

Le foot a squatté les audiences en 2014

Effet Coupe du monde oblige, le ballon rond occupe près de la moitié des cent meilleures audiences télé de l'année écoulée. Tout profite pour la RTBF.

Le CIM (Centre d'information sur les médias) a publié son traditionnel et très attendu top 100 des meilleures audiences de l'année écoulée. Une année atypique marquée par la Coupe du monde de football.

Précisons que si le CIM publie les parts de marché des chaînes françaises, il ne communique par contre pas les performances de leurs programmes. Ce top 100 ne reprend donc que les chaînes belges (RTBF, RTL, AB...). «*Mais vu le poids de TF1, on peut estimer qu'il doit placer une bonne dizaine de programmes dans le top 100*», indique Bernard Cools, directeur général adjoint de l'agence médias Space. Précisons aussi que lorsqu'un programme est récurrent, comme les JT, seule la meilleure audience est prise en compte.

■ **Les Diables dopent l'audience.** Tout a déjà été dit et écrit sur le phénomène Diables rouges. La Coupe du monde a permis à la RTBF, détentrice des droits de diffusion, de battre tous ses records avec une pointe lors du huitième de finale Belgique-Etats-Unis, qui a attiré 1,659 million de téléspectateurs, soit près de 84% des Belges francophones installés à ce moment-là devant leur petit écran. Les cinq matchs de l'équipe nationale disputés lors du Mondial arrivent aux cinq premières places. Mieux: ils arrivent aux cinq premières places de l'Audimétrie depuis que celle-ci existe dans sa forme actuelle, soit depuis 1997. «*Et encore, ces chiffres sont sous-évalués puisqu'ils ne*

prennent pas en compte la vision dans des lieux publics (places, salles...)», relève Bernard Cools. Celle-ci génère environ 10 et 20% d'audience supplémentaire. Mais il n'y a pas qu'au Brésil que les Diables ont affolé l'audimètre puisque les 14 matchs qu'ils ont disputés figurent dans le top 100 des programmes les plus regardés.

■ **Le foot, le programme le plus fédérateur.** Les matchs de football ont squatté près de la moitié du top 100 (46 programmes), tous genres confondus. Ils confirment leur statut de programme le plus fédérateur puisque dans le top 100 historique, (depuis 1997) on trouve 42 matchs. On comprend donc mieux pourquoi les chaînes débloquent des montants énormes pour obtenir les droits de diffusion.

■ **L'info reste plébiscitée.** À côté de la déferlante football, les autres genres font a priori pâle figure. C'est oublier que la récurrence de certains d'entre eux permet de fidéliser les téléspectateurs. C'est le cas de l'information au sens large. Journaux télévisés et magazines représentent le deuxième genre le plus regardé. Deux JT figurent même dans le top 10 juste après le foot. Les chaînes multiplient ainsi les «éditions spéciales» autour de grands événements afin de garder le téléspectateur en haleine. À cet égard, 2015 a démarré sur les chapeaux de roue...

■ **La fiction se maintient.** Malgré les plateformes de vidéo à la demande, le téléchargement illégal, l'arrivée de Netflix, etc, la fiction reste un des piliers de la télévision avec 23 programmes dans le top 100, (15 films et 8 séries).

■ **Les divertissements se renouvellent peu.** On en trouve une dizaine

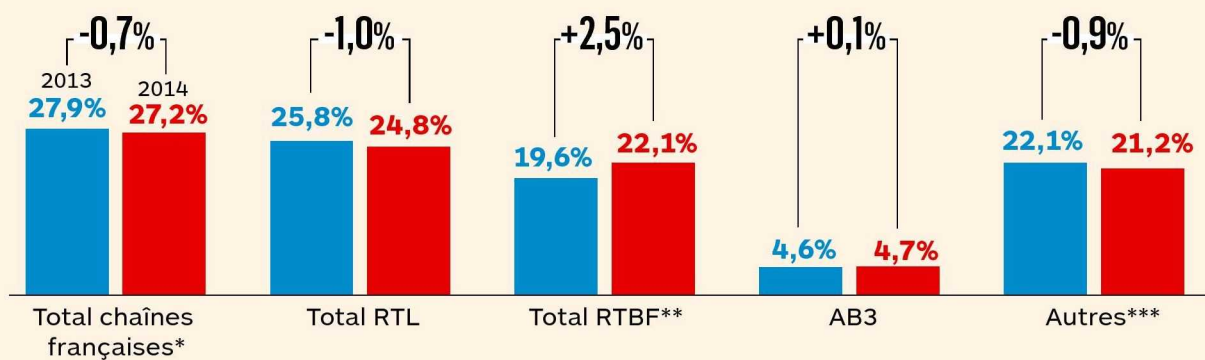
dans le top 100, mais certains genres, comme les émissions culinaires, s'essoufflent (Seul Top chef, sur RTL-TVI, arrive dans le top 50) et ce sont toujours les vieilles recettes qui fonctionnent le mieux, comme L'Amour est dans le pré et François Pirette sur RTL, ou les inévitables bêtisiers de fin d'année. **J.-F. S.**

La Coupe du monde a permis à la RTBF de combler une partie de son retard par rapport à RTL, qui reste largement leader.

Les 100 programmes les plus regardés en 2014, par genre



Parts de marché des chaînes francophones



*TF1, France 2, France 3 **2013: La Trois non comprise

*** Nickelodeon, Disney Channel, MTV, BE1, Canal Z, Arte, France 4, France 5, TV Breizh ...

Source: CIM TV Sud groupes cibles (4 ans et plus) et invités, GfK Belgium