

Comment les disques arrivent sur internet

MUSIQUE Qui sont les pirates ?

Quelques jours après avoir annoncé sa sortie pour mars, *Vulnicura*, le nouvel album de Björk s'est retrouvé sur le web, ce qui a poussé l'Islandaise à le rendre disponible légalement via iTunes. Le mois dernier, c'est Madonna qui était la victime d'une fuite. Il s'agit d'une réalité à laquelle les artistes doivent désormais faire face : tous les disques se retrouvent sur internet avant leur sortie officielle. Mais qui se trouve derrière ces fuites ?

Entre la période d'enregistrement et la date de sortie du disque, il y a plusieurs étapes durant lesquelles la musique peut être volée et mise à disposition de tous...

1 En studio C'est qu'il y a du monde qui y circule. Entre les collaborateurs proches de l'artiste (producteurs, ingénieurs du son,...) et leur entourage (des internes au studio, des assistants, des gens utilisant le studio pour quelques heures,...), un titre, terminé ou pas, peut se perdre assez rapidement si on n'y prend pas garde. Surtout, nombre de disques sont aujourd'hui enregistrés par une pléthore de collaborateurs qui rajoutent leur partie par ordinateurs interposés et renvoient le travail par mail. C'est probablement ce qui s'est

passé avec Madonna.

2 Dans les maisons de disques

Là aussi, il y a du monde qui passe et qui reçoit des mails... Pour autant, les fuites émanant des maisons de disques sont le plus souvent... volontaires. Partie d'une stratégie marketing. Aucun patron de label ne l'avouera publiquement, mais personne ne le niera non plus.

3 Chez les journalistes C'est ici, semble-t-il, que les affaires se corsent... La fameuse copie presse envoyée deux mois à l'avance aux journalistes, radios, blogs spécialisés,... Aujourd'hui, les CD ou fichiers numériques sont traçables jusqu'à la source de la fuite. Pour autant...

4 A l'usine de fabrication des disques ou dans les hangars de stockage

Bien sûr, les disques sont scellés, cachés dans des caisses fermées à double tour. Mais personne ne verra rien s'il en manque un...

5 Chez les distributeurs

Quand les disques/les fichiers sont envoyés vers les magasins en ligne ou physiques, on peut être sûr qu'il se retrouvera sur des sites non officiels dans l'heure. Au-delà du secteur professionnel, il suffit qu'une per-

sonne le télécharge légalement pour le mettre illégalement à disposition de tous.

Le piratage n'est pas nouveau. Dans les années 90, il n'était pas rare qu'une radio passe un titre avant d'y être autorisée. Si on était réceptif, on l'enregistrait vite sur sa vieille radiocassette. Internet a facilité et décuplé ce phénomène, le rendant mondial et instantané. C'est le principe même du Net. Les artistes ne peuvent que s'adapter à cette nouvelle réalité, comme Björk l'a fait ce lundi en avançant la sortie digitale de son disque.

Ou alors, on peut aussi faire comme Kanye West, un des seuls à avoir réussi à garder le secret jusqu'au bout pour son album *Watch The Throne* avec Jay-Z. Ses méthodes ? Enregistrer dans différentes chambres d'hôtels, avoir un minimum de collaborateurs et qu'ils fassent leur boulot en sa présence, interdire les échanges de fichiers par mail et garder les masters sur un disque dur externe qui ne s'ouvre qu'en détectant les empreintes digitales du patron et enfin sortir l'album en digital avant de l'envoyer à l'usine pour fabriquer les CD. Et encore, une version de mauvaise qualité avait fuité une semaine avant sa sortie... ■

DIDIER ZACHARIE