscient de la difficulté de toucher le grand public avec ce type de programme : « Il faut trouver des manières ouvertes et populaires de parler de la culture au plus grand nombre. Le nouveau magazine devra rendre compte de la diversité et ne pas rester encla-

L'offre culturelle de la RTBF en télévision n'a proportionnellement rien à envier à la France

vé dans une niche trop fermée. Cela dépendra évidemment du canal et de l'heure de diffusion. » Trouver l'équilibre entre les vedettes et ceux dont on ne parle que trop rarement s'annonce périlleux. « Surtout que le service public réfléchit désormais en termes de parts de marché. Il n'arrive pas à imaginer une émission culturelle sans stars. Sauf qu'en

Belgique, on n'en parle pas beaucoup », glisse Eric Russon qui a présenté « Cinquante degrés nord ». Il travaille désormais pour la plateforme AZ-ZA qui propose des reportages sur l'actualité culturelle sur Internet.

Le Web, future Terre promise de la culture ? Ou se perdra-t-elle dans les nimbes de la Toile ? « *Pourquoi ne pas passer des morceaux choisis d'interviews et les proposer en intégralité sur le net ?* », suggère le romancier Alain Berenboom. Serge Mpatha y croit. Animateur de « ON AIR » le mardi, juste après « D6Bels » sur La Deux, il a lancé sa web TV, « Air TV », qui met en évidence les talents musicaux belges. « *La place de la culture à la RTBF s'amoindrit aujourd'hui, mais il est possible d'arriver à un bon résultat en mixant la télé, Internet, les réseaux sociaux. Il faut aller plus vite, les gens ont envie de s'amuser mais aussi de découvrir.* » ■

MAXIME BIERMÉ

PROGRAMMES

Où trouver la culture en télévision ?

L'arrêt de « Cinquante degrés nord » n'a pas signé l'arrêt de mort de la culture en télé. Outre la couverture dans les JT, une série de rendez-vous devraient ravir les esprits curieux.

Littérature « Livr(é)s à domicile » est présenté tous les lundis à 22h45 par Thierry Bellefroid sur La Deux. Il emmène un auteur chez un lecteur afin de discuter de son ouvrage. Dans « La Grande librairie », sur France 5, le jeudi à 20h35, François Busnel transmet son amour du livre entouré des auteurs qui font l'actualité du moment.

Musique « D6Bel On stage » fait la part belle aux talents musicaux d'ici et d'ailleurs tous les jeudis, à 22h45, sur La Deux. Les amateurs de musique classique, opéra, jazz ou chant peuvent découvrir les dernières actualités dans « Le meilleur du classique », le samedi à 22h45, sur La Deux. « Alcaline » remplace « Taratata » depuis l'année dernière sur

France 2. Une pastille quotidienne est proposée tous les jours à 20h40, et une version longue est proposée le jeudi à 23h20.

Cinéma « Tellement Ciné ». Cathy Immelen proposera ce nouveau magazine dès ce mardi, à 20h, sur La Deux. Un mix d'interviews, de portraits, et des focus sur les films de la semaine. « Grand public » a été réduit de 52 à 3 minutes, il est diffusé le vendredi, après le 20 heures de France 2.

Généralistes « Entrée libre », balaie pendant vingt minutes l'actualité culturelle française, chaque soir sur France 5, à 20h. Les débats pointus se succèdent le vendredi soir sur France 2 dans « Ce soir ou jamais », présenté par Frédéric Taddei, à 22h35. Ils sont plus légers dans « On n'est pas couché » avec Laurent Ruquier, le samedi soir, vers 23h. Chez nous, « Le Dan Late Show », plus humoristique que culturel, a le mérite de mettre en lumière les artistes belges, le vendredi soir à 21h40, sur La Deux. Et le dimanche, Jérôme Colin balade des personnalités de tous horizons dans « Hep Taxi ! », à 22h45.

M.B.