

Télé Bruxelles, cru 2015

La télévision locale renforce son offre culturelle et d'actualité économique.

Nouvelle année, nouvelles émissions. Télé Bruxelles veut "casser" son image, indique Fabrice Grosfilley, le rédacteur en chef et directeur de l'information. "En effet, on a encore l'image d'une chaîne de rediffusions où on voit toute la journée la même chose." Cette semaine, Télé Bruxelles proposera donc cinq nouveaux programmes.

La télévision locale renouvelle notamment son offre culturelle avec "Le courrier recommandé (LCR)". Diffusée du mardi au vendredi à 17h40 (le lundi restera réservé au sport, lui aussi renforcé), LCR marquera le "grand retour" d'un quotidien culturel sur Télé Bruxelles, poursuit le directeur général, Marc de Haan. "Il y a une véritable demande de la part du secteur".

Présenté par David Courier, le magazine proposera une rencontre de douze minutes avec un invité sur le thème du théâtre, de la littérature, de la bande dessinée, de la mode, de la danse, de la création au sens large... "Il s'agit d'un pari osé, se félicite le présentateur et journaliste David Courier. Nous voulons montrer que la culture n'a rien d'une prise de tête. Nous voulons rendre la culture populaire et accessible, à l'image de ce qu'avait fait Jacques Chancel."

Investir l'économie

Télé Bruxelles occupera également le terrain de l'actualité économique. "Non pas qu'il y avait une carence mais on a en tout cas observé une certaine timidité à se saisir des enjeux économiques de l'actualité, reconnaît le rédacteur en chef et directeur de l'information. "Big Boss", magazine mensuel produit et réalisé

en partenariat avec le journal "L'Echo", "s'adressera au plus grand nombre et ne sera pas réservé aux spécialistes. Nous prendrons comme prétexte une rencontre avec un grand patron que l'on titillera pour traiter de l'actualité économique." Première diffusion prévue le 31 janvier.

La télévision régionale proposera également "Chronotime", un "street game" adapté du jeu de société Timeline. Du lundi au vendredi, juste avant le JT, Patrick Vermeire partira à la rencontre des candidats dans les rues de Bruxelles.

"Abdel cherche un emploi" informera les demandeurs d'emploi - "de manière humoristique mais non moins rigoureuse", promet Télé Bruxelles - des opportunités à saisir dans les secteurs qui recrutent. Dix-huit numéros seront produits pour être diffusés de janvier à juin 2015, le dimanche soir, autour du JT du week-end. Enfin, dès mars 2015, Télé Bruxelles produira une édition en traduction gestuelle de son journal de 18h (du lundi au vendredi à 22h) - en plus de son rendez-vous hebdomadaire sous-titré.

Suppression de "Rencontre"

"Ces cinq nouvelles émissions ont été rendues possibles grâce à une meilleure gestion des coûts de production, indique Fabrice Grosfilley. Nous avons également et temporairement supprimé l'émission 'Rencontre' diffusée les samedis. Ceci nous a permis de dégager de nouvelles marges."

Outre la nouvelle grille de programmes, Télé Bruxelles réaménage également son système de multidiffusions. Durant la semaine, en soirée, la durée du segment de programmes rediffusés passera d'une heure à deux heures.

Le directeur général, Marc de Haan, a également évoqué l'état d'avancement des synergies développées avec la RTBF. "Nous poursuivrons les efforts entrepris depuis 2005 sur des collabo-

rations ponctuelles ou davantage structurelles."

Télé Bruxelles prévoit de déménager pour intégrer un nouveau pôle médias, aux côtés de la radio télévision belge francophone. "Dans le cadre du projet 'Reyers 2020', notamment, nous avons introduit une demande de financement auprès du Fonds européen de développement régional (Feder) afin de financer la construction d'un tout nouveau Télé Bruxelles."

Au.M.

TÉLÉSPECTATEURS

Selon un sondage TNS réalisé en mai, 89 600 personnes regardent tous les jours Télé Bruxelles (10,1 % de l'audience). La chaîne touche par ailleurs 51,7 % des Bruxellois francophones.