

TV5 Monde, vitrine mondiale de la RTBF

INTERNATIONAL Toujours plus de programmes belges

► La proportion des programmes belges est passée de 6 à 9 %.

► « Le "13 heures" de Nathalie Maleux est plébiscité à travers le monde », confie son directeur Yves Bigot.

► « Je privilégie les divertissements RTBF aux fictions. »

Vous venez de poser vos valises à l'autre bout du monde. Pour connaître les dernières déclarations de Charles Michel, vous zappez sur le « 13 heures » de Nathalie Maleux sur TV5 Monde. De Bamako à Hanoï en passant par Montréal ou Tokyo, pas moins de 275 millions de foyers peuvent potentiellement suivre le journal de la RTBF et les autres programmes de TV5 Monde. Une vitrine mondiale pour le service public et les pro-

« "The Voice Belgique" n'atterrira jamais sur les antennes de TV5 Monde » YVES BIGOT, DIRECTEUR DE TV5

grammes belges en général, qui s'est renforcée ces derniers mois. « Il y a deux ans, environ 6 % de programmes de notre chaîne étaient belges », déclare Yves Bigot, directeur de TV5 Monde. « Depuis que je suis à la tête de la chaîne (janvier 2013, NDLR), nous sommes passés à 9 %. » Une des principales raisons, c'est bien évidemment la filiation d'Yves Bigot avec la RTBF, lui qui fut directeur des programmes entre 2006 et 2008. « Globalement, nous diffusons un peu moins de programmes français aujourd'hui. Je me suis engagé auprès de nos différents partenaires à diffuser plus de programmes des autres pays. Il y a environ 30 % de programmes non français sur TV5 Monde, répartis majoritairement entre la Suisse, le Québec et bien entendu la Belgique. »

Mais cela veut-il dire que les programmes RTBF sont plébiscités à travers le monde ? Impossible de le savoir. D'abord parce que le principe même de TV5 Monde, financé par des organismes publics nationaux (pour la Belgique, il s'agit de la Fédération Wallonie-Bruxelles), n'est pas de « faire » de l'audimat. Et deuxièmement parce que les mesures d'audiences n'existent pas dans tous les pays de la planète. Comme le pointe Yves Bigot,

la RTBF. « On imagine que cela concerne en premier lieu les Belges du bout du monde », enchaîne Yves Bigot. Un indice parmi d'autres : le pays au monde qui plébiscite le plus les programmes de TV5 Monde n'est autre que la République démocratique du Congo. « On comptabilise une audience de pas moins de huit millions de téléspectateurs par semaine tout au long de l'année. »

Mais les programmes de la RTBF mis en avant par TV5 Monde ne sont pas toujours ceux qu'on croit. Il y a bien évidemment les émissions culturelles phares du service public, mais aussi et surtout du divertissement. « Les deux plus grosses sources d'émissions en matière de divertissement de TV5 Monde sont d'abord la France, puis la Belgique avec la RTBF, devant la Suisse ou le Canada », assure Yves Bigot. « Lorsque j'étais directeur des programmes à la RTBF, je tenais à insuffler de nouvelles formes de divertissements. Je pense que l'offre s'est redéployée depuis mon passage. » Mais la chaîne ne peut pas se permettre de tout diffuser. D'abord car certains programmes, comme par exemple « The Voice Belgique », sont limités contractuellement à notre pays. Et puis, il faut choisir des sujets pas trop belges. « Les émissions de "69 minutes sans chichis" sont fort plébiscitées sur TV5 Monde, mais nous ne diffusons que les numéros qui ont un intérêt qui va au-delà de la Belgique. Je pense par exemple aux numéros sur Michel Drucker ou même le footballeur Daniel Van Buyten, mais pas celui sur Monseigneur Léonard. »

C'est sur le terrain de la fiction que la RTBF est à la traîne. La série « Esprits de famille », vendue pour le territoire français à la chaîne HD1 (groupe TF1), n'atterrira pas dans un premier temps sur TV5 Monde. « Le gros problème à l'heure actuelle, c'est de pouvoir convaincre les producteurs à accepter un partenariat avec TV5 Monde », enchaîne Yves Bigot. « Si j'avais eu les droits d'"Esprits de famille", je l'au-

rais diffusé. Pour prendre un autre exemple, j'ai dû attendre pas moins de six ans pour pouvoir diffuser "Melting Pot café". Et parallèlement à ça, la Suisse ou le Canada produisent bien plus de fictions. » ■

GÉRY BRUSSELMANS

un des rendez-vous belges les plus populaires sur TV5 Monde est le « 13 heures » de

« Ça n'arrive pas qu'aux autres », ce vendredi à 21h00, sur TV5Monde

ENQUÊTE

L'info est la plus populaire

Voici les cinq émissions de la RTBF les plus populaires sur TV5 Monde en 2014 selon une enquête qualitative, réalisée par TV5 Monde.

1. Le « 13 heures »
2. « Questions à la Une »
3. « 69 minutes sans chichis »
4. « Comme un chef » (saison 3)
5. « Drôle d'année » (2014)

PROGRAMMATION

« Ça n'arrive pas qu'aux autres »

C'est en sa qualité de divertissement mais aussi grâce à la présence de l'humoriste français Michel Leeb que TV5 Monde a choisi de diffuser ce vendredi soir « Ça n'arrive pas qu'aux autres ». Une émission de caméras cachées présentée par Maureen Louys, diffusée fin octobre dernier sur la RTBF, qui connut une audience honorable pour la chaîne. 260.000 téléspectateurs (16,8 % de parts de marché) avaient zappé sur la RTBF, soit plus que pour le deuxième numéro (200.000), alors que le troisième diffusé à l'antenne le 2 janvier connut une audience satisfaisante (270.000). Un succès modeste, mais qu'en est-il pour la suite ? « Nous attendons la réponse de la direction pour savoir si on embraye ou pas pour un tournage d'un quatrième numéro », confie la productrice Marie Iker. « Nous avons en tout cas des scénarios prêts si nous avons le feu vert. »

G.B.