

La RTBF ne profite pas de son audimat record

L'administrateur général de la RTBF, Jean-Paul Philippot, dresse le bilan du cru 2014.

■ **Les audiences.** Avec 22,2% d'audience, la RTBF est la grande gagnante. Tous ses concurrents ont perdu des plumes (voir graphique). La Coupe du Monde de foot fut le moteur de cette croissance mais pas seulement: *«Nous n'avons jamais touché autant de monde durant une campagne que cette année»*, se félicite le patron de la RTBF. Satisfecit aussi en radio puisque VivaCité est devenue leader.

■ **Les recettes.** *«La Coupe du Monde a dépassé nos attentes en termes budgétaires, note laconiquement le patron de la RTBF l'année publicitaire ne sera toutefois pas en croissance: le marché est sceptique; nous sommes très prudents pour 2015.»*

■ **Le contrat de gestion.** Il a été mis en conformité avec la décision de la Commission européenne sur les activités en ligne de la RTBF suite à la plainte des éditeurs de journaux. *«Nous disposons d'un cadre certes plus contraignant pour nos missions et nos activités en ligne, mais stable sur le plan juridique.»* L'avenant doit aussi permettre à la RTBF de générer de nouvelles recettes commerciales. Suite à la nouvelle cure d'austérité qu'il lui a imposée, le gouvernement l'a donc autorisée à recourir, à nouveau, au placement de produits. *«Mais hormis notre cadre habituel — publicité, contribution des télédistributeurs et droits sur nos émissions — je ne m'attends pas à de nouvelles recettes en 2015»*, prévient Philippot.

■ **Les économies.** La RTBF doit économiser 21 millions dans les trois ans à venir. Cela passera par la renégociation de contrats sportifs, et d'achat de droits, le blocage ou l'étalement d'investissements (non immobiliers), la suppression de l'émission culturelle 50 degrés Nord etc. On ne touchera plus à l'emploi, au-delà du plan initié en 2012. En 12 ans, la RTBF est passée de 2.700 à moins de 2.000 ETP.

■ **Les programmes.** Outre une émission de cinéma et un rendez-vous culturel, pas de grande nouveauté début 2015. La 2^e série belge n'arrivera qu'à l'automne. Après les audiences décevantes de la première, *«Esprit de famille»*, la RTBF est prudente: *«Nous sommes encore en phase d'apprentissage tant en termes d'écriture que de production»*, estime Philippot. **J.-F. S.**