

## Le «Qualimat» de la télévision

Parce que la qualité d'une émission de télévision n'est pas forcément synonyme d'audience (et vice versa), le magazine «Télépro» a lancé une étude mesurant la qualité des programmes télé, le «Qualimat TV». Les résultats de la 2<sup>e</sup> édition viennent d'être dévoilés. Plus de 2.000 francophones ont été interrogés en ligne sur sept types d'émission, ceci sur base de critères de qualité propres à chacun d'entre eux: travail journalistique, choix des sujets, réflexion, etc., pour les magazines d'info; intrigue, personnages, etc. pour les séries; personnalité de l'animateur, des invités, etc. pour les divertissements, et ainsi de suite.

Les résultats montrent que les magazines d'info sont les plus appréciés (près de 50% des interviewés disent en regarder souvent), le genre ayant le moins d'aficionados étant la télé-réalité (9%). Ce sont là les aléas des sondages: déclarer regarder «Envoyé spécial» est plus valorisant qu'avouer loucher sur la plastique de Nabilla...

A noter que les JT, le sport, les films et les documentaires ont été zappés par l'étude, «car ces genres renvoient à des critères beaucoup trop distincts des autres», dit-on chez «Télépro» et que, «pour ne pas pas alourdir le questionnaire», les petites chaînes (France 5, Arte, Plug...) n'ont pas été reprises (le critère d'audience ayant été fixé à 4%).  
Dommage... **J.-F. S.**